

# C&A propune modernizarea activității sale în Europa pentru o mai bună poziționare a companiei în vederea succeselor viitoare.

- Planul propus are ca scop consolidarea funcțiilor cheie ale activității la sediul companiei prin crearea unui model operațional mai agil și mai simplu.
- Investiții semnificative planificate în soluții digitale vor asigura că C&A este mai bine pregătită pentru a-și deservi consumatorii.

---

## (DÜSSELDORF, 10 NOIEMBRIE 2021)

Echipa de conducere de la C&A a anunțat astăzi că au fost propuse planuri destinate consolidării și centralizării funcțiilor sale corporative, punând bazele creșterii viitoare într-un mediu de piață care trece printr-o schimbare radicală pentru retailerii de modă. Obiectivul acestor planuri este de a construi o afacere mai agilă și mai rapidă, care să se poată adapta rapid la noile realități ale pieței. De asemenea, această propunere va crea un model operațional mai simplu și mai direct, destinat să îmbunătățească procesul decizional, precum și eficacitatea și eficiența organizațională, toate acestea cu scopul de a oferi consumatorilor un serviciu și mai bun.

Pandemia de COVID-19 a afectat în mod semnificativ toți comercianții cu amănuntul, inclusiv C&A, și ne-a demonstrat cât de esențială este abordarea combinată, digitală și offline. Profitând de acest moment ca și catalizator, C&A a propus un plan pentru o nouă gândire strategică cu privire la modul de structurare al activității companiei în viitor. Această propunere ar putea implica o serie de schimbări organizaționale în întreaga Europă, care i-ar permite companiei să se re poziționeze astfel încât să poată deservi mai bine consumatorii în prezent și în viitor. O parte importantă a acestei abordări propuse ar fi o investiție planificată semnificativă în soluții digitale menite să asigure că activitatea C&A poate fi remodelată în concordanță cu prioritățile de afaceri pentru a îmbunătăți experiența consumatorilor prin satisfacerea nevoilor acestora cu aceeași eficiență online ca și în magazinele fizice.

Modificările propuse, comunicate în această dimineață reprezentanților angajaților din Europa și angajaților de la C&A, vor afecta mai multe posturi din cadrul activității noastre din Europa. C&A se angajează să colaboreze strâns cu partenerii săi sociali și cu membrii echipei pentru a

sprijini angajații care ar putea fi potențial afectați de pe fiecare piață. Acest proces se va desfășura în conformitate cu toate reglementările locale și naționale.

*Giny Boer*, director executiv al C&A, explică:

„În situația actuală a pieței, este absolut necesar să luăm în considerare poziționarea pentru a obține succes, cu o abordare modernă în magazinele noastre și o ofertă digitală mai puternică, adaptată la nevoile consumatorilor noștri și gata să îi servească. Aceasta este o companie extraordinară și intenționăm să ne adaptăm structura organizațională pentru a o face mai dinamică, mai colaborativă, mai modernă și mai potrivită pentru viitor. Asemenea modificări propuse nu sunt niciodată ușor de luat în calcul. Iar noi ne angajăm să colaborăm îndeaproape cu partenerii noștri sociali, să participăm la un dialog deschis și să străbatem acest proces împreună, cu cel mai mare respect pentru membrii echipei noastre potențial afectați.”

Ca participant la această schimbare propusă, C&A are în vedere o nouă structură organizatorică construită în jurul departamentelor Produse și durabilitate, Operațiuni, Digital și consumator, Vânzare și piețe, Finanțe și IT, Oameni și cultură și Comunicații corporative și PR în modă. Aceste departamente vor funcționa într-un nou cadru centralizat, care are ca scop să asigure o aliniere și o colaborare mai strânsă între sediile centrale europene și sediile centrale naționale de pe patru piețe: Germania, Europa Centrală și de Est, Benelux și Sudul Europei.

---

## **Despre C&A**

C&A este unul dintre cei mai importanți retaileri de modă din Europa, cu aproape 1.400 de magazine în 18 țări din Europa și aproximativ 23.000 de angajați. C&A întâmpină în fiecare zi milioane de vizitatori în magazinele sale fizice și online din Europa, oferind articole de îmbrăcăminte cu calitate înaltă și durabilitate îndelungată pentru întreaga familie la prețuri accesibile. Pentru mai multe informații, vizitați site-ul nostru web: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

## **Despre echipa de conducere a C&A**

Echipa de conducere de la C&A este alcătuită din Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Clustere și țări), Betty Kiess (Comunicații corporative), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (Oameni și cultură), Martijn Van der Zee (Produse și durabilitate) și Joris Van Rooy (Digital și consumator).

## **Contact pentru presă**

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Dusseldorf, Germania  
Betty Kieß | Șef Comunicații corporative Europa, C&A Europa  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)