



## Komunikat dla mediów

**Świętowanie osiągnięć kobiet: Międzynarodowy Dzień Kobiet 2018**

# C&A podpisuje deklarację ONZ dotyczącą równouprawnienia kobiet

Warszawa, Polska – 8 marca 2018 – Światowy detalista odzieżowy, firma C&A, ma zaszczyt poinformować, iż podpisała zasady ONZ dotyczące równouprawnienia kobiet.

Z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet, Alain Caparros, CEO C&A Europe określa zobowiązania firmy C&A do wdrażania parytetu płci, jako kluczowej zasady kultury przedsiębiorstwa. *„Parytet płci i równouprawnienie kobiet są bardzo ważne dla C&A. Kobiety są siłą napędową przemysłu odzieżowego*

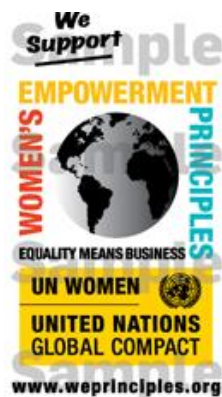
*i naszej marki: 80% naszych pracowników stanowią kobiety, a prawie taki sam odsetek kobiet pracuje w naszym łańcuchu dostaw i kupuje nasze produkty. Zasady ONZ dotyczące równouprawnienia kobiet będą naszymi wskazówkami podczas wdrażania parytetu płci w naszej organizacji i w łańcuchu dostaw”.*

Firma C&A zatrudnia około 60000 osób. Jej produkty wytwarzane są w ponad 2400 fabrykach w 40 krajach na całym świecie, które zatrudniają ponad 1 milion osób, w większości kobiety. *„Zdajemy sobie sprawę z tego, że wiele kobiet musi mierzyć się z dyskryminacją i barierami strukturalnymi, utrudniającymi osiągnięcie sukcesu. Chcąc rozwiązać ten problem, ściśle współpracujemy z naszą fundacją korporacyjną, aby tworzyć silne, odporne społeczności, od których pozyskujemy surowce i materiały, oraz aby wspierać kobiety w naszym łańcuchu dostaw, które wytwarzają nasze produkty”*, mówi Kate Heiny, Kierownik Działu ds. Zrównoważonego Rozwoju na Świecie w C&A.

Podpisując zasady ONZ dotyczące równouprawnienia kobiet, firma C&A zobowiązuje się do przestrzegania siedmiu następujących zasad:

1. Ustanowienie na najwyższym szczeblu przywództwa na rzecz równości płci.
2. Sprawiedliwe traktowanie wszystkich kobiet i mężczyzn w pracy – szanowanie i wspieranie praw człowieka oraz działań antydyskryminacyjnych.
3. Zapewnianie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia wszystkim pracowników obu płci.
4. Promowanie edukacji, szkoleń i rozwoju zawodowego kobiet.
5. Wdrażanie praktyk dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa, łańcucha dostaw i działań marketingowych, które mają na celu wspieranie równouprawnienia kobiet.
6. Promowanie równości poprzez różne inicjatywy i wsparcie społeczne.
7. Kontrolowanie i podawanie do wiadomości publicznej raportów na temat postępów na drodze do osiągnięcia równości płci.

Fundacja C&A, korporacyjna fundacja spółki, pracuje nad tym, aby w przemyśle odzieżowym panowała równość płci. Zarówno C&A, jak i Fundacja C&A głęboko wierzą, że aby fundamentalnie przemienić modę w siłę czyniącą dobro, należy zająć się kwestią





nierówności płci i przemocy wobec kobiet. W każdym z charytatywnych projektów Fundacja C&A współpracuje z partnerami, aby promować głos kobiet, ich umiejętności przywódcze oraz zdolność do egzekwowania swoich praw. Fundacja C&A pomaga im wpływać na decyzje podejmowane w łańcuchu dostaw.

W 2015 roku firma C&A podpisała inicjatywę ONZ – Global Compact (UN Global Compact), która jest największą na świecie inicjatywą na rzecz zrównoważonego rozwoju w biznesie. Tym samym firma C&A zobowiązała się do przestrzegania dziesięciu ogólnie przyjętych zasad, które skupiają się na prawach człowieka, pracy, środowisku oraz zwalczaniu korupcji, jak również do podejmowania działań, które prowadzą do osiągnięcia celów społecznych.

**Kilka słów na temat zasad ONZ dotyczących równouprawnienia kobiet:**

Zasady dotyczące równouprawnienia kobiet są wynikiem współpracy pomiędzy jednostką ONZ ds. równości płci oraz równouprawnienia kobiet (ONZ Kobiety) oraz inicjatywą United Nations Global Compact (UNGC). Zasady dotyczące równouprawnienia kobiet opierają się siedmiu krokach, których zadaniem jest wskazanie przedsiębiorstwom drogi, w jaki sposób mogą zapewnić kobietom równouprawnienie w miejscu pracy, na rynku i w społeczności.

**Kilka słów na temat Międzynarodowego Dnia Kobiet**

Międzynarodowy Dzień Kobiet (8 marca) jest dniem, w którym na całym świecie świętuje się społeczne, ekonomiczne, kulturowe i polityczne osiągnięcia kobiet. Dzień ten nawołuje nas również do podjęcia działań w kierunku wspierania parytetu płci. W celu uzyskania dalszych informacji wejdź na [www.internationalwomensday.com](http://www.internationalwomensday.com).

**Kilka słów na temat C&A**

C&A posiada prawie 2000 sklepów w 21 krajach na całym świecie i zatrudnia ponad 60000 pracowników, dzięki czemu jest jednym z czołowych detalistów odzieżowych w Europie. C&A Europa każdego dnia wita w swoich sklepach miliony klientów, oferując ubrania dobrej jakości w dobrych cenach dla całej rodziny. C&A jest przedsiębiorstwem COFRA Holding AG i posiada swoje sklepy w Europie, Brazylii, Meksyku i Chinach. W celu uzyskania dalszych informacji wejdź na [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

Światowy Raport o Zrównoważonym Rozwoju 2016 przygotowany przez C&A jest dostępny na stronie [www.c-a.com/sustainability](http://www.c-a.com/sustainability).

Obserwuj C&A w mediach społecznościowych:

Twitter: [https://twitter.com/ca\\_europe](https://twitter.com/ca_europe)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca>

**W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt**

C&A Europa  
Wanheimer Straße 70  
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke  
Komunikacja Korporacyjna Europa  
Telefon: +49 211 9872 5264  
Faks: +49 211 9872 4466  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)

Odwiedź nas na [www.c-a.com](http://www.c-a.com) lub [www.facebook.com](http://www.facebook.com)