



Informacija za medije

Upoređeno je 250 najvećih globalnih modnih brendova i maloprodajnih lanaca

C&A je zauzeo 2. mesto u Indeksu transparentnosti u modi

- Fashion Revolution je uporedio 250 najvećih modnih brendova i prodajnih lanaca i C&A zauzima 2. mesto u Indeksu transparentnosti u modi.
- C&A je postigao 70 procenata, što je 10 procenata više nego prošle godine.
- 2020. godine je prvi put zabeleženo da je brend postigao 70 procenata ili više.

Diseldorf, 21. april 2020. – [C&A](#) je drugi rangirani brend u [‘2020 Fashion Transparency Index’](#), koji radi poređenje 250 najvećih svetskih modnih brendova i maloprodajnih lanaca, u odnosu na njihov lanac snabdevanja i pristup nizu društvenih i ekoloških pitanja.

Indeks je objavila [Fashion Revolution](#), neprofitna organizacija koja ima cilj da podstakne brendove da transparentno pokazuju svoja pravila, prakse i uticaje.

“Tokom proteklih godina, kompanija C&A je kontinuirano unapređivala napore vezano za upravljanje, klimu i potrošnju. Fashion Revolution indeks pruža zajednički pravac puta za najvažnija područja objavljivanja, važna za naše akcionare i kupce,” rekao je Jeffrey Hogue, direktor za održivost u C&A.

Sa rezultatom od 70 procenata, C&A je poboljšao svoj rang za deset procenata u odnosu na prošlogodišnji rezultat. Podaci koje je objavila Fashion Revolution pokazuju da je C&A jedan od najtransparentnijih brendova ove industrije u pogledu lanca snabdevanja. 2020. godine je prvi put zabeleženo da je brend zabeležio rezultat od 70 procenata i više. C&A je objavio detalje od svih globalnih dobavljača – fabrika prvog i drugog reda. Lista koja se redovno ažurira može se naći na C&A [website](#) –u i na web stranici [Open Apparel Registry](#).

Fashion Revolution prati napredak globalnih modnih brendova i lanaca od 2016. godine, fokusirajući se na najvažnija objavljivanja svih aktera. Procenu vrše eksperti iz tekstilne industrije i zasnovana je na pet kategorija u kojima je C&A ove godine postigao sledeće rezultate: 1. Pravila i obaveze (97%), 2. Upravljanje (100%), 3. Mogućnost praćenja lanca snabdevanja (70%), 4. Procena dobavljača i remedijacija (59%), 5. Pitanja koja su u centru interesovanja: uslovi, potrošnja, sastav i klima (51%).

C&A ima veoma složen i raznolik lanac snabdevanja, koji obuhvata više od million ljudi, koji rade za 700 dobavljača, a ovi dobavljači imaju preko 1,900 proizvodnih jedinica u različitim zemljama.

“Poboljšanje transparentnosti i mogućnosti praćenja je trajna i dugoročna obaveza za C&A. U ovim teškim vremenima, mi moramo i dalje da budemo otvoreni o tome gde se suočavamo sa izazovima, gde nam je potrebna pomoć i gde treba da koristimo alternativne pristupe da bismo podržali svoje zaposlene, naš lanac snabdevanja i zaštitili okruženje”, rekao je Hogue.

O C&A

Sa skoro 1,900 prodavnica u 21 zemlji širom sveta i oko 51,000 zaposlenih, [C&A](#) je vodeći modni trgovinski lanac. C&A svakodnevno pozdravlja milione posetilaca svakog dana i pruža kvalitetnu modu po pristupačnim cenama za celu porodicu. C&A je preduzeće COFRA Holding AG sa prisustvom u Evropi, Brazilu, Meksiku i Kini. Za više informacija, možete pogledati www.c-a.com.

Kontakt za medije

Nevena Nikolić

Tel: 011 785 64 69

E-mail: press.club.rs@canda.com