



Saopštenje za medije

C&A održivost: odlični rezultati u odnosu na ciljeve 2020.

Nova cirkularna moda, manje resursa, više održivih materijala

Diseldorf, Nemačka – 21. jun 2018. – Svetski modni trgovac C & A izveštava o odličnim rezultatima u odnosu na ciljeve održivosti za 2020. godinu. U svom novom "Izveštaju o globalnoj održivosti 2017.", kompanija objavljuje svoja dostignuća i obaveze sa fokusom na svoje proizvode, lanac snabdevanja i zaposlene.

"Naš napredak u 2017. godini je direktan rezultat toga kako je održivost ugrađena u naše komercijalne organizacije. Održivost je važan deo načina kako dizajniramo i izrađujemo našu odeću, tako što ćemo osigurati da je proizvedena i napravljena na način koji poštuje ljude, životinje i životnu sredinu", rekao je Jeffrey Hogue, globalni šef za održivost kompanije C & A.

Nabavka i proizvodnja od više održivih materijala: C&A je vodeći kupac organskog pamuka

S obzirom na proizvodnju sirovina, C&A se obavezao da će do 2020. godine dve trećine naših materijala biti proizvedeno iz održivijih izvora. Trenutno, preko 65% pamučnih C&A artikala je proizvedeno ili od sertifikovanog organskog pamuka ili od boljeg pamuka, što je povećano sa 53% u 2016. godini. C&A ostaje vodeći svetski kupac sertifikovanog organskog pamuka. * Više od 44% sirovina koje se koriste u trenutnim kolekcijama kompanije - kao što su pamuk, viskoza i poliester - su proizvedene više održivo.

U Evropi i Kini, C&A je preuzeo hrabar korak obavezujući se da nabavlja 100% svojih veštačkih celuloznih vlakana od dobavljača koji imaju praksu da sprečavaju da proizvodi od drveta ili ugroženih šuma ulaze u njihov lanac snabdevanja. Kompanija je nedavno predstavila i svoje prve reciklirane najlonske proizvode: donji veš sertifikovan za Global Recycled Standard.

Prema cirkularnoj modi: Preko 1.3 miliona odevnih predmeta C2Certified™ je stavljeno na tržište

"C&A je dosad izneo na tržište preko 1,3 miliona odevnih predmeta Cradle to Cradle (C2C) Certified™ na svetskom nivou, prezentujući najodrživiju modnu kolekciju trenutno u ovom rangu na tržištu. "Program za sertifikaciju Cradle to Cradle pruža viziju naše cirkularne ekonomske strategije. Nabavkom Cradle to Cradle GOLD Certified™ odeće mi nudimo prve kolekcije u industriji proizvedene po visokim socijalnim standardima i sa 100% sigurnim i netoksičnim materijalima, 100% obnovljivom energijom, 100% recikliranom vodom i uz to je svaka odeća dizajnirana za sledeći život", kaže Hogue.

Ove godine Ethical Corporation je dodelio C&A inovativnim majicama Cradle to Cradle GOLD Certified™ nagradu "Održiva inovacija godine". C&A je razvio ove inovativne majice u saradnji sa [Fashion for Good](#). C&A i njegova korporativna fondacija su osnivači partneri



organizacije Fashion for Good, koja podržava cirkularne ekonomske pristupe i nove tehnologije počev od inovativnih start-up proizvoda kako bi ubrzala prelazak na održivu modnu industriju.

Smanjen uticaj na životnu sredinu: transparentnost vezano za emisiju ugljen dioksida i ekološki uticaj na vodu

C&A je jedan od retkih modnih trgovaca koji otkrivaju svoj celokupni efekat staklene bašte i ekološki uticaj na vodu. U 2017. godini, C&A je smanjio svoju emisiju ugljen dioksida za 15% i ekološki uticaj na vodu za 14%. C&A je najavio cilj daljeg smanjivanja potrošnje vode u proizvodnji sirovina. C&A se takođe opredelio za kreiranje “naučno zasnovanih ciljeva” kako bi smanjio njihov uticaj na klimatske promene.

