



Comunicado de imprensa  
8 de março de 2018

*Neste Dia Internacional da Mulher, a C&A celebra as conquistas de todas as mulheres.*

## C&A adere aos *Women's Empowerment Principles* da ONU

A marca de moda internacional, C&A, anunciou hoje a sua adesão aos *Women's Empowerment Principles* – WEP (Princípios de Empoderamento das Mulheres) da ONU. Este conjunto de princípios, promovidos pela Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Género e Empoderamento das Mulheres (*UN Woman*) e o Pacto Global das Nações Unidas, têm o objetivo de servir de guia para as empresas, para que estas saibam como dar poder às mulheres no trabalho, no mercado e na comunidade.

A adesão da C&A a estes Princípios foi comunicada hoje, no âmbito do Dia Internacional da Mulher, num momento onde se destaca a importância da igualdade de género como princípio fundamental da cultura da empresa.

*“A igualdade de género e o empoderamento das mulheres são dois assuntos extremamente importantes para a C&A”, comenta Domingos Esteves, Diretor Geral da C&A Ibéria. “As mulheres são o grande motor por trás da indústria da moda e também da nossa marca: atualmente, cerca de 80% do total dos colaboradores da empresa, a nível mundial, são mulheres. Esta percentagem é aproximadamente a mesma para os trabalhadores da nossa cadeia de distribuição e para os nossos clientes. Os Princípios WEP vão servir-nos de guia para continuar a implementar a igualdade de género na nossa organização e em toda a cadeia de fornecimento”, conclui.*

A C&A conta com mais de 60.000 colaboradores em todo o mundo e os seus produtos são fabricados em mais de 2.400 fábricas fornecedoras, localizadas em cerca de 40 países. O conjunto destas fábricas totaliza mais de um milhão de funcionários, na sua grande maioria, mulheres.

*“Temos consciência de que muitas mulheres em todo o mundo enfrentam discriminação e barreiras estruturais, que impedem o seu sucesso. Para enfrentar estas questões, trabalhamos em conjunto com a nossa fundação corporativa, com a finalidade de criar comunidades fortes e resilientes, e apoiar as muitas mulheres na nossa cadeia de fornecimento, responsáveis por desenvolver os nossos produtos”, afirma Kate Heiny, Responsável Global de Sustentabilidade da C&A.*



[www.wepinciples.org](http://www.wepinciples.org)



Ao subscrever os *Women's Empowerment Principles*, a C&A compromete-se a:

1. Estabelecer uma liderança corporativa de alto nível pela igualdade de género.
2. Tratar todas as mulheres e todos os homens de forma justa no trabalho, respeitando e fomentando os direitos humanos e a não discriminação.
3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todos os trabalhadores e trabalhadoras.
4. Promover a educação, a formação e o desenvolvimento profissional das mulheres.
5. Implementar práticas de desenvolvimento empresarial, na cadeia de distribuição e de marketing, que deem poder às mulheres.
6. Promover a igualdade através de iniciativas e de compromisso.
7. Avaliar e difundir publicamente os progressos em matéria de igualdade de género.

### **O importante trabalho da Fundação C&A**

Desde 2012 que a C&A articula a sua ação social através da sua fundação corporativa, a Fundação C&A, que trabalha para alcançar a igualdade de género no setor da moda.

Tanto a C&A, como a Fundação C&A, creem firmemente que, para transformar radicalmente a moda numa força positiva, devem abordar-se, de forma direta e decidida, problemáticas como a desigualdade de género e a violência contra as mulheres. Em linha com estes princípios, em cada um dos seus programas filantrópicos, a Fundação C&A trabalha com parceiros para promover a “voz” das mulheres, a sua capacidade de liderança e o exercício dos seus direitos, ao mesmo tempo que as ajuda a influenciar a tomada de decisões referentes à cadeia de fornecimento.

Como parte do seu compromisso, em 2015, a C&A tornou-se signatária do Pacto Global das Nações Unidas (*UN Global Compact*), a maior iniciativa mundial relacionada com sustentabilidade corporativa. Através deste Pacto, a empresa comprometeu-se a cumprir os 10 princípios universalmente aceites, centrados nos direitos humanos, no trabalho, no meio ambiente e na luta contra a corrupção, assim como a tomar medidas que promovam objetivos sociais.

### **Sobre a C&A Europa:**

Com mais de 1.575 lojas em 21 países europeus e mais de 35.000 colaboradores, a C&A Europa é uma das marcas de moda líderes na Europa. A C&A Europa recebe cada dia mais de dois milhões de clientes, disponibilizando moda de qualidade a preços acessíveis para toda a família. A C&A Europa é uma empresa da Cofra Holding AG. Além das lojas na Europa, a C&A também está presente no Brasil, México e China.

Para mais informações, visite [sustainability.canda.com](https://sustainability.canda.com) e [www.canda.com](https://www.canda.com)



**Contatos de imprensa:**

**ATREVIA**

Telefone: 963 461 292

Cátia Dias – [cdias@atrevia.com](mailto:cdias@atrevia.com)

Élia Teixeira – [ecampos@atrevia.com](mailto:ecampos@atrevia.com)