



C&A is 's werelds grootste gebruiker van biokatoen

- ***Textile Exchange heeft C&A uitgeroepen tot grootste afnemer van biokatoen ter wereld.***
- ***In 2014 heeft C&A meer dan 130 miljoen artikelen van biokatoen verkocht. Het streven is dit aantal nog verder te verhogen.***
- ***C&A steunt de Organic Cotton Accelerator (OCA), een multi-stakeholder initiatief om te zorgen voor een welvarende biokatoenmarkt waarvan iedereen kan profiteren, van katoenboer tot consument.***

Düsseldorf, 8 juni 2015. C&A staat op de eerste plaats in de door Textile Exchange opgestelde top 10 van biokatoengebruikers in 2014 (in volume). Textile Exchange heeft de ranglijst afgelopen week gepubliceerd in haar nieuwste rapport over de biokatoenmarkt, het "Organic Cotton Market Report". Volgens cijfers van Textile Exchange heeft C&A in het boekjaar 2014 meer dan 46.000 ton gecertificeerd biokatoen gebruikt, meer dan welke andere retailer dan ook ter wereld. Op de ranglijst van toename in gebruik van biokatoen staat C&A volgens het rapport op de vijfde plaats.

"C&A blijft zich onverminderd inzetten om betekenisvolle veranderingen in de wereld van biokatoen te realiseren," zegt Liesl Truscott, European & Farm Engagement Director bij Textile Exchange. C&A speelt al jaren een belangrijke, toonaangevende rol in de branche bij het stimuleren van het gebruik van gecertificeerd biokatoen. Wat vooral belangrijk is, is dat de inzet van de modeketen veel verder gaat dan alleen het verkopen van het eindproduct."

"De grootste afnemer van biokatoen in de wereld zijn, is een duidelijk teken dat wij op de goede weg zijn met onze inspanningen voor duurzaamheid op de lange termijn", zegt Jeffrey Hogue, Chieff Sustainability Officer (CSO) bij C&A Global. "C&A steunt de productie van biokatoen al sinds 2004, en het ziet ernaar uit dat we onze doelstelling gaan halen om in 2020 uitsluitend duurzaam geproduceerd katoen in te kopen."

Ontwikkeling van de biokatoenmarkt door sterke samenwerkingsverbanden

C&A en de C&A Foundation stimuleren de ontwikkeling van biokatoen met een aantal programma's op sociaal en milieugebied. Met als doel de productie van biokatoen te bevorderen en kleine boeren een beter bestaan te geven. C&A is een van de oprichters van de Organic Cotton Accelerator (OCA), naast andere merken en partijen zoals Cotton Connect, Textile Exchange en C&A Foundation. Dit initiatief, dat in 2014 werd opgericht, wil de productie en het gebruik van



biokatoen bevorderen. De doelstelling is een robuuste en veerkrachtige biokatoensector te creëren die goed is voor alle partijen, van kantoenboer tot consument. Voor dit doel wordt een fonds opgebouwd dat financiering beschikbaar stelt aan boeren en producenten en tegelijkertijd zorgt voor meer transparantie in de sector en meer informatie over de herkomst.

Diversificatie heeft hoge prioriteit

Op dit moment komt bijna 90% van de biokatoen van C&A uit India. Met het oog op de op korte termijn verwachte tekorten aan biokatoen onderzoekt C&A nu nieuwe inkoopmogelijkheden bij leveranciers in China, Pakistan en Afrika.

“We blijven vooruitgang boeken, en C&A is vastberaden om het gebruik van biologische vezels en andere duurzame materialen en producten te vergroten.” aldus Hogue. “Het verkennen van nieuwe inkoopmarkten om aan deze behoeften te voldoen, heeft bij ons een hoge prioriteit. We streven ernaar om duurzame en hoogwaardige producten te bieden die van biologische materialen zijn gemaakt en waarvan de productieprocessen transparant zijn, onze natuurlijke hulpbronnen beschermen, veilig zijn voor de mens, en voldoen aan de wensen van onze klant. Tegelijkertijd hebben we ook een verplichting ten opzichte van de boeren die in deze sector werkzaam zijn.”

Vandaag de dag is rond de 40 procent van de totale katoenverkoop bij C&A van biokatoen.

Meer informatie over biokatoen bij C&A en de brochure “Biokatoen voor iedereen, elke dag”, vindt u op www.canda.com/biocotton. Wilt u meer weten over wat we op het gebied van duurzaamheid doen? Ga dan naar <http://www.c-and-a.com/nl/nl/corporate/company/duurzaamheid/> of lees het Engelstalige duurzaamheidsverslag over 2014 van C&A Europe.

Over C&A Europe

Met meer dan 1575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 35.000 werknemers is C&A Europe een van de meest vooraanstaande moderetailbedrijven in Europa. C&A Europe verwelkomt iedere dag meer dan twee miljoen bezoekers in zijn winkels en biedt kwaliteitsmode voor het hele gezin voor een betaalbare prijs. Naast de Europese winkels is C&A ook aanwezig in Brazilië, Mexico en China. Voor meer informatie, ga naar www.canda.com

Over Textile Exchange

Textile Exchange (TE), opgericht in 2002, is een wereldwijde non-profitorganisatie die nauw samenwerkt met alle onderdelen van de leveringsketen in de textielsector om de beste manier te vinden om de negatieve effecten die deze sector - waar \$1,7 biljoen in omgaat - heeft op water, grond, lucht en bevolking te verminderen of om te buigen. TE doet dit door de kennis en middelen beschikbaar te stellen die de sector nodig heeft om substantiële verbeteringen tot stand te brengen op drie kerngebieden: grondstoffen,

Persbericht



integriteit en leveringsketen. TE is een wereldwijde organisatie, met haar hoofdkwartier in de Verenigde Staten, en kantoren in Europa, Latijns-Amerika, India, China en Afrika.
Voor meer informatie, ga naar www.textileexchange.org