



## C&A este gata să implementeze ambițioasa Strategie de Sustenabilitate pentru 2028

- Datorită succesului pe care l-a avut cadrul de lucru în 2020, C&A lansează noi obiective pentru 2028

**Dusseldorf, 15.07.2021** – C&A, compania ce activează în domeniul fashion, a anunțat astăzi lansarea noii sale [Strategii de Sustenabilitate](#) pe 2028 în cele mai importante piețe din Europa, Brazilia, Mexic și China. Între timp, dacă analizăm anii anteriori, C&A raportează că și-a îndeplinit majoritatea obiectivelor stabilite pentru anul 2020, așa cum reiese din recentul său [Raport de Sustenabilitate](#), publicat astăzi.

Tradiția neîntreruptă a C&A de a-și atinge obiectivele a motivat compania să-și traseze ținte mai îndrăznețe, bine conturate și planuri mai ambițioase pentru 2028. Noua strategie include modalități de a inspira clienții să facă alegeri mai sustenabile, obiective ambițioase bazate pe date științifice despre schimbările climatice și priorizarea într-o și mai mare măsură a circularității. Ca unul din liderii industriei, C&A a fost printre primii care au folosit în ultimii ani materiale mai sustenabile și și-a stabilit noi obiective cheie pentru operațiunile sale din Europa:

- Aprovizionarea cu materiale de bază 100% mai sustenabile până în 2028<sup>1</sup>.
- Inovarea și conectarea principiilor circularității pentru a extinde ciclul de viață a 7 din 10 produse până 2028.
- Înlocuirea a 50% din plasticul de unică folosință din magazinele sale, din online shop și din lanțul de aprovizionare cu alternative mai sustenabile până în 2028.

În decursul ultimilor 5 ani C&A a făcut progrese importante în convertirea sustenabilității dintr-o problemă de nișă într-una curentă, înlesnind accesul consumatorilor la opțiuni mai sustenabile în domeniul modei. Noua strategie evidențiază angajamentul companiei de a continua parcursul actual și a deveni și mai sustenabilă.

Giny Boer, CEO al C&A Europe, a declarat: “Îi invităm pe clienții noștri să îmbrace la propriu schimbarea – purtând haine la modă, accesibile și fabricate în mod responsabil. De aceea, suntem foarte bucuroși să anunțăm stabilirea unor noi obiective ambițioase.”

---

<sup>1</sup> C&A definește materiile prime mai sustenabile ca fiind proporția de materii prime aprovizionată sub certificarea unor organisme terțe. Acestea includ, dar nu se limitează la bumbac organic certificat (OCS sau GOTS), bumbacul aprovizionat din comenzi plasate sub BCI, viscoză aprovizionată conform Canopy Style Initiative, polyester reciclat certificat (GRS, RCS, sau echivalent), puf aprovizionat conform Responsible Down Standard (RDS), etc.

Cel mai recent Raport de Sustenabilitate Globală confirmă faptul că C&A rămâne unul din cei mai mari cumpărători de bumbac organic certificat din lume. Alte concluzii semnificative ale raportului includ (C&A Global):

- O creștere a ponderii utilizării bumbacului mai sustenabil de la 53% în 2016 la 96% în 2020 – foarte aproape de targetul de 100% al companiei.
- În 2020, C&A a utilizat cu 68% mai multe materii prime mai sustenabile, nu doar realizând ci și depășindu-și cu 1% targetul.
- C&A a demonstrat că este în continuare liderul industriei în privința circularității, producând primul [material denim Certificat Cradle to Cradle™ Platinum](#) în 2020. Conduce industria modei către moda circulară cu peste patru milioane de articole Cradle to Cradle Certified™ puse în vânzare până acum pe piață.

Pe măsură ce C&A bifează îndeplinirea obiectivelor stabilite anterior, misiunea importantă a companiei continuă cu identificarea și aprovizionarea cu mai multe materii prime sustenabile, găsirea de soluții inovatoare și creșterea rezistenței articolelor vestimentare pentru a obține o modă circulară în adevăratul sens al cuvântului.

“Suntem mândri că ne-am îndeplinit majoritatea obiectivelor de sustenabilitate în 2020. Acest lucru constituie baza unei strategii și mai ambițioase ce ne duce mai departe către scopul nostru de a face din alegerile sustenabile noua normalitate,” a declarat Aleix Busquets Gonzalez, Director Sustenabilitate Globală al C&A.

### **Despre C&A Europe:**

C&A este unul din liderii europeni de top din industria modei, cu aproape 1.400 de magazine deschise în 18 țări din Europa și aproximativ 24.000 de angajați. În fiecare zi C&A întâmpină milioane de vizitatori în magazinele fizice și în cel online, oferind haine pentru întreaga familie, rezistente și de foarte bună calitate, la prețuri accesibile. Pentru mai multe informații vă rugăm să vizitați website-ul nostru: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

### **Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:**

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europa

[Betty.kiess@canda.com](mailto:Betty.kiess@canda.com)

### **Urmăriți-ne pe:**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)