



## **Succesvolle samenwerking tussen MUSTANG en C&A wordt uitgebreid!**

### **MUSTANG breidt verkooppunten bij C&A uit van 60 naar 740**

*14 maart 2019, Künzelsau / Düsseldorf* - MUSTANG en C&A breiden hun samenwerking uit. Een test die vorig jaar oktober is gestart met de bestseller basic-producten van de denimspecialist in ongeveer 60 areas van 30 C&A top stores, is met groot succes al vóór het einde van de testperiode, afgesloten. Tegen het einde van dit jaar zullen in nog eens 340 C&A-winkels de MUSTANG-areas, op zowel de dames- als de herenafdeling, met 680 areas worden uitgebreid.

Drie maanden lang presenteerde MUSTANG zich in de top stores van C&A in Duitsland, België, Nederland en Oostenrijk. Klanten reageerden zeer positief op de uitbreiding van het assortiment met het merk MUSTANG in de C&A-winkels. Nu bouwen de partners voort op dit succes. Tegen het einde van het derde kwartaal van 2019 zullen nog eens 340 C&A-winkels een totaal van 680 MUSTANG-areas toevoegen. "De testperiode overtrof onze verwachtingen: we hebben veel klanten, die waarde hechten aan een merkjeans, met succes kunnen bereiken en inspireren. We zijn erg blij met de succesvolle start en de groeiende samenwerking tussen MUSTANG en C&A", zegt Andreas Baur, CEO van MUSTANG.

Mohamed Bouyaala, COO & Strategy en lid van de Extended European Executive Board van C&A Europa, is ook zeer tevreden: "Met MUSTANG hebben we in korte tijd met succes een sterk A-merk geïmplementeerd in onze winkels. We zijn ervan overtuigd dat we deze strategie moeten blijven volgen. Op deze manier kunnen we nieuwe doelgroepen aanboren en onze positie in de jeansmarkt in de toekomst verder versterken."

### **De uitbreiding en optimalisatie van het MUSTANG-assortiment zal regelmatig worden geëvalueerd**

Eind maart zullen in 190 C&A-vestigingen 380 areas worden ingericht met styles en artikelen uit de reguliere MUSTANG-collectie. Begin september volgen nog eens 150 winkels en 300 areas. De uitbreiding zal tevens meer landen omvatten en hierdoor de internationale positionering en expansie van MUSTANG versterken. De afzonderlijke verkoop-areas voor zowel het dames- als het herenassortiment zullen twaalf m<sup>2</sup> groot zijn. Acht van de meest succesvolle jeans fits worden aangeboden in verschillende washings. Het assortiment wordt aangevuld met verschillende logo-T-shirts van het denim merk.



True Denim



De reeds bestaande MUSTANG-areas in 30 C&A-winkels blijven bestaan. In de toekomst zullen deze 30 winkels dienen als test-areas voor de voortdurende uitbreiding en optimalisatie van het assortiment.

**Pers:**

[Pers.nl@canda.com](mailto:Pers.nl@canda.com)