



Comunicat de Presă

Un ONG global a recunoscut statutul de lider al companiei C&A în materie de Fibre și Materiale Sustenabile

C&A se află în top 3 în 4 din 8 clasamente, în comparație cu 111 din cele mai importante mărci de modă la nivel mondial

Düsseldorf, Germania / Milano, Italia – 24 octombrie 2018 – Retailerul de modă C&A a fost recunoscut de Textile Exchange pentru statutul său de lider în ceea ce privește strategia privind fibrele și materialele preferate, gestionarea lanțului de aprovizionare cu textile, consumul de materiale și participarea consumatorilor. *Raportul Comparativ Anual pe 2018 al Organizației Textile Exchange privind Fibrele și Materialele Preferabile* a fost publicat astăzi și i-a acordat companiei C&A, laolaltă cu alte două mărci de modă, un loc în prestigiosul „Cerc al Liderilor” în industria îmbrăcăminte pe mai multe sectoare.

“Suntem încântați de noua abordare a organizației Textile Exchange, care nu mai clasifică mărcile doar din punctul de vedere al volumului, ci recunoaște mărcile pentru leadership-ul lor holistic în materie de fibre și materiale preferate. Scopul noului Cerc al Liderilor este să recunoască mărcile care nu se concentrează doar pe volum, ci pe strategii holistice și de impact în ceea ce privesc materialele și pe o nouă eră a abordărilor de aprovizionare cu fibre și materiale preferate”, a declarat Jeffrey Hogue, Director de Sustenabilitate la C&A.

În plus, C&A a fost clasificată pentru a șasea oară consecutiv cel mai mare utilizator din lume de bumbac ecologic certificat. În 2017, 40% din piesele de îmbrăcăminte din bumbac vândute de C&A erau făcute din bumbac ecologic certificat. În afară de utilizarea bumbacului ecologic, C&A a fost recunoscută și ca al treilea cel mai mare utilizator de bumbac mai sustenabil, fapt care include aprovizionarea cu bumbac în conformitate cu Better Cotton Initiative (BCI) (Inițiativa Bumbac mai Bun). C&A a obținut și locul doi în ceea ce privește fibrele celulozice artificiale preferate – printre care se numără Viscoza, Modalul și Lyocell-ul – fapt care demonstrează angajamentul brandului de a se aproviziona cu fibre care nu provin din păduri antice și pe cale de dispariție, în conformitate cu Inițiativa Canopy Style.

“C&A a implementat programe de sustenabilitate de top la nivel de industrie și angajamentul lui în ceea ce privește materialele mai sustenabile reprezintă o contribuție esențială la o industrie textilă mai sustenabilă”, a declarat Liesl Truscott, Director de Strategie Europeană și de Materiale la Textile Exchange.

C&A s-a aflat în top 10, din cele 111 mărci participante, în toate cele opt categorii, ocupând poziții în top 3 la patru dintre categorii:

- Cercul Liderilor pentru îmbrăcăminte pe mai multe sectoare.
- Locul 1 în ceea ce privește Volumul în Topul Liderilor în materie de Bumbac Ecologic.
- Locul 3 în ceea ce privește Volumul în Topul Liderilor în materie de Bumbac Preferat.
- Locul 4 în ceea ce privește Volumul în Topul Liderilor în materie de Lyocell Preferat.
- Locul 2 în ceea ce privește Volumul în Topul Liderilor în materie de Fibre Celulozice Artificiale Preferate
- Locul 6 în ceea ce privește Volumul în Topul Liderilor în materie de Puf Preferat.
- Locul 5 în ceea ce privește Creșterea Volumului în Topul Liderilor în materie de Lyocell Preferat.



- Locul 8 în ceea ce privește Creșterea Volumului în Topul Liderilor în materie de Puf Preferabil

Clasificarea a fost anunțată la Conferința de Sustenabilitate a Textilelor care a avut loc săptămâna trecută la Milano, în Italia. În cadrul raportului său anual, Textile Exchange compară datele privind materialele sustenabile ale 111 companii, care reprezintă cei mai mari comercianți de modă din lume.

Pentru a afla mai multe cu privire la abordarea C&A pentru un bumbac mai sustenabil, vă rugăm să consultați Raportul Global de Sustenabilitate C&A la adresa www.c-a.com/sustainability-report.

Note pentru redactor:

Despre colecția de rapoarte privind piața produselor textile a organizației Textile Exchange din 2018

Colecția de rapoarte privind piața produselor textile a organizației Textile Exchange din 2018 măsoară și clasifică producția și utilizarea de fibre și materiale cu impacturi sociale și de mediu îmbunătățite. Colecția include două rapoarte de piață detaliate (Raportul de Piață privind Fibrele și Materialele Preferabile și Raportul de Piață privind Bumbacul Ecologic). Ambele rapoarte se concentrează pe partea de aprovizionare a industriei, analizând volumele de producție, disponibilitatea și tendințele în materie de fibre. Al treilea raport (Raportul Comparativ privind Fibrele și Materialele Preferabile) analizează cererea impulsionată de marcă, măsurând utilizarea fibrelor și materialelor preferabile în rândul mărcilor și comercianților participanți și analizând strategiile implementate de companii pentru a continua să crească adoptarea de fibre mai sustenabile.

Despre Textile Exchange

Textile Exchange este o organizație non-profit globală înființată în 2002 al cărei scop este să creeze lideri în industria fibrelor și materialelor sustenabile prin furnizarea de șanse de învățare, instrumente, informații, standarde, date, măsurători și analize comparative și prin construirea unei comunități care poate să realizeze colectiv ceea ce nici o persoană și nici o companie nu pot să facă singuri. În plus, Textile Exchange gestionează și promovează șase standarde industriale de prim rang, inclusiv puf ecologic, reciclat și responsabil și lână responsabilă și declarații privind conținutul. Organizația colectează și date și informații esențiale din cadrul industriei, care sunt publicate prin Criteriul de Referință Anual în materie de Fibre și Materiale Preferabile, o platformă care le permite mărcilor și comercianților să măsoare, să gestioneze și să urmărească utilizarea de către ele a fibrelor și materialelor preferabile. Textile Exchange are peste 260 de membri care reprezintă mărci, comercianți și furnizori de top și a reușit astfel să accelereze semnificativ utilizarea de fibre preferabile și să crească adoptarea standardelor și certificărilor în întreaga industrie globală a produselor textile. Pentru a afla mai multe despre Textile Exchange, accesați: www.textileexchange.org

Despre C&A

C&A este unul dintre cei mai durabili și inovatori comercianți globali de îmbrăcăminte și furnizează îmbrăcăminte de calitate, la prețuri convenabile, către 100 de milioane de clienți în fiecare an. Având 51.000 de angajați la nivel mondial, afacerea sa cuprinde 21 de țări din Europa. Pe langa Europa, C&A se afla și în Brazilia, Mexic și China.

Ambiția C&A este să creeze un viitor care să se îndepărteze de modelul actual bazat pe "luat, făcut și aruncat", viitor ca să stea la baza modei circulare.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați: <https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

Urmăriți-ne

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca



Persoană de Contact pentru Presă

C&A Europe
Jens Völmicke
Telefon: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com