

Informacija za medije

C&A izveštava o napretku u smanjenju emisije ugljen dioksida i smanjenju utroška vode time što se nabavljaju održivija pamučna i celulozna vlakna

Smanjena je emisija 116.000 metričkih tona CO₂e i upotreba 1.1 milijarde m³ vode u 2019. godini

[C&A](#) detaljno opisuje napredak u 2019. godini u svom najnovijem Izveštaju o globalnoj održivosti - [Global Sustainability Report](#):

Smanjenje emisije GHG

- 116.000 metričkih tona ugljen dioksida ekvivalenta (tCO₂e) gasova sa efektom staklene bašte (GHGs) nije emitovano zahvaljujući nabavci održivijih pamučnih i celuloznih vlakana.
- Postignuto je smanjenje inteziteta¹ emisije ugljen dioksida od 29% u maloprodajnim objektima C&A, distributivnim centrima i kancelarijama, čime je nadmašen cilj za 2020. godinu od 20%.

Smanjenje upotrebe vode

- 1.1 milijarda m³ vode je sačuvano održivijom poljoprivredom i održivijom proizvodnjom odeće u lancu snabdevanja.
- Postignuto je smanjenje intenziteta² upotrebe vode za 33% u C&A prodavnicama, distributivnim centrima i kancelarijama, čime je premašen cilj od 10% za 2025. Godinu.

Unapređenje cirkularne mode

- Urađena je teksas tkanina koja je prva na svetu sertifikovana Cradle to Cradle Certified^{TM3} na nivou platine.

Diseldorf, Nemačka, 15. oktobar 2020. — Stalna posvećenost kompanije C&A nabavci održivijih pamučnih i celuloznih vlakana u svom lancu snabdevanja tokom 2019. učinila je da se izbegne više od 116.000 metričkih tona emisije gasova sa efektom staklene bašte. Tokom iste godine, kompanija C&A je sačuvala skoro 1,1 milijardu kubnih metara (m³) vode – čemu je ekvivalent 440.000 bazena olimpijske veličine⁴, zahvaljujući nabavkama organskog i boljeg pamuka, kao i održivim celuloznim vlaknima.

Ovaj, i drugi napredak tokom 2019. godine, je detaljno opisan u novom Globalnom izveštaju o održivosti [Global Sustainability Report](#) kompanije C&A, koji je objavljen danas.

„Započeli smo putovanje sa održivijim pamukom, našim najčešće korišćenim materijalom, a ono što smo naučili tokom godina primenjivali smo da bismo razvili najbolje prakse za druge materijale održivog porekla. Ovo se u 2019. godini značajno i pozitivno odrazilo na životnu sredinu, na naše dobavljače i na naše kupce, kada su gotovo dve trećine sirovina koje smo nabavili bile održivije“, rekao je Aleix Busquets Gonzalez, direktor za održivost kompanije C&A.

Liderstvo kompanije u cirkularnoj modi takođe je napredovalo tokom 2019. godine, jer je C&A pokrenuo najodrživiju teksas tkaninu na svetu, koja je sertifikovana Cradle to Cradle CertifiedTM na nivou platine. Prva

¹ U poređenju sa 2012. godinom.

² U poređenju sa 2012. godinom.

³ Cradle to Cradle Certified je oznaka sertifikata koju je licencirao ekskluzivno [Cradle to Cradle Products Innovation Institute](#).

⁴ Uključuje upotrebu plave, zelene i sive vode u poređenju sa konvencionalnim izvorima materijala i poljoprivredom. Olimpijski bazen: 50 m x 25 m x 2 m = minimum od 2,500 m³ vode.



tkanina koja je ikada dobila sertifikat [Cradle to Cradle Certified™ Platinum](#) napravljena je 100% od resursa koji se brzo obnavljaju, u potpunosti se može reciklirati i obećava dalje prednosti u održivoj modi.

Tokom 2019. godine C&A je takođe dobio odobrenje od [Science Based Targets initiative \(SBTi\)](#) (Inicijative naučno zasnovanih ciljeva) za apsolutno smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG) za 30% u svim oblastima, pridruživši se maloj, ali rastućoj grupi organizacija koje rade na tome da prosečno povećanje svetske temperature bude ispod porasta od 2 ° C. Već za samo godinu dana C&A je smanjio emisije opsega 1 i 2 za 9,5% u poređenju sa osnovnim nivoom iz 2018. godine, dok su emisije lanca snabdevanja (opseg 3) smanjene za 4,3%.

„Dok se i dalje bavimo izazovima bez presedana koje predstavlja pandemija, uvereni smo da je liderstvo tekstilne industrije u održivosti kritičnije nego ikad. A sada kada se vremenski okvir naše strategije održivosti 2020. približava kraju, postavimo još ambicioznije ciljeve za budućnost“, rekao je Busquets Gonzalez.

###

O C&A

[C&A](#) je vodeći modni maloprodajni brend koji je prisutan u 21 zemlji širom sveta. Svakog dana pruža dobrodošlicu milionima posetilaca koji dobijaju modu dobrog kvaliteta po povoljnim cena za celu porodicu. U Evropi C&A ima 1.400 prodavnica. Za više informacija, pogledajte <http://www.c-a.com>.

Kontakt za medije:

press@canda.com

Pratite nas

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca