



Informacja prasowa

C&A prezentuje najbardziej zrównoważone dżinsy świata

Dżinsy ze znakiem Cradle to Cradle Certified™* na poziomie Złotym będą dostępne w sierpniu 2018 r. wyłącznie w sklepie internetowym C&A.

Düsseldorf, Niemcy, 16 sierpnia 2018

C&A jest pierwszym sprzedawcą detalicznym oferującym swoim klientom dżinsy ze znakiem Cradle to Cradle Certified™ na poziomie Złotym. Zaprojektowane we współpracy z Fashion for Good, światową inicjatywą, której celem jest tworzenie mody w duchu zrównoważonego rozwoju, zostały całkowicie wyprodukowane ze zrównoważonych materiałów oraz zgodnie z wysokimi wymaganiami znaku Cradle to Cradle Certified™ na poziomie Złotym.

C&A osiągnęła nowy poziom w produkcji wyrobów posiadających znak Cradle to Cradle Certified™

C&A celowo wybrała dżinsy – wyjątkowo ważną część garderoby.

Ponieważ dżinsy wykonane są z różnych elementów, co w rezultacie wiąże się ze złożonością całego procesu produkcyjnego, istotny był staranny wybór dostawców i fabryk, oraz wysoka jakość wykorzystywanych materiałów, które były poddane odpowiednim testom oraz certyfikacji.

Niektóre elementy, takie jak materiał podszewki czy nici, musiały zostać opracowane na nowo.

„Zaprojektowanie najbardziej zrównoważonych dżinsów było dla nas wyzwaniem – zespoły projektowe z zaangażowaniem pracowały nad nimi ponad rok”, mówi Jeffrey Hogue, C&A Global Chief Sustainability Officer. „Proces ten wymagał ścisłej współpracy między C&A, Fashion for Good, dostawcami, rzeczoznawcami, a także instytutem Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Wszystkie właściwości materiałów musiały zostać poddane dokładnej ocenie oraz przebadane zgodnie z rygorystycznymi standardami Cradle to Cradle”.

Aby promować produkcję zrównoważonej odzieży, wraz z premierą dżinsów opublikowany zostanie przewodnik „Developing C2C Certified Jeans” („Proces powstawania dżinsów z certyfikatem C2C”) Fashion for Good. Ten ogólnodostępny przewodnik, wydany na licencji open source, będzie zawierał informacje na temat tego, w jaki sposób możliwa jest produkcja dżinsów w ramach idei mody okrężnej, a tym samym pomoże innym organizacjom spełnić wymagania programu certyfikacyjnego Cradle to Cradle Certified™ Product Program.

„Jesteśmy niezmiernie dumni z efektów naszej pracy”, mówi Hogue. „Wszystkie elementy zostały z sukcesem zoptymalizowane w sposób dający pewność, że w procesie produkcyjnym nie zostały wykorzystane żadne toksyczne materiały. Sam proces produkcyjny czerpał wyłącznie ze źródeł energii odnawialnej oraz cechował się wysokimi standardami społecznymi. W efekcie otrzymaliśmy produkt zaprojektowany do ponownego wykorzystania.”



Zrównoważona kolekcja dla wszystkich klientów C&A

C&A poprzez swoje działania dąży do tego, aby zrównoważona moda stała się czymś powszechnym. Dlatego też cena damskich i męskich dżinsów z tej linii będzie wynosić tylko 129 złotych. W skład kolekcji ze znakiem Cradle to Cradle Certified™ wchodzi T-shirty posiadające certyfikat na poziomie Złotym, najnowsze dżinsy oraz inne produkty z certyfikatem na poziomie Złotym i Brązowym. Wszystkie produkty C&A pochodzące ze zrównoważonej kolekcji będą wprowadzone do sklepów w ramach kampanii #WearTheChange, która wystartowała wiosną 2018 roku. Celem kampanii jest wyeksponowanie wyrobów, które są produkowane i pozyskiwane w sposób bardziej zrównoważony niż metody konwencjonalne, tj. produkty wykonane z biobawełny czy posiadające znak Cradle to Cradle Certified™ po to, aby zwrócić na nie większą uwagę klienta.

O C&A

C&A posiada ponad 1500 sklepów w 18 europejskich miastach i zatrudnia ponad 31000 pracowników, dzięki czemu jest jednym z czołowych detalistów odzieżowych w Europie. C&A Europa każdego dnia wita w swoich sklepach ponad dwa miliony klientów, oferując ubrania dobrej jakości dla całej rodziny w atrakcyjnych cenach. Oprócz sklepów w Europie C&A posiada również swoje sklepy w Brazylii, Meksyku i Chinach. W celu uzyskania dalszych informacji odwiedź naszą stronę internetową: www.c-a.com

O instytucie Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Instytut Cradle to Cradle Products Innovation Institute jest organizacją non-profit, której misją jest zmiana procesów produkcyjnych w pozytywną dla ludzi, ekonomii i planety siłę. Założony przez Williama McDonougha i dra Michaela Braungarta, Instytut zarządza programem certyfikacyjnym Cradle to Cradle Certified™ Product Program oraz programem doradczym w zakresie oceny i ciągłego ulepszania procesu wytwarzania produktów w oparciu o pięć filarów zrównoważonego rozwoju: nieszkodliwości i ponownego wykorzystania materiałów, odnawialnych źródeł energii, gospodarki wodnej i sprawiedliwości społecznej.

**Cradle to Cradle® jest zarejestrowanym znakiem handlowym MBDC. Cradle to Cradle Certified™ jest znakiem certyfikacyjnym licencjonowanym przez instytut Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Kontakt z prasą

C&A Europe
Wanheimer Strasse 70
40468 Düsseldorf
Niemcy

Julia Ley
Head of Brand Activation / Brand Marketing Europa i Niemcy
Tel.: +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com