



FEEL GOOD FASHION

Comunicado de imprensa
Outubro 2018

ONG Mundial reconhece liderança da C&A na utilização de fibras e materiais sustentáveis

A C&A alcançou três primeiros lugares, em quatro dos oito rankings onde participaram 111 marcas do setor da moda.

A empresa retalhista de moda C&A recebeu o reconhecimento da Textile Exchange pela sua liderança global, no que diz respeito à estratégia de seleção e utilização de fibras e materiais sustentáveis, gestão de cadeia de fornecedores têxtil e compromisso com o consumidor. O relatório “2018 Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights Report”, da Textile Exchange, apresentado na semana passada, concede à C&A, juntamente com outras marcas de moda, um prestigioso lugar no “Círculo de Líderes” da indústria da moda multisetorial.

“Estamos muito felizes com a nova abordagem adotada pela Textile Exchange, passando de uma classificação das empresas exclusivamente de acordo com critérios de volume, para um reconhecimento das marcas pela sua liderança holística na utilização de fibras e materiais sustentáveis. O novo “Círculo de Líderes” pretende distinguir marcas que se destacam para além do volume, que adotam estratégias com materiais holísticos e impactantes e uma nova era de preferência de fibras e de mudanças na escolha da proveniência dos materiais”, comentou Jeffrey Hoque, Chief Sustainability Officer da C&A.

Além disso, a C&A destaca-se pela sexta vez como o maior utilizador de algodão orgânico certificado do mundo. Em 2017, 40% das roupas de algodão vendidas pela marca eram de algodão orgânico certificado. Também foi reconhecida como o terceiro maior utilizador de algodão mais sustentável, incluindo algodão obtido a partir da iniciativa Better Cotton Initiative (BCI). E alcançou o segundo lugar nas Fibras Celulósicas Sintéticas (o que inclui viscose, modal e Lyocell), demonstrando o compromisso da marca com a obtenção de fibras não provenientes de florestas milenárias e ameaçadas, e de acordo com a iniciativa Canopy Style Initiative.



FEEL GOOD FASHION

“A C&A implementou programas de sustentabilidade vanguardistas e o seu compromisso com a utilização de materiais mais sustentáveis é uma contribuição fundamental para uma indústria têxtil mais sustentável”, refere Liesl Truscott, Director of European and Materials Strategy da Textile Exchange.

Das 111 marcas participantes nas 8 categorias, a C&A encontra-se no grupo dos 10 primeiros, com quatro lugares no grupo dos três primeiros:

- Círculo de Líderes para Moda Multissetorial
- Número 1 por volume em algodão orgânico
- Número 3 por volume na utilização preferencial de Algodão
- Número 4 por volume na utilização preferencial de Lyocell
- Número 1 por volume na utilização preferencial de Celuloses Sintéticas
- Número 6 por volume na utilização preferencial de penas
- Número 5 por crescimento de Volume em Lyocell
- Número 8 por crescimento de volume em penas

A classificação foi anunciada na Textile Sustainability Conference, na semana passada, em Milão, Itália. No seu relatório anual, a Textile Exchange compara os dados dos materiais sustentáveis de 111 empresas, incluindo as principais cadeias retalhistas de moda do mundo.

Para saber mais sobre a proposta de algodão mais sustentável de C&A, consulte o relatório de Sustentabilidade Global da C&A aqui: www.c-a.com/sustainability-report

Sobre os relatórios do mercado têxtil de 2018 da Textile Exchange

A série de relatórios sobre o mercado têxtil de 2018 da Textile Exchange mede e classifica a produção e a utilização de fibras e materiais com efeitos sociais e ambientais melhorados. A série inclui dois relatórios de mercado exaustivos (Preferred Fiber & Materials Market Report e Organic Cotton Market Report), que se focam no fornecimento do setor e analisam os volumes de produção, a disponibilidade e as tendências emergentes relativamente a fibras. O terceiro relatório (Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report) faz um seguimento da procura *motivada pela marca*, medindo a utilização de fibras e materiais sustentáveis entre as marcas e retalhistas participantes e analisando as estratégias implementadas pelas empresas para continuar aumentando a adoção de fibras mais sustentáveis.



FEEL GOOD FASHION

Sobre a Textile Exchange

Fundada em 2002, a Textile Exchange é uma organização mundial sem fins lucrativos que trabalha para criar líderes na indústria das fibras e materiais sustentáveis proporcionando oportunidades de aprendizagem, ferramentas, conhecimento, padrões, dados, medições, análises comparativas, construindo uma comunidade que possa conseguir, de forma coletiva, o que nenhuma pessoa ou empresa consegue alcançar individualmente. Além disso, a Textile Exchange gere e promove um conjunto de seis altos padrões que incluem orgânico, reciclado, penas e lãs responsáveis. A organização também recolhe dados fundamentais que são publicados anualmente através da Preferred Fiber and Materials Benchmark, uma plataforma que permite às marcas retalhistas medir, gerir e monitorizar a sua utilização de fibras e materiais preferidos. Com mais de 260 membros que representam a marca, retalhistas e fornecedores líderes, a Textile Exchange acelerou significativamente a utilização de fibras preferenciais e aumentou a adoção de padrões e certificações em todo o setor têxtil a nível mundial. Para saber mais sobre a Textile Exchange, visite www.textileexchange.org.

Para mais informações: www.canda.com

Sobre a C&A Europa:

Com mais de 1.500 lojas em 18 países europeus e mais de 35.000 colaboradores, a C&A Europa é uma das marcas de moda líderes na Europa. A C&A Europa recebe mais de dois milhões de visitantes todos os dias, disponibilizando moda de qualidade a preços acessíveis, para toda a família. Para além das lojas na Europa, a C&A também está presente no Brasil, México e China. Para mais informações, visite www.c-a.com.

Contatos de imprensa:

ATREVIA

Telefone: 963 461 292

Cátia Dias – cdias@atrevia.com

Inês Migueis – imigueis@atrevia.com