



## Comunicat de Presă

### Sustenabilitate C&A: O performanță excelentă către atingerea obiectivelor pentru 2020

## Noua modă circulară, mai puține resurse, mai multe materiale sustenabile

Dusseldorf, Germania 27 iunie 2018 – Retailerului global de modă C&A raportează o performanță excelentă către atingerea obiectivelor de sustenabilitate pentru 2020. În noul său "Raport de Sustenabilitate Globală", compania și-a anunțat rezultatele și angajamentele concentrându-se pe produsele sale, lanțul său de aprovizionare și distribuție și pe angajați.

*"Progresul nostru din 2017 este rezultatul direct al modului în care sustenabilitatea este integrată în organizațiile noastre comerciale. Sustenabilitatea este o parte importantă a modului în care proiectăm și ne procurăm hainele asigurând că sunt procurate și produse într-un mod care respectă oamenii, animalele și mediul,"* spune Jeffrey Hogue, Responsabilul Șef pe Sustenabilitate Globală la C&A.

### **Procurarea mai multor materiale sustenabile: C&A cumpărătorul lider global de bumbac organic**

Având în vedere impactul producției de materii prime, C&A s-a angajat să procure două treimi din materialele sale din surse mai sustenabile până în 2020. În prezent, peste 65% din bumbacul folosit de C&A este fie bumbac organic certificat sau procurat ca Bumbac mai Bun, în creștere cu 53% din 2016. C&A rămâne cumpărătorul lider mondial de bumbac certificat organic\*. Peste 44% din materiile prime folosite în colecțiile actuale ale companiei – de exemplu bumbac, vâscoză și poliester – sunt procurate în mod mai sustenabil.

În Europa și China, C&A a făcut pași îndrăzneți să procure 100% din fibrele de celuloză făcute de om de la furnizori care au practici de prevenire a producției produselor din păduri antice sau pe cale de dispariție în lanțul de livrare. Recent compania a introdus primele sale produse din nailon reciclat: lenjerie certificată de Standardul de Reciclare Globală.

### **Către o modă circulară: Peste 1,3 milioane de piese de îmbrăcăminte C2Certified™ introduse pe piață**

C&A a adus pe piață până în prezent peste 1,3 milioane de articole de îmbrăcăminte certificate Cradle to Cradle (C2C)™ la nivel global, având cea mai sustenabilă colecție de modă de la ora actuală pe o piață de asemenea anvergură. *"Programul de certificare Cradle to Cradle oferă viziunea pentru strategia noastră economică circulară. Prin procurarea de îmbrăcăminte Cradle to Cradle GOLD Certified™ oferim primele colecții din industrie produse la cele mai înalte standarde sociale și cu materiale 100% sigure și netoxice, 100% energie regenerabilă, 100% apă*



*reciclată, și cu fiecare articol de îmbrăcăminte conceput pentru viața sa următoare,” spune Hogue.*

În acest an, Corporația Etică a acordat premiul ‘Inovația Sustenabilă a Anului’ pentru tricourile C&A Cradle to Cradle GOLD Certified™. C&A a dezvoltat aceste tricouri inovative în colaborare cu [Fashion for Good](#). C&A și fundația sa corporativă finanțează partenerii programului Fashion for Good care sprijină abordări economice circulare și noi tehnologii din companii noi inovatoare pentru a accelera tranziția către o industrie a modei mai sustenabilă.

### **Impact redus asupra mediului: claritate privind amprenta de carbon și de apă**

C&A este unul dintre puținii retaileri de modă care divulgă întreaga amprentă de apă și de gaze de seră. În 2017, C&A și-a redus amprenta de carbon cu 15% și amprenta de apă cu 14%. C&A și-a anunțat obiectivul de a reduce apa folosită pentru producția materiilor prime și s-a angajat de asemenea să creeze ‘Obiectivele bazate pe Știință’ pentru a reduce impactul asupra schimbărilor climatice.

