

C&A predlaže poslovnu modernizaciju u Evropi sa ciljem boljeg pozicioniranja kompanije za uspeh u budućnosti.

- Predloženim planom bi se jačale ključne funkcije poslovanja u sedištima kompanije stvarajući agilniji i ekonomičniji operativni model
- Planirano ulaganje u digitalna rešenja u značajnom obimu da se obezbedi da kompanija C&A bude bolje pripremljena za usluživanje klijenata

(DISELDORF, 10. NOVEMBAR 2021.)

Evropski upravljački tim kompanije C&A je danas najavio predložene planove za konsolidovanje i centralizovanje njenih korporativnih funkcija stvarajući osnovu za budući rast u tržišnom okruženju koje se radikalno menja za modne trgovce. Cilj je da se uspostavi energičnije i funkcionalnije poslovanje koje može brzo da se prilagodi novim tržišnim okolnostima. Predlog bi takođe stvorio jednostavniji i jasniji operativni model da se poboljša donošenje odluka, organizacijska delotvornost i efikasnost, a sve sa ciljem pružanja još bolje usluge za mušterije.

Pandemija bolesti COVID-19 je imala značajan uticaj na sve prodavce, uključujući C&A, i pokazala je da je kombinovani digitalni i oflajn pristup od ključne važnosti. C&A je predložila plan koristeći ovaj trenutak kao katalizator za novo strateško razmišljanje oko pitanja kako da se poslovanje strukturiše sa pogledom na budućnost. Ovaj predlog bi mogao dovesti do niza organizacionih promena širom Evrope koji bi omogućio kompaniji da se iznova pozicionira u cilju pružanja bolje usluge mušterijama danas i u budućnosti. Važan deo ovog predloženog pristupa bi bilo značajno planirano ulaganje u digitalna rešenja sa ciljem da se poslovanje kompanije C&A preoblikuje shodno prioritetima poslovanja da bi se poboljšalo iskustvo mušterija ispunjavanjem njihovih potreba jednako efikasno onlajn kao i u prodavnicama.

Predložene promene sa kojima su upoznati ovog jutra evropski predstavnici zaposlenika i C&A zaposlenici će imati uticaja na niz aspekata širom našeg poslovanja u Evropi. C&A je posvećena uskoj saradnji sa njenim socijalnim partnerima i članovima tima za podršku zaposlenicima na koje bi promena mogla da utiče na svakom tržištu. Ovaj proces će se odvijati u skladu sa svim lokalnim i državnim zakonima.

Giny Boer, glavna izvršna direktorka kompanije C&A, je rekla:

„Na tržištu današnjice je od ključnog značaja da razmotrimo naše pozicioniranje za ostvarivanje uspeha uz moderan pristup u našim prodavnicama i jačom digitalnom ponudom prilagođenom potrebama naših mušterija uz spremnost da im pružamo usluge. Ovo je odlična kompanija. Zato planiramo da prilagodimo našu organizacionu strukturu onoj koja je dinamičnija, koju odlikuje bolja saradnja i koja je modernija i spremna za budućnost. Predložene promene kao ove nikad se lako ne prihvaćaju. Posvećeni smo i uskoj saradnji sa našim socijalnim partnerima tako što učestvujemo u otvorenom dijalogu i prolazimo zajedno kroz ovaj proces uz neograničeno poštovanje prema našim članovima tima na koje se promena eventualno može odnositi.”

Kao deo ove predložene promene C&A ima u vidu novu organizacionu strukturu baziranu na odeljenja Roba & održivost, Operacije, Digitalno & potrošač, Prodaja & tržišta, Finansije & IT, Ljudi & kultura i Korporativne komunikacije & modni PR. Ova odeljenja bi radila u novom centralizovanom okviru čiji je cilj usklađivanje i saradnja evropskih glavnih uprava i nacionalnih uprava na četiri tržišta: Nemačka, Centralna Istočna Evropa, Beneluks i Južna Evropa.

O kompaniji C&A

C&A je jedan od vodećih evropskih modnih trgovaca sa skoro 1400 radnji u 18 evropskih zemalja i oko 23.000 zaposlenika. Svakog dana C&A poželi dobrodošlicu milionima posetilaca u svojim radnjama i onlajn u Evropi, nudeći visokokvalitetnu, dugotrajnu odeću za celu porodicu po pristupačnim cenama. Za više informacija posetite našu internet stranicu: www.c-a.com

O upravljačkom timu kompanije C&A

U upravljački tim kompanije C&A su aktivni Giny Boer (glavna izvršna direktorka), Eric Brenninkmeijer (Grupe & zemlje), Betty Kiess (Korporativne komunikacije), Birgit Kretschmer (glavna finansijska direktorka), Jean Sebastien Guy (Ljudi & kultura), Martijn Van der Zee (Roba & održivost) i Joris Van Rooy (Digitalno & potrošač).

Kontakt za štampu

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Dusseldorf
Betty Kieß | Šefica odeljenja za korporativne komunikacije za Evropu, C&A Evropa
press@canda.com