Povećanje transparentnosti lanca snabdevanja: Karta pokazuje podatke za više od 2.000 fabrika dobavljača

C&A lanac snabdevanja obuhvata više od 1 miliona ljudi, koji su zaposleni kod preko 757 svetskih dobavljača, koji imaju više od 2.000 proizvodnih jedinica na nivou-1 i nivou-2** dobavljača. C&A je napravio prvi korak u povećanju transparentnosti lanca snabdevanja već u svom izveštaju za 2015. godinu otkrivanjem imena i adresa fabrika prvog nivoa dobavljača i prošle godine je dodao fabrike drugog nivoa. Pomoću [a web-based tool](#), svaki C&A kupac može lako da identifikuje fabrike gde je proizvedena garderoba C&A.

Približavanje održivosti potrošačima: C&A kampanja #WearTheChange

Da bi pomogao svojim klijentima da donose bolje odluke o kupovini kada su u pitanju održivi aspekti njihove odeće, C&A je pokrenuo u svojim prodavnicama širom sveta i online ‘#WearTheChange’, globalnu kampanju održivosti preko više komunikacionih kanala. Svi proizvodi koji su reklamirani sa #WearTheChange su proizvedeni i nabavljeni na način koji je više održiv od konvencionalnih metoda.

C&A Fondacija: promena industrije odeće

Pokretanje Izveštaja o globalnoj održivosti 2017 . poklopilo se sa objavljivanjem Godišnjeg izveštaja C&A Fondacije za 2017. godinu. U ovom izveštaju, fondacija objavljuje domete svog rada u 2017. godini, ali takođe i iskustva što se tiče doniranja. Stvaranje promena i brzina su teški i složeni i zahtevaju nove vrste saradnje. Zbog toga Godišnji izveštaj C&A Fondacije otvoreno deli iskustva iz uspeha i neuspeha u nadi da će podstaknuti više organizacija – posebno korporativnih fondacija – da podrže inicijative koje su potrebne za stvaranje sistemske promene u industriji odeće.



Zajedno, ova dva izveštaja prikazuju sliku o tome kako C&A i C&A Fondacija rade rame uz rame kako bi učinili modu održivom i odgovornom, podstičući da industrija postane snaga za dobro.

Online izveštaji su dostupni na engleskom, nemačkom i portugalskom jeziku.

Lista C&A fabrika dobavljača može da se vidi na <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Celi kompanijski izveštaj o održivosti 2017. je dostupan na www.c-and-a.com/sustainability-report. Godišnji izveštaj C&A Fondacije može da se pronađe na www.candafoundation.org/ar2017.

* Textile Exchange 2017 Organic Cotton Market Report

** Fabrike 1 nivoa su proizvodne jedinice za krojenje i šivenje, a fabrike 2 nivoa pružaju usluge štampanja, pranja i veza. Nekoliko od ovih fabrika prvog i drugog nivoa su potpuno vertikalno integrisane i stoga se takođe bave proizvodnjom nivoa 3, kao što su fabrički mlinovi, centri za pređenje i jedinice za bojenje.

Napomene:

O C&A

Sa skoro 1.900 prodavnica u 21 zemlji širom sveta i oko 51.000 zaposlenih, C&A je vodeći modni maloprodajni lanac. C&A pozdravlja i uslužuje milione posetilaca svakog dana sa modernom garderobom dobrog kvaliteta za celu porodicu. C&A je preduzeće COFRA Holding AG sa prisustvom u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. Za više informacija, pogledajte www.c-and-a.com.

Pratite nas na

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Za više informacija ili intervju, molimo da kontaktirate

C&A Moda RS d.o.o.

Tijana Matić-Jaić

Tel: +381 11 785 64 69

press.club.rs@canda.com