



C&A Europe , promotor al unui viitor sustenabil, conform Raportului pe anul 2014 privind responsabilitatea corporativă

Düsseldorf, 13 noiembrie 2014: C&A Europe a publicat astăzi Raportul pe anul 2014 privind responsabilitatea corporativă care evidențiază abordarea actuală și viitoare a companiei asupra responsabilității corporative. C&A își sporește angajamentul pe termen lung asigurându-se că interacțiunea comunităților cu C&A este benefică pentru acestea, un principiu călăuzitor pe care compania îl urmează de mai bine de 170 de ani.

Raportul, disponibil online la adresa www.canda.com, evidențiază rolul C&A în noul Cadru General privind Sustenabilitatea Globală, care, pe lângă faptul că alocă resurse considerabile pe cei trei piloni - Produse sustenabile, Aprovizionare sustenabilă și Vieți sustenabile -, definește strategia companiei pentru anul 2020 și pentru perioada următoare. Eforturile suplimentare ale Fundației C&A, care împărtășește valorile și angajamentul C&A, sunt acum aliniate acestui Cadru General.

Obiective cheie pentru anul 2020:

- **Produse sustenabile:** C&A își propune să ofere produse durabile, de calitate, fabricate din materiale și prin procedee care protejează resursele naturale și sunt sigure pentru oameni. C&A și-a stabilit obiectivul pe termen lung, acela ca până în anul 2020 să își procure bumbacul pentru întreaga colecție din surse de producție sustenabile.
- **Aprovizionare sustenabilă:** Compania va construi o rețea de aprovizionare responsabilă și transparentă care să aibă o contribuție pozitivă la dezvoltarea socială, economică și ecologică în zonele din care provin produsele noastre. Obiectivul C&A este ca până în 2020 să dezvolte o rețea de aprovizionare din care să rezulte zero deversări de produse chimice periculoase.
- **Vieți sustenabile:** Până în 2020, C&A va fi deja angajată în dialog deschis cu toți furnizorii săi asupra programelor menite să îmbunătățească nivelul de trai al lucrătorilor și să ofere condiții de lucru mai sigure. Se vor iniția programe noi și parteneriate cu impact pozitiv asupra vieții lucrătorilor la locul de muncă și în comunitățile locale.

„Fiind un retailer de top în care oamenii au încredere, ne străduim să găsim soluții pentru a îmbunătăți standardele de sustenabilitate ale industriei”, a comentat Hans Ploos van Amstel, Co-CEO C&A Europe. „Raportul nostru pentru anul 2014 privind responsabilitatea corporativă evidențiază energia și investițiile pe care C&A le alocă în



prezent pentru accelerarea evoluției spre o industrie vestimentară mai sustenabilă. Raportul descrie pe scurt mai multe inițiative în curs, precum și planul strategic al companiei pentru anul 2020 și perioada următoare.”

Evoluția în 2014

Pentru promovarea celor trei piloni amintiți mai sus, C&A a luat un număr mare de măsuri, cum ar fi:

- Bumbacul ecologic reprezintă acum peste o treime (38%) din vânzările totale de produse din bumbac ale C&A. Compania și-a stabilit obiectivul pe termen lung, acela ca până în 2020 să-și procure bumbacul pentru întreaga colecție din surse de producție sustenabile.
- În prezent, se desfășoară inițiative pentru susținerea angajamentului C&A ca până în 2020 să obțină zero deversări de produse chimice periculoase în rețeaua sa de aprovizionare.
- A fost lansat un sistem sustenabil de achiziționare care integrează atât echipa de furnizori cât și echipele adiacente, operând acum cu un set bine definit de obiective și proceduri responsabile din punct de vedere social.
- S-au redus emisiile de carbon din activitățile directe ale C&A Europe (magazine, logistică și deplasări în scop de afaceri) cu aproape 8% în comparație cu anul 2011.
- S-au încheiat parteneriate cu terțe părți care au intenții similare, precum Inițiativa pentru Comerț Etic (ETI) și Acordul Bangladesh privind Siguranța contra Incendiilor și Siguranța Clădirilor, pentru a promova condiții de lucru sigure și salarii decente.
- Asigurarea unor relații productive pe termen lung cu parteneri care împărtășesc valorile și angajamentele C&A pentru o industrie vestimentară sustenabilă.

Hans Ploos van Amstel a subliniat că, prin eforturile comune ale companiilor textile, ale furnizorilor, ale autorităților politice și ONG-urilor, se pot obține îmbunătățiri majore în industria vestimentară. C&A este deschisă și încurajează dialogul progresist cu toate părțile interesate.

Aflați mai multe detalii despre Raportul privind responsabilitatea corporativă C&A Europe 2014 la adresa www.canda.com

Comunicat de presă



Despre C&A Europe

Cu peste 1.575 de magazine în 21 de țări din Europa și peste 35.000 de angajați, C&A Europe este unul dintre retailerii de top din domeniul vestimentar european. Peste 2 milioane de vizitatori trec zilnic pragul magazinelor C&A Europe, care pun la dispoziția cumpărătorilor haine de calitate la prețuri accesibile, pentru întreaga familie.

C&A Europe este membră a grupului Cofra Holding AG. În afară de Europa, C&A are magazine și în Brazilia, Mexic și China.

Pentru mai multe informații, vizitați adresa www.canda.com

Contact pentru presă

C&A România

Str. Bîlciurești nr. 9 A, Et. 5

Sector 1, București

E-mail: solicitari.presa.ro@canda.com