



Saopštenje za medije

## Novost na svetskom tržištu: C&A predstavlja održive farmerke

Prvi put su farmerke kompletno dobile zlatni sertifikat „Cradle to Cradle“ i od avgusta 2018. su ekskluzivno dostupne u C&A Online shopu.

Diseldorf, Nemačka, 16. avgust 2018.

C&A, jedan od pionira Cradle to Cradle TM \* sertifikovane odeće, pokreće apsolutnu svetsku inovaciju: prve farmerke, koje su u potpunosti sertifikovane „Cradle to Cradle™ Gold“, kod kojih je svaka pojedina komponenta održivo proizvedena po visokim „Cradle to Cradle™ Gold“ standardima. Farmerke su razvijene u saradnji sa Fashion for Good, globalnom platformom sa ciljem održive modne industrije. C&A je stoga prvi svetski maloprodajni trgovac koji nudi farmerke sa potpuno održivim materijalima, koje su proizvedene u skladu sa visokim nivoom sertifikata Cradle to Cradle™ Gold.

### C&A dostiže novi nivo u proizvodnji „Cradle to Cradle™“ sertifikovanih proizvoda.

C&A je svesno odabrao jako kompleksan artikal kao što su farmerke. Budući da se farmerke sastoje od različitih komponenti i zahtevaju brojne procese proizvodnje, poovo su odabrani dobavljači i fabrike, a materijali su se morali testirati i sertifikovati. Neke komponente, kao što su postave ili konac za šivenje, čak je bilo potrebno potpuno novo proizvesti.

Razvijanje ovih farmerki bio je izazov timu koji radi na tome već više od godinu dana", izjavio je Jeffrey Hogue, glavni globalni direktor za održivost u C&A. To je zahtevalo blisku saradnju između C&A i Fashion for Good platforme sa raznim dobavljačima, proceniteljima *Cradle to Cradle MBDC* i *Eco Intelligent Growth (EIG)* koje vodi *William McDonough*, i *Cradle to Cradle Products Innovation* Institutom. Sva svojstva materijala morala su se pažljivo proceniti i testirati prema strogim standardima C2C proizvodnje.

Kako bi se promovisala proizvodnja održive odeće, istovremeno sa pokretanjem farmerki, objaviće se vodič o procesu proizvodnje *Guide on Developing Cradle to Cradle Certified Denim*, koji će predstaviti celokupni proces proizvodnje i na taj način pružiti mogućnost i drugim dobavljačima da svoje farmerke izrade po Cradle to Cradle™ Gold standardima.

*"Izuzetno smo zadovoljni rezultatom", rekao je Hogue. "Sve upotrebljene komponente su uspešno optimizovane kako bi bili sigurni da su korišćeni isključivo ispravni materijali. Proizvodilo se isključivo sa obnovljivom energijom i prema visokim standardima društvene odgovornosti. Na taj način smo stvorili proizvod koji već teži svom sljedećem životu."*



*"Pristup C & A sa naprednim razmišljanjem - u tome što je prvi maloprodajni proizvođač farmerki koje ispunjavaju sertifikat Cradle to Cradle na nivou zlata, jednim od najviših nivoa Cradle to Cradle sertifikacije, predstavlja još jednu značajnu prekretnicu u pomeranju prema održivoj modi, rekao je Levis Perkins, predsednik Instituta za inovacije Cradle to Cradle proizvoda." Odluka C & A da obezbedi otvoreni pristup izvornom vodiču za ovaj proizvod je jednako značajan doprinos budućnosti održivog načina i rasta cirkularne ekonomije.*

### **Održive kolekcije za sve C&A kupce**

C&A ima cilj da održivo proizvedena moda postane novi standard. Stoga farmerke za muškarce i žene koštaju samo 29 € u maloprodaji. C&A kolekcija sa sertifikatom „Cradle to Cradle™“ uz majice i farmerke, koje imaju zlatni sertifikat, uključuje i druge proizvode koji imaju zlatni ili bronzani sertifikat. Svi C&A održivi proizvodi biće predstavljeni u C&A kampanji #WearTheChange“ koja je pokrenuta u proleće 2018. godine. Cilj kampanje je da se povežu proizvodi sa različitim karakteristikama koji ih čine održivima u poređenju sa konvencionalnim odevnim predmetima. Primeri takvih karakteristika su organski pamuk i „Cradle to Cradle™“, koji su tako za krajnjeg kupca vidljiviji i lakše ih je prepoznati.

### **O C&A**

C&A je vodeći evropski modni maloprodajni lanac sa skoro 1.900 prodavnica u 21 zemlji širom sveta i oko 51.000 zaposlenih. C&A pozdravlja i uslužuje milione posetilaca svakog dana i nudi modernu garderobu visokog kvaliteta po povoljnim cenama za celu porodicu. C&A je pored naših evropskih prodavnica prisutan takođe u Brazilu, Meksiku i Kini.

Za više informacija pogledajte [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

### **O Cradle to Cradle Products Innovation institutu**

Institut inovativnih proizvoda „Cradle to Cradle™“ je neprofitna organizacija čija je misija da se proizvodnja preusmeri u pozitivnu silu za ljude, ekonomiju i planetu. Institut su osnovali William McDonough i dr. Michael Braungart. Cradle to Cradle Certified™, i on upravlja sistemom vođenja procene kontinuiranog poboljšanja proizvoda utemeljenih na pet kriterijuma održivosti: odabir materijala, recikliranje, obnovljivi izvori energije, štednja vode i društvena odgovornost.

*\*Cradle to Cradle® is a registered trademark of MBDC. Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

### **Kontakt za medije**

C&A Europe  
Wanheimer Straße 70  
40468 Düsseldorf

Julia Ley  
Head of Brand Activation / Brand Marketing Europe and Germany  
T +49 211 9872 3289  
[Julia.Ley@canda.com](mailto:Julia.Ley@canda.com)