



## SAOPŠTENJE ZA ŠTAMPU

### **C&A je na 4-om mestu od 200 brendova i prodavaca u „Indeksu modne transparentnosti”**

- U pregledu 200 najvećih svetskih modnih brendova i trgovaca C&A je na 4-om mestu
- “Omogućiti potrošačima da budu sigurni da su napravili pravi izbor”

Diseldorf, 24. april 2019. godine – „Modna revolucija” je objavila je svoj „Indeks modne transparentnosti”, rangirajući C&A kao br. 4. između 200 najvećih globalnih modnih brendova i trgovaca. Modna revolucija je neprofitni globalni pokret koji se bori za sistemsku reformu modne industrije sa fokusom na potrebu za većom transparentnošću u modnom lancu snabdevanja.

“Nastojimo da budemo transparentni o poreklu naših proizvoda kako bismo pokazali da imamo odgovorno snabdevanje i da bismo omogućili kupcima da se osećaju sigurno kada odluče da kupuju u C&A,” rekao je Jeffrey Hogue, menadžer za održivost u C&A. U skladu sa posvećenošću kompanije prema obavezi transparentnosti, C&A objavljuje detalje svih globalnih dobavljača prvog i drugog reda na svom sajtu i sa Otvorenim registrom tekstila.

Indeks modne transparentnosti je napravljen da bi dao ilustrativan uvid na to koliko brendovi znaju i daju informacije o svojim lancima snabdevanja. Lanac snabdevanja firme C&A obuhvata više od milion ljudi, zaposlenih kod preko 700 globalnih dobavljača, koji vode više od 1700 proizvodnih jedinica, širom četiri potpuno različita regiona i mnogo različitih kultura.

#### **O C&A**

Sa skoro 1,900 prodavnica u 21 zemlji širom sveta i sa oko 51,000 zaposlenih, C&A je vodeći modni maloprodajni lanac. C&A pozdravlja i snabdeva milione posetilaca svakog dana sa kvalitetnom modom po pristupačnim cenama. C&A je preduzeće COFRA Holding AG koje je prisutno u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. Za više informacija, posetite [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

#### **Kontakt za medije:**

Nevena Nikolić

E-Mail: [press.club.rs@canda.com](mailto:press.club.rs@canda.com)