



## **Compania C&A este recunoscută din nou de către Bursa Textilă, pentru angajamentul său în utilizarea de materiale sustenabile**

*21 iulie 2016.* În Raportul de piață pentru bumbac organic al Bursei Textile pe anul 2016, compania C&A a fost recunoscută drept cea mai mare utilizatoare de bumbac organic. Astfel, compania C&A a câștigat locul întâi în fiecare an începând din 2012 la categoria „Primii 10 utilizatori de bumbac organic după volum”. Dar nu se reduce totul la bumbac; C&A a fost clasată pe locul cinci pentru achiziționarea de puf certificat și pe locul zece pentru Lyocell (o fibră fabricată din pulpă lemnoasă) în Raportul privind piața de materiale și fibre preferate al Bursei Textile pe anul 2016. Pe lângă bumbac, aceste materiale sunt domenii-cheie de interes în strategia de utilizare a materialelor sustenabile a companiei C&A. Anul acesta, Bursa Textilă a înregistrat un număr record de 89 de companii participante, în comparație cu doar 56 de companii anul trecut.

„Menținerea poziției de top la categoriile bumbac organic și obținerea unor poziții meritorii la categoriile puf și Lyocell sunt rezultatul eforturilor intense depuse de designerii, clienții și furnizorii noștri la nivel global. Aceste rezultate sunt încurajatoare, deoarece demonstrează că suntem capabili să schimbăm în mod semnificativ lucrurile în materie de aprovizionare cu materii prime sustenabile și în materie de ameliorare a impactului nostru ecologic și social”, comentează Jeffrey Hogue, Director General pe Probleme de Sustenabilitate la C&A. „Rămânem concentrați pe obiectivele noastre pentru anul 2020, anume de a ne aproviziona cu bumbac în proporție de 100% și cu materii prime în general în proporție de 67% din surse sustenabile verificate.”

### **Evoluția C&A spre atingerea obiectivelor pentru anul 2020**

Cu mai bine de zece ani în urmă, C&A a pornit pe calea creșterii utilizării fibrelor organice și a altor materiale sustenabile, prin introducerea bumbacului organic în colecțiile sale. Deoarece bumbacul constituie 60% din colecția globală a companiei C&A, insistența pe aspectul organic are un rol cheie: permite companiei C&A să reducă impactul producției de bumbac prin eliminarea pesticidelor periculoase și a fertilizatorilor sintetici, ceea ce antrenează o reducere de 90% a consumului de apă și o reducere de 46% a impactului asupra schimbărilor climatice. Anul trecut, C&A a redus emisiile de dioxid de carbon cu peste 115.000 de tone prin achiziționarea de bumbac organic.



În 2015, C&A a vândut la nivel global, peste 138 de milioane de articole fabricate din bumbac organic certificat, mai mult decât orice detailist de articole vestimentare. În consecință, C&A a reușit să crească volumul global de bumbac sustenabil, inclusiv bumbac organic și bumbac cultivat conform Inițiativei pentru Bumbac Mai Bun, la un total de 40% din tot bumbacul utilizat pentru colecțiile sale.

În 2016, C&A își va valorifica experiența câștigată prin utilizarea de și mai mult bumbac și de alte materiale sustenabile în colecțiile sale. De asemenea, începând din toamna anului 2016, 100% din puful și penele utilizate de C&A vor fi certificate conform Standardului privind producția responsabilă de puf. Pe lângă progresele înregistrate, C&A va continua să facă uz de importanța și poziția sa pe piață pentru a colabora cu alte mărci, cu alți detailiști, cu Fundația C&A și cu ONG-uri pentru a ajuta la promovarea creșterii și a răspândirii producției de materiale mai sustenabile.

Pentru mai multe informații despre realizările C&A în domeniul materialelor sustenabile, consultați Raportul nostru global privind sustenabilitatea pe anul 2015 la adresa [www.c-a.com/sustainability-report-2015](http://www.c-a.com/sustainability-report-2015)

#### **Despre C&A**

Cu peste 60.000 de angajați și aproximativ 2.000 de magazine în 23 de țări, precum și o prezență online în creștere, C&A este unul dintre detailiștii de top din domeniul vestimentar din lume. Mai mult de 2,5 milioane de vizitatori trec zilnic pragul magazinelor C&A, acestea punând la dispoziția cumpărătorilor îmbrăcăminte la modă, la prețuri accesibile, pentru întreaga familie. Din 1841, angajamentul continuu în privința calității a făcut ca C&A să pună mereu inovațiile orientate către consumatori în prim-planul preocupărilor sale.

Pentru mai multe informații, vizitați [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

#### **Pentru relații cu presa:**

C&A România  
Str. Bilciurești nr. 9 A, Et. 5  
Sector 1, București

E-mail: [solicitari.presa.ro@canda.com](mailto:solicitari.presa.ro@canda.com)