### **Creșterea transparenței lanțului de aprovizionare și livrare: Harta arată datele pentru peste 2.000 de fabrici furnizoare**

Lanțul de aprovizionare și livrare al C&A cuprinde peste 1 milion de oameni, angajați prin intermediul a 757 de furnizori globali, care administrează peste 2.000 de unități de producție la nivelul 1 și 2\*\* de aprovizionare. C&A a făcut primul pas în vederea creșterii transparenței lanțului deja din raportul pe 2015 prin divulgarea numelor și adreselor fabricilor furnizoare de nivelul 1 și a adăugat fabricile de nivelul 2 anul trecut. Printr-un instrument web, fiecare client C&A poate identifica cu ușurință fabricile în care este produsă marfa C&A.

### **Sustenabilitatea mai aproape de clienți: Campania C&A #WearTheChange**

Pentru a-și ajuta clienții să ia decizii mai informate în ceea ce privește cumpărăturile, atunci când vine vorba de aspectele legate de sustenabilitatea hainelor, C&A a lansat în magazinele sale la nivel mondial și online campania ‘#WearTheChange’ - o campanie globală de comunicare a sustenabilității pe mai multe canale. Toate produsele promovate sub sigla #WearTheChange sunt produse și procurate într-un mod mai sustenabil față de metodele convenționale.

### **Fundația C&A: schimbarea industriei textile**

Lansarea Raportului Global de Sustenabilitate 2017 coincide cu eliberarea Raportului Anual 2017 al Fundației C&A. În raportul din acest an, fundația împărtășește atât evenimente importante din activitatea sa din 2017, cât și lecții din activitatea sa de acordare de subvenții. Este dificil și complex să generăm o schimbare în măsura și cu viteza necesară și aceasta necesită noi tipuri de colaborare. De aceea Raportul Anual al Fundației C&A împărtășește deschis lecțiile învățate din succesele și eșecurile noastre în speranța de a încuraja mai multe organizații – fundații corporative – să sprijine inițiativele necesare pentru a genera o schimbare sistemică în industria textilelor.



Împreună cele două rapoarte arată modul în care Fundația C&A lucrează cot la cot pentru a face moda sustenabilă și responsabilă, punând presiuni pentru ca industria să devină o forță către bine.

### **Rapoartele online disponibile în limbile engleză, germană și portugheză.**

Lista fabricilor furnizoare C&A poate fi accesată online la <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Varianta completă a raportului de Sustenabilitate pentru 2017 al companiei este disponibil la [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report). Raportul Anual al Fundației C&A poate fi consultat la [www.candafoundation.org/ar2017](http://www.candafoundation.org/ar2017).

\* Raportul Pieței Bumbacului Organic 2017 Textile Exchange.

\*\* Fabricile de nivelul 1 sunt unitățile de producție prin tăiere și coasere și fabricile de nivelul 2 oferă servicii de imprimare, spălare și broderie. Multe dintre aceste fabrici de nivelul 1 și 2 sunt integrate vertical și de aceea au o producție de nivelul 3, precum fabricile de țesături, filaturile și fabricile de vopsire.

### **Note către editor:**

#### **Despre C&A**

Cu aproape 1.900 de magazine în 21 de țări la nivel internațional și în jur de 51.000 angajați, C&A este un retailer de modă lider pe piață. C&A primește și furnizează milioane de vizitatori pe zi modă de bună calitate la prețuri avantajoase pentru întreaga familie. C&A este o întreprindere a COFRA Holding AG fiind prezentă în Europa, Brazilia, Mexic și China. Pentru mai multe informații, vizitați [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

#### **Urmăriți-ne pe**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

**Pentru mai multe informații sau interviuri, vă rugăm să ne contactați la**

Serviciu Presă C&A România

C&A MODA RETAIL | Bilciuresti nr. 9A | 014012 Bucuresti | Romania  
T +40 213 808 720 | [solicitari.presa.ro@canda.com](mailto:solicitari.presa.ro@canda.com)