



FEEL GOOD FASHION

Comunicado de imprensa
Agosto de 2018

C&A apresenta os jeans mais sustentáveis do mundo

Os jeans com certificação Cradle to Cradle™ Gold estão disponíveis exclusivamente na loja online da marca durante o mês de agosto.

A C&A acaba de se tornar no primeiro retalhista do mundo a oferecer **jeans sustentáveis**, com certificação **Cradle to Cradle™ nível Gold**. Desenvolvidos em colaboração com a Fashion for Good, uma plataforma global que promove a moda sustentável, estes jeans são fabricados com materiais totalmente sustentáveis e cumprem com as exigências de nível Gold da certificação internacional Cradle to Cradle™.

Depois de ter já lançado, em 2017, a primeira T-Shirt de algodão 100% sustentável com certificação Cradle to Cradle™ Gold, a C&A optou agora por desenvolver uns jeans também totalmente sustentáveis. Desta vez, uma peça de roupa mais complexa, uma vez que os jeans são feitos a partir de diferentes componentes e requerem numerosos processos produção para o seu fabrico. Neste caso, os fornecedores e as fábricas foram eleitos

cuidadosamente e os materiais utilizados foram testados e certificados. Alguns elementos, como o forro e o fio utilizado para coser, foram totalmente reformulados, para garantir que seriam sustentáveis.

“Desenhar os jeans mais sustentáveis do mundo foi um enorme desafio, no qual as nossas equipas trabalharam com muito afinho durante mais de um ano”, afirma Jeffrey Hogue, Diretor geral de Sustentabilidade da C&A. “Foi necessária uma estreita colaboração entre a C&A e a Fashion for Good, assim como com diversos fornecedores e com o Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Todas as propriedades dos materiais foram avaliadas com o objetivo de garantir que estariam conformes com os rigorosos standards da Cradle to Cradle”, acrescenta.

Para promover o fabrico de roupa sustentável, o Guia da Fashion for Good intitulado “Desenvolver Jeans Certificados pela Cradle to Cradle” será publicado juntamente com o lançamento desta peça de roupa. Este





FEEL GOOD FASHION

guia vai oferecer gratuitamente informação sobre como criar jeans “circulares”, com o objetivo de ajudar outras empresas a cumprir os requisitos do Programa de produtos Certificados pela Cradle to Cradle™.

“Estamos muito contentes com o resultado final”, comenta Jeffrey Hogue. “Todos os componentes foram otimizados para garantir que só se utilizam materiais não tóxicos no fabrico deste produto. Durante o processo de fabrico, apenas foi utilizada energia renovável e aplicaram-se os mais elevados padrões sociais, o que resulta num produto desenhado para ser sustentável ao longo de todo o seu ciclo de vida”, conclui.

Coleções sustentáveis para todos os clientes C&A

A C&A tem como objetivo conseguir que a moda produzida de forma sustentável seja a nova moda. Por isso, o preço dos novos jeans sustentáveis da marca, disponíveis para Homem e Mulher, é de **29€**.

A coleção Cradle to Cradle Certified™ da C&A incluía já T-Shirts 100% sustentáveis com certificação de nível Gold, às quais se somam agora os novos jeans, com o mesmo nível de certificação. Para além disso, a marca dispõe de outros produtos com certificação de nível Gold e Bronze.

Todos os artigos sustentáveis da C&A são comercializados sob a alçada da campanha **#WearTheChange**, lançada na primavera de 2018. A grande finalidade desta campanha é juntar produtos com diversas características distintivas que os tornam mais sustentáveis quando comparados com artigos fabricados da forma convencional, mostrando ao cliente final que a moda sustentável pode ser igualmente atrativa e com preços acessíveis.

Para mais informações: www.canda.com

Sobre a C&A Europa:

Com mais de 1.575 lojas em 21 países europeus e mais de 35.000 colaboradores, a C&A Europa é uma das marcas de moda líderes na Europa. A C&A Europa recebe cada dia mais de dois milhões de clientes, disponibilizando moda de qualidade a preços acessíveis para toda a família. A C&A Europa é uma empresa da Cofra Holding AG. Além das lojas na Europa, a C&A também está presente no Brasil, México e China.

Contatos de imprensa:

ATREVIA

Telefone: 963 461 292

Cátia Dias – cdias@atrevia.com

Élia Teixeira – ecampos@atrevia.com