



COMUNICAT DE PRESĂ

Sărbătorim reușitele tuturor femeilor de Ziua Internațională a femeii 2018!

C&A a semnat United Nations Women's Empowerment Principles

București, 8 Martie 2018 – Retailer-ul C&A este mândru să anunțe că sărbătorește Ziua Internațională a Femeii 2018 prin semnarea *United Nations Women's Empowerment Principles (WEP)*.

Cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii, Alain Caparros – CEO C&A Europa descrie eforturile C&A privind egalitatea de gen ca un principiu-cheie al culturii companiei. "Egalitatea de gen și emanciparea femeilor sunt extrem de importante pentru C&A. Femeile reprezintă forța motrice a industriei de îmbrăcăminte și a brandului nostru: 80% dintre angajații noștri sunt femei și aproximativ același procent este valabil pentru lucrătorii din lanțul nostru de aprovizionare și pentru clienții care fac cumpărături cu noi. WEP-urile ne vor îndruma să continuăm să punem în aplicare paritatea de gen în întreaga organizație și lanț de aprovizionare".



www.wepinciples.org

C&A are aproximativ 60.000 de angajați în întreaga lume. Produsele sale sunt fabricate în peste 2.400 de fabrici ale furnizorilor din 40 de țări din întreaga lume, cu peste 1 milion de persoane care sunt în majoritate femei. "Recunoaștem că multe femei din întreaga lume se confruntă cu discriminare și bariere structurale care le împiedică succesul. Pentru a aborda acest lucru, lucrăm în strânsă colaborare cu fundația noastră pentru a crea comunități puternice și rezistente de unde provine și pentru a susține numeroasele femei din lanțul nostru de aprovizionare care creează produsele noastre", a declarat Kate Heiny, directorul departamentului Global de sustenabilitate al C&A.

Prin semnarea United Nations Women's Empowerment Principles (WEP) C&A se angajează la următoarele șapte principii:

1. Stabilirea unei conduceri corporatiste la nivel înalt pentru egalitatea de gen.
2. Să trateze echitabil și pe bună dreptate toate femeile și bărbații - respectând și sprijinind drepturile omului și nediscriminarea.
3. Să asigure sănătatea, siguranța și bunăstarea tuturor lucrătorilor femei și bărbați.
4. Să promoveze educației, formarea și dezvoltarea profesională a femeilor.
5. Să implementeze tehnici de dezvoltare a întreprinderilor, a lanțului de aprovizionare și a practicilor de marketing care împuternicesc femei.
6. Să promoveze egalitatea între genuri prin inițiative susținute de comunități.
7. Să măsoare și să raporteze public progresele înregistrate pentru a atinge egalitatea de gen.

C&A Foundation - fundația corporativă a companiei - depune eforturi continue pentru a atinge egalitatea între genuri în industria textilă. Atât C&A, cât și C&A Foundation cred cu tărie că pentru a transforma fundamental moda într-o forță de bine trebuie abordată inegalitatea de gen și violența împotriva femeilor. În fiecare dintre programele sale filantropice, Fundația C&A colaborează cu parteneri pentru a promova vocile femeilor, aptitudinile de conducere și



capacitățile de a-și exercita drepturile. Fundația C&A le ajută să influențeze luarea deciziilor în lanțul de aprovizionare.

În 2015, C&A a devenit semnatar al *United Nations Global Compact (UN Global Compact)* cea mai mare inițiativă de sustenabilitate corporativă din lume. Prin aceasta, C&A s-a angajat să respecte cele zece principii universale acceptate, care se concentrează pe drepturile omului, pe piața forței de muncă, pe mediu, pe combaterea corupției și pe acțiunile care promovează obiectivele societății.

- Note pentru editori -

Despre Women's Empowerment Principles (WEPs):

Women's Empowerment Principles (WEPs) sunt rezultatul unei colaborări între United Nations Entity for Gender Equality și Empowerment of Women (UN Women) și United Nations Global Compact (UNGC). The Women's Empowerment Principles oferă șapte pași pentru a ghida afacerea cu privire la modul de a împuternici femeile la locul de muncă și în comunitate.

Despre Ziua Internațională a Femeii:

Ziua Internațională a Femeii (8 Martie) este o zi mondială dedicată sărbătoririi realizărilor sociale, economice, culturale și politice ale femeilor. Ziua marchează, de asemenea, o chemare la acțiune pentru accelerarea egalității de gen. Pentru mai multe informații, vizitați www.internationalwomensday.com.

Despre C&A Europa:

Cu peste 1500 de magazine în 18 țări europene și mai mult de 35.000 de angajați, C&A este una dintre cele mai importante afaceri de retail de modă din Europa. C&A întâmpină mai mult de 2 milioane de vizitatori pe zi cu modă de calitate la prețuri accesibile, pentru întreaga familie. În plus, față de magazinele din Europa, C&A este prezentă și în Brazilia, Mexic și China.

Raportul Global Privind Sustenabilitatea la C&A (2016) poate fi consultat pe www.c-a.com/sustainabilityreport.

Urmăriți C&A pe Social Media:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca>

Contact pentru presă:

C&A Europa
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe



Phone: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com

Vizitează-ne pe www.c-a.com sau www.facebook.com .