



C&A și C2C prezintă cei mai sustenabili jeanși din lume

Certificați cu nivel GOLD de către Cradle to Cradle™, jeanșii vor fi disponibili în magazine selecționate din Europa începând cu luna August 2018

București, 16 August 2018: C&A este primul retailer din lume care va comercializa jeanși sustenabili certificați la nivel Gold de către Cradle to Cradle™. Realizați în parteneriat cu *Fashion for Good* – o platformă globală a cărei scop este să transforme industria modei într-o forță a binelui, jeanșii C&A C2C Gold Level sunt 100% reciclabili și biodegradabili.

C&A atinge apogeul în procesul de producție prin certificările Cradle to Cradle™

C&A a ales de această dată jeanșii tocmai pentru că procesul de manufacturare a acestui tip de produs este unul complex.

Dat fiind faptul că jeanșii sunt realizați din mai multe componente și o înșiruire de procese și procedee, furnizorii și fabricile producătoare au selecționate au fost verificate și testate de nenumărate ori înainte de a li se oferi certificarea Cradle to Cradle™ nivel Gold. Unele părți și procese au trebuit dezvoltate de la 0 pentru a putea fi certificate.

"Proiectarea celor mai sustenabili jeanși a fost o provocare în care echipele au lucrat cu sârguință pentru mai mult de un an", a spus Jeffrey Hogue, directorul general pentru Sustainabilite al C&A. "A fost nevoie de un parteneriat strâns între C&A și Fashion for Good cu diferiți furnizori, evaluatori și Cradle to Cradle Products Innovation Institute deoarece toate proprietățile materialelor trebuiau să fie evaluate cu atenție și testate în conformitate cu standardele riguroase ale produselor Cradle to Cradle."

Pentru a promova producția de îmbrăcăminte sustenabilă, va fi publicat, împreună cu lansarea de produse pentru jeans și ghidul Fashion For Good "Developing C2C Certified Jeans". Acest ghid care va putea fi accesat gratuit de către oricine va oferi informații despre cum se produc blugii sustenabili pentru a ajuta și alte organizații sau branduri să respecte cerințele programului Cradle to Cradle Certified™.

"Suntem extrem de mulțumiți de rezultat", a declarat Hogue. "Toate componentele au fost optimizate cu succes pentru a se asigura că numai materiale non-toxice sunt folosite în timpul procesului, numai energia regenerabilă și standardele sociale ridicate au fost aplicate – rezultând astfel un produs care este conceput pentru viața sa viitoare."

Produse sustenabile pentru toți clienții C&A

C&A își propune ca produsele sustenabile să devină noua normalitate. Prin urmare, prețul de vânzare pentru blugii de damă (și bărbați) este de numai 29€ (129 Lei) în magazinul C&A online și în magazine fizice selecționate. Colecția C&A Cradle to Cradle Certified™ include tricouri și jeanșii certificați Gold, precum și articole certificate Bronze. Toate produsele sustenabile C&A vor fi comercializate sub eticheta/marca #WearTheChange lansată în primăvara anului 2018. Scopul acestei game #WearTheChange este acela de a aduce în atenția clienților produsele cu atribute diferite care au fost produse în mod sustenabil în comparație cu articolele de îmbrăcăminte produse convențional; spre exemplu produsele Bio-Cotton sau cele certificate Cradle to Cradle™.



Despre C&A

Cu aproximativ 1500 de magazine în 18 țări europene și peste 31.000 de angajați, C&A Europa este unul dintre retailer-ii de top din industria de modă. C&A întâmpină zilnic peste 2 milioane de vizitatori cu modă de calitate la prețuri accesibile, pentru întreaga familie. Pe lângă Europa, compania C&A mai este prezentă și în Brazilia, Mexic și China.

Pentru mai multe informații, accesați www.c-a.com.

Despre Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Cradle to Cradle Products Innovation Institute este o organizație non-profit a cărei misiune este de a transforma industria de producție a lucrurilor într-o forță pozitivă pentru oameni, economie și planetă. Fondată de William McDonough și Dr. Michael Braungart Institutul administrează programul Cradle to Cradle Certified™ - un sistem de orientare pentru evaluarea și îmbunătățirea continuă a produselor pe baza a cinci caracteristici de sustenabilitate: sănătatea materială, reutilizarea materialelor, energia regenerabilă, gestionarea apei și corectitudinea socială.

* Cradle to Cradle® este o marcă comercială înregistrată a MBDC. Cradle to Cradle Certified™ este o marcă de certificare licențiată de către Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

Serviciu Presă

C&A România

C&A MODA RETAIL | Bilciuresti nr. 9A | 014012 Bucuresti | Romania

T +40 213 808 720 | solicitari.presa.ro@canda.com