



C&A dobro pozicioniran da implementira ambicioznu globalnu strategiju za održivost za 2028.

- Vođen uspehom svog okvira iz 2020., C&A lansira nove ciljeve za 2028.

Dizeldorf, 15.7.2021. – Modna kompanija C&A danas je najavila lansiranje svoje nove globalne strategije za održivost za 2028. za ključna tržišta u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. U međuvremenu C&A se osvrće na prethodne godine i u svom izveštaju navodi da je većina zadatih ciljeva za 2020. ostvarena, o čemu se detaljnije može pročitati u [Global Sustainability Report](#), koji je danas objavljen.

C&A ima uspešnu istoriju ostvarivanja svojih ciljeva i to im je omogućilo da postave odvažnije, jasnije i ambicioznije ciljeve za 2028. Nova strategija uključuje načine da se inspirišu kupci da donose više održive odluke, ambiciozne ciljeve zasnovane na nauci koji će se baviti klimatskim promenama i još veći fokus na cirkularnost. Kao jedan od lidera u industriji koji je ostvario odličan početak poslednjih godina koristeći materijale koji su više održivi, C&A je sada postavio nove ciljeve za svoje operacije u Evropi:

- Nabavka 100% osnovnih sirovinskih materijala iz više održivih izvora do 2028¹.
- Inovacija i povezivanje principa cirkularnosti kako bi se produžio vek trajanja 7 od 10 proizvoda do 2028.
- Zameniti 50% plastike za jednokratnu upotrebu u radnjama, online radnji i lancu nabavke sa održivim alternativama do 2028.

U proteklih pet godina C&A je napravio značajne pomake pomažući na taj način da održivosti iz sporedne teme preraste u mejnstrim temu olakšavajući kupcima da donesu modne odluke koje su održive. Nova strategija naglašava posvećenost kompanije da nastavi svojim dosadašnjim putem i da postane još više održiva.

Giny Boer, CEO C&A Evrope je rekla: “Pozivamo naše kupce da nose promenu – sa modernom, pristupačnom i odgovorno proizvedenom odećom. Poslednji rezultati pokazuju da naši kupci žele zajedno sa nama da krenu na putovanje ka svetu mode koji je više održiv. Zato smo srećni što možemo da najavimo nove, ambiciozne ciljeve.”

¹ C&A definiše više održive sirovine kao proporciju sirovina nabavljenih od sertifikovane treće strane. To uključuje, ali se ne ograničava samo na sertifikovani organski pamuk (OCS ili GOTS), pamuk nabavljen u sklopu inicijative BCI, viskoza nabavljena u sklopu inicijative Canopy Style Initiative, sertifikovani reciklirani polijester (GRS, RCS, ili slično), perje nabavljeno prema standardu Responsible Down Standard (RDS) itd.

Poslednji izveštaj o globalnoj održivosti (Global Sustainability Report) potvrđuje da je C&A i dalje jedan od najvećih kupaca sertifikovanog organskog pamuka u svetu. Druge važne stavke iz izveštaja su (C&A Global):

- Povećana upotreba više održivog pamuka sa 53% u 2016. na 96% u 2020. – skoro dostižući zadati cilj od 100%.
- U 2020. C&A je koristio za 68% više održive sirovine i ne samo ostvario nego za 1% premašio svoj cilj.
- C&A u kontinuitetu pokazuje da je lider u industriji u pogledu cirkularosti, samim tim što je proizveo prvi ikada [Cradle to Cradle sertifikovan™ platinum denim materijal](#) u 2020. C&A vodi modnu industriju prema cirkularnoj modi sa više od 4 miliona Cradle to Cradle sertifikovana™ proizvoda plasirana na tržište do današnjeg dana.

Dok C&A štiklira svoje dosadašnje ciljeve, važna misija kompanije se nastavlja u pronalaženju i nabavljanju više održivih sirovina, osmišljavanju inovativnih rešenja i unapređenju veka trajanja odeće kako bi ostvarili zaista održivu modu.

“Ponosni smo što smo ostvarili većinu naših održivih ciljeva za 2020. To postavlja temelj za još ambiciozniju strategiju i vodi nas dalje u našem putovanju da održivi izbori budu nova normalnost,” rekao je Aleix Busquets Gonzalez, Direktor za globalnu održivost u C&A.

O C&A Evropa:

C&A je jedan od vodećih modnih maloprodajnih lanaca u Evropi sa skoro 1.400 prodavnica u 18 evropskih zemalja i oko 24.000 zaposlenih. Svaki dan C&A pozdravi milione posetilaca u svojim radnjama i online u Evropi, nudeći visoko kvalitetnu i dugotrajnu odeću za celu porodicu po pristupačnim cenama. Za dalje informacije molimo vas posetite našu internet stranicu: www.c-a.com

Za dodatne informacije, molimo vas kontaktirajte:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europe

Betty.kiess@canda.com

Pratite nas:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca