



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Hajde da se obučemo za danas. I za sutra!

C&A pokreće modernizovani identitet brenda sa još većim fokusom na održivost i dobar odnos cene i kvaliteta - „C&A - Nosite promenu“ sa početkom sezone jesen/zima 2020.

Moderno i pozitivno „pleme“ - samopouzđano, autentično i istinito, ovo je inspiracija za novi moto brenda kompanije C&A „Nosite promenu“ koja je 27. avgusta započela novu jesenju kampanju za džins. Zasnovana je na DNK jednog od najpouzđanijih evropskih modnih maloprodajnih lanaca: već oko 180 godina C&A demokratizuje modu stvarajući modu sa sjajnom cenom za svakoga - i sada sledi snažnu misiju da održivost postane nova norma.

Srbija, Septembar 04, 2020. – Započinjući predstojeću sezonu jesen/zima 2020, C&A otvara novo poglavlje putovanja svog brenda i poziva kupce širom Evrope da iskuse nove nivoe modernosti i održivosti. Uz novi moto brenda „Nosite promenu“, modni brend podvlači svoju posvećenost svakodnevnom pružanju podrške „plemenu“ - modernom demokratskom središtu društva: kako bi izgledali i osećali se apsolutno najbolje na svoj vlastiti individualni i različit način. Ovo uverenje pokreće brend u svim oblastima poslovanja.

„Novo poglavlje na našem putovanju uticaće na celokupno iskustvo kupaca sa našim brendom. Cilj nam je da modernizujemo prezentaciju brenda C&A. Želimo da ojačamo tri glavna aspekta: održivost, nepobediv dobar odnos cene i vrednosti naših proizvoda i sveobuhvatnost - što znači širok spektar proizvoda za sve uzraste, polove i građe. Ti aspekti su se stopili u modernom izgledu i osećaju koji se prikazuje kroz sve dodirne tačke - sa posebnim fokusom na digitalne kanale“, rekao je Dr. Maik Kleinschmidt, direktor marketinga brenda C&A Evropa.

Pre nego što je postao moto brenda kompanije C&A, #wearthechange je bila oznaka kompanije C&A za održiviju odeću i inicijative. Već sa 50% kolekcija napravljenih od održivijih materijala i izvanrednih dostignuća kao što je uvođenje prve majice na svetu Cradle to Cradle Certified™ Gold Level u 2017. godini ili najnovije ovogodišnje inovacije, najodrživije džins tkanine na svetu ikada, C&A je pionir na polju održivosti u modnoj industriji. Zbog toga „Nosite promenu“ više nije samo etiketa na odeći kompanije C&A, već i opšti moto brenda.

Novi moto brenda zasniva se na promenama u okruženju i društvu sa kojima se svakodnevno suočavamo. C&A takođe dalje razvija i modernizuje izgled i osećaj brenda. Dva kulturna slova u logotipu sada su izgubila okvir i izgledaju veća nego ikad. Novi izgled i osećaj brenda spajaju emocije i prednosti proizvoda. Direktni i samopouzđani logotip spaja se sa jasnim i nekomplikovanim slikama - i čini se da je C&A brend koji je sa kupcem na svakom koraku, u svim životnim fazama. C&A je savršen izbor za pozitivne ljude koji uživaju u životu, koji su autentični, moderni, raznovrsni, usmereni na odnose i inspirisani vrednostima - bez pravljenja kompromisa što se tiče održivosti. Sa novim izgledom i osećajem, C&A obećava održivost, sveobuhvatnost, dobar odnos cene i kvaliteta i moderan izgled.



O C&A Evropa

Sa preko 1.400 prodavnica u 18 evropskih zemalja i više od 31.000 zaposlenih, C&A je jedan od vodećih evropskih modnih maloprodajnih lanaca. Svakog dana C&A pozdravi više od dva miliona posetilaca svojih prodavnica u Evropi i nudi kvalitetnu modu po pristupačnim cenama za celu porodicu. Pored evropskih prodavnica, C&A je prisutan i u Brazilu, Meksiku i Kini. Za dodatne informacije posetite našu Web stranicu: www.c-a.com

Za više informacija, molimo da kontaktirate:

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
Julia Ley | Lead Content Marketing and Brand Communication, C&A Europe
Tel.: + 49 211 9872 – 3289 | julia.ley@canda.com