



Primul Raport Global privind Sustenabilitatea prezintă în detaliu progresul realizat în privința acestei ambițioase inițiative corporative

24 mai 2016. C&A anunță astăzi publicarea primului său Raport Global privind Sustenabilitatea. Raportul prezintă în detaliu progresul realizat de către C&A în anul 2015 în vederea îndeplinirii obiectivelor pentru anul 2020 lansate în decursul anului trecut. Obiectivele 2020 marchează pentru C&A un nou angajament ambițios și cadrul strategic în privința sustenabilității globale.

Așa cum a declarat Jeffrey Hogue, Directorul pe probleme de sustenabilitate la nivel global al C&A, „În anul 2015, ne-am axat eforturile pe dezvoltarea unui model solid de management și responsabilitate care să vină în sprijinul noii noastre strategii privind sustenabilitatea. Integrarea conceptului de sustenabilitate în sistemul nostru de management corporativ a avut o importanță capitală pentru susținerea obiectivului nostru de a crea îmbrăcăminte la modă, cu un impact pozitiv”.

Raportul este o componentă cheie a noului cadru exhaustiv referitor la responsabilitatea corporativă, în care obiectivele și indicatorii cheie de performanță se focalizează pe Produse, Aprovizionare și Viață sustenabile, și în care transparența, economia circulară și problemele de gen constituie puncte strategice.

Potrivit raportului, în decursul anului 2015 C&A a înregistrat progrese remarcabile în privința sustenabilității. Printre realizările cheie, se numără următoarele:

- Desemnarea, o dată în plus, ca cel mai mare cumpărător de bumbac organic din lume de către Textile Exchange, și creșterea volumului de bumbac obținut din surse mai sustenabile la 40%.
- Achiziționarea a 90% din volumul de articole vândute de la furnizorii cel mai bine cotați.
- Lansarea unui nou cod de conduită și a unui proces de audit, susținut de divulgarea identității fabricilor de rangul 1 și a fabricilor selectate de rangul 2 din Asia și din Europa.
- Luarea angajamentului ca 100% din materialele folosite să fie certificate de către Responsible Down Standard (RDS) în 2016.
- Efectuarea primelor măsurători complete ale amprentei globale de carbon și asupra apei a C&A, înființarea unei noi echipe de Management sustenabil al substanțelor chimice și a strategiei corespunzătoare și realizarea auditului independent privind gestionarea substanțelor chimice în cadrul principalelor 52 de fabrici de confecții textile.
- Asumarea unui rol cheie în lansarea Action Collaboration and Transformation (ACT), o inițiativă globală care reunește părțile interesate în dialogul privind salariile lucrătorilor din industria textilă și vestimentară.
- Aderarea la UN Global Compact, inițiativa globală de cea mai mare anvergură privind sustenabilitatea corporativă, care militează pentru apărarea principiilor universale referitoare la drepturile omului, muncă, mediul înconjurător și anti-corupecție printr-un proces de raportare transparentă.
- Includerea a 23.000 de angajați C&A în prima noastră campanie de implicare a angajaților în vederea sustenabilității, intitulată „Inspiring Women”.



În conformitate cu angajamentul C&A privind sustenabilitatea, Raportul Global privind Sustenabilitatea va fi disponibil exclusiv online, pe noul site Web al C&A, c-a.com/sustainabilityreport2015, în limbile engleză și portugheză. De asemenea, va fi disponibilă și o versiune abreviată, sumară (în format PDF și tipărit), în următoarele limbi: engleză, portugheză, mandarină, spaniolă și germană.

Aflați mai multe despre primul Raport Global privind Sustenabilitatea al C&A la adresa c-a.com/sustainabilityreport2015.

Despre C&A

Cu peste 60.000 de angajați și aproximativ 2.000 de magazine în 23 de țări, precum și o prezență online în creștere, C&A este unul dintre retailerii de top din domeniul vestimentar din lume. Mai mult de 2,5 milioane de vizitatori trec zilnic pragul magazinelor C&A, acestea punând la dispoziția cumpărătorilor îmbrăcăminte la modă, la prețuri accesibile, pentru întreaga familie. Din 1841, angajamentul continuu în privința calității a făcut ca C&A să pună mereu inovațiile orientate către consumatori în prim-planul preocupărilor sale.

Pentru mai multe informații, vizitați www.c-a.com

Pentru relații cu presa:

C&A Romania
Str. Bilciurești nr. 9A, Et. 5
Sector 1, București

E-mail: solicitari.presa.ro@canda.com