



Comunicat de presă

Broșura C&A “Let’s take Bio Cotton to everyone every day”

C&A avertizează asupra dificultăților în aprovizionarea cu bumbac organic

Düsseldorf, 08 Aprilie, 2014. În ciuda cererii în continuă creștere de pe piețele internaționale, producția globală de bumbac organic continuă să scadă. Această evoluție atrage după sine o serie de consecințe ecologice, sociale și economice pentru toți cei implicați în lanțul de furnizare a bumbacului organic. Din producția globală de bumbac, cota de bumbac organic este în prezent de doar 1%.

Pentru C&A Europa, care militează pentru bumbacul organic de peste 10 ani, contracararea acestui regres reprezintă o prioritate specială.

Thorsten Rolfes, Head of Corporate Communications Europe, explică: “Ne aflăm acum într-un moment critic în care cererea de bumbac organic depășește capacitatea de livrare. Nesiguranța față de cantitățile disponibile, rezultată de aici, pune în pericol investițiile pe termen lung în bumbacul organic.”

Producția mondială de bumbac organic a cunoscut o evoluție ascendentă până în anul 2011, pentru ca în anii care au urmat să scadă cu 8%. Aceasta în ciuda faptului că, în același timp, 50% din țările producătoare au înregistrat o creștere a producției de bumbac organic. Motivele rezidă, de exemplu, în lipsa de cunoștințe în ceea ce privește metodele de cultivare în sistem organic și lipsa cooperării între comunități.

Pentru a atrage atenția opiniei publice asupra acestei problematici, C&A a decis publicarea broșurii informative “Let’s take Bio Cotton to everyone every day.” Aceasta cuprinde o informare detaliată asupra valorii adăugate și a provocărilor actuale cu care se confruntă producția de bumbac organic, subliniind totodată oportunitățile



pentru toți cei implicați în lanțul global de furnizare. C&A consideră concernele din industria confecțiilor ca având o responsabilitate foarte importantă în acest context.

“Brandurile joacă un rol cheie în dezvoltarea bumbacului organic ca sursă sustenabilă. Unele branduri au luat deja inițiativa, însă criza din domeniul furnizării arată că mai sunt multe de făcut. Cheia o reprezintă colaborarea – activitățile desfășurate în parteneriat cu experții, comunitățile și guvernele locale pot contribui în mod esențial la atingerea potențialului maxim al bumbacului organic,” declară Rolfes. “Însă companiile pot face diferența nu doar în țările producătoare, ci și pe piețele de distribuție prin conștientizarea cumpărătorilor în legătură cu bumbacul organic. Din punctul nostru de vedere, conștientizarea, acoperirea cererii și obținerea de profit sunt obiective realizabile”, mai spune Rolfes.

C&A este în prezent principalul cumpărător de bumbac organic iar în exercițiul financiar 2013 a vândut peste 100 de milioane de articole fabricate din bumbac organic – o altă creștere semnificativă în comparație cu anul trecut. În colecțiile noastre din bumbac, 38% din articole sunt confecționate din bumbac organic. 75% din bumbacul organic procesat, cultivat fără pesticide și îngrășăminte artificiale provine din ferme sponsorizate de Fundația C&A – cca. 60.000 de fermieri din India beneficiind de aceste proiecte. Programele sociale și de mediu sunt concentrate pe comunitățile locale din regiunile producătoare cu scopul de a îmbunătăți condițiile de viață ale cultivatorilor de bumbac care lucrează aici. Ca exemple de proiecte putem enumera tehnologia de irigație cu picătura și furnizarea de semințe organice, împreună cu instrucțiunile pentru fermieri și alți parteneri importanți în lanțul de furnizare a bumbacului organic.

“CottonConnect” este o companie independentă înființată de C&A în parteneriat cu Textile Exchange și Shell Foundation, care aderă, de asemenea, la aceste principii. Obiectivele “CottonConnect” sunt de a structura într-o manieră sustenabilă lanțul global de furnizare a bumbacului prin colaborarea cu 22 de companii distribuitoare de textile și branduri de modă. Profiturile obținute astfel sunt reinvestite în totalitate.



C&A și-a stabilit ca obiectiv pe termen lung ca, până în anul 2020, întreaga colecție de articole din bumbac să fie fabricată din producția sustenabilă de bumbac organic. În același timp, Fundația C&A susține un număr de inițiative în scopul creșterii producției de bumbac organic și îmbunătățirea condițiilor de viață ale fermierilor. Fundația, în parteneriat cu CottonConnect, a desfășurat de curând prima masă rotundă pe tema bumbacului organic din India, sub forma unui “Apel la acțiune” adresat acționarilor în vederea găsirii unor soluții de contracarare a scăderii producției.

Mai multe informații pe tema bumbacului organic puteți găsi la C&A și în broșura “Let’s take Bio Cotton to everyone every day” disponibilă pe www.c-si-a.ro/bumbac-biologic .

Despre C&A Europe

Cu peste 1.575 de filiale în 21 țări europene și peste 37.500 de angajați, C&A Europe este unul dintre liderii de pe piața de distribuție a articolelor vestimentare din Europa. C&A Europe este o companie a grupului Cofra Holding AG.

Persoană de contact pentru presă

Emanuel Iuhas

C&A România

Head Office – București

Str. Bilciurești, Nr. 9A, Sector 1, București

E-Mail: solicitari.presa.ro@canda.com