



## **Raport de piață 2012 privind bumbacul organic elaborat de Textile Exchange**

### **C&A este cel mai mare utilizator de bumbac organic**

*Düsseldorf, 23 septembrie 2013.* C&A Europe a recâștigat locul 1 privind bumbacul organic certificat. Acest rezultat a fost confirmat în ultimul raport de piață privind bumbacul organic, realizat de Textile Exchange, cea mai importanta organizație pentru promovarea, analiza și certificarea bumbacului organic și al altor materiale textile sustenabile. În anul financiar 2012 a confirmat că C&A a utilizat mai mult de 22.000 tone bumbac organic certificat (cu 78 procente mai mult decât în anul trecut), C&A a intrat în evaluarea Textile Exchange ca făcând parte din “Top Ten Users of Organic Cotton” (“Topul primilor 10 utilizatori de bumbac organic”) și “Top Ten Users in relation to Growth” (“Topul primilor 10 utilizatori preocupați de dezvoltare”).

La Rhea Pepper, director al Textile Exchange, afirmă: “În ultimii ani C&A a fost în top datorită utilizării bumbacului organic certificat. Implicarea companiei ajunge până la vânzarea produsului final. C&A, sprijinită de C&A Foundation, investește de asemenea și în programele de mediu și sociale concentrate pe comunitățile agricole, care se ocupă de cultivarea bumbacului organic. În paralel programe de școlarizare sunt susținute pentru fermieri și alți parteneri importanți din lanțul de desfacere a bumbacului organic.”

Phil Chamberlain, director al Sustainable Business Development de la C&A, explică: “Numărul 1 în raportul de piață privind bumbacul organic al Textile Exchange subliniază faptul că creștem gradul pe termen lung de cultivare a bumbacului organic și creșterea îmbunătățirii condițiilor de viață ale fermierilor, care lucrează în acest sector. Acest angajament este ancorat în strategia sustenabilă de dezvoltare a afacerii.”

C&A a înregistrat creșteri substanțiale de vânzări ale produselor din bumbac organic în anul financiar 2012, prin vânzarea a mai mult de 80 milioane articole de îmbrăcăminte din bumbac organic certificat. Aceasta reprezintă o creștere de mai mult de 140 procente an de an. Procentajul articolelor confecționate din bumbac organic reprezintă pentru C&A aproape 30% din vânzările totale ale articolelor de bumbac. Compania planifică creșterea vânzărilor de articole textile din bumbac organic în anul financiar 2013 la 100 milioane. În completare, compania a restabilit scopul pe termen lung de a produce întreaga colecție de bumbac organic până în 2020 utilizând numai bumbac crescut sustenabil. Acest scop este un punct de referință în strategia sustenabilă pentru dezvoltarea business-ului. Reflectă de asemenea dorințele clienților.

Pentru informații suplimentare, accesați [www.c-and-a.com.ro](http://www.c-and-a.com.ro).



### **Despre C&A Europe:**

Cu peste 1,575 filiale în 21 țări europene și peste 37,500 angajați C&A Europe reprezintă una dintre cele mai de succes afaceri de fashion din Europa. C&A Europe este o companie Cofra Holding AG.

### **CONTACT PENTRU PRESĂ**

C&A Austria  
Olympia Platz 2, 4. OG, /Top11  
1020 Viena

Gustav Steininger  
Markus Wagenhofer

Tel.: 0043 (0) 1 71 751 - 0  
E-Mail: [solicitari.presa.ro@canda.com](mailto:solicitari.presa.ro@canda.com)