

# C&A stelt modernisering van Europese bedrijfsactiviteiten voor om de onderneming beter voor te bereiden op toekomstig succes

- Het voorgestelde plan consolideert de belangrijkste bedrijfsfuncties op het hoofdkantoor door een flexibeler en slanker bedrijfsmodel te creëren
- Aanzienlijk geplande investeringen in digitale oplossingen om ervoor te zorgen dat C&A beter voorbereid is om consumenten te bedienen

---

## (DÜSSELDORF, 10 NOVEMBER 2021)

Het Europese management team van C&A heeft vandaag plannen bekendgemaakt om de bedrijfsfuncties te consolideren en te centraliseren en daarmee de basis te leggen voor toekomstige groei in een radicaal veranderende marktomgeving voor moderetailers. Het is de bedoeling een wendbaarder en vlotter functionerend bedrijf op te bouwen dat zich snel aan nieuwe marktrealiteiten kan aanpassen. Het voorstel heeft de intentie om een eenvoudiger, rechtlijneriger bedrijfsmodel dat de besluitvorming, de doeltreffendheid en de efficiëntie van de organisatie moet verbeteren, dit alles met het oog op een nog betere dienstverlening aan haar consumenten.

De COVID-19 pandemie heeft grote gevolgen gehad voor alle detailhandelaren, ook voor C&A, en toonde aan dat een gecombineerde digitale en offline aanpak cruciaal is. Gebruikmakend van deze periode als katalysator, heeft C&A een plan voorgesteld met nieuwe strategische overwegingen over hoe het bedrijf in de toekomst gestructureerd zou kunnen worden. Dit voorstel zou kunnen leiden tot een aantal organisatorische veranderingen in heel Europa, waardoor de onderneming zich zou kunnen herpositioneren om de consument nu en in de toekomst beter van dienst te kunnen zijn. Een belangrijk onderdeel van de voorgestelde aanpak is een aanzienlijke investering in digitale oplossingen, die ervoor moet zorgen dat de activiteiten van C&A hervormd worden zodat deze in lijn liggen met de prioriteiten van de

organisatie, om ervoor te zorgen dat de consument een betere ervaring krijgt en online net zo goed aan zijn behoeften kan voldoen als in de winkel.

De voorgestelde veranderingen, die vanmorgen aan de Europese werknemersvertegenwoordigers en de medewerkers van C&A werden meegedeeld, zouden gevolgen kunnen hebben voor een aantal functies in de Europese onderneming. C&A zal nauw samenwerken met haar sociale partners en teamleden om de medewerkers te ondersteunen die mogelijk getroffen worden in elke markt. Dit proces zal plaatsvinden in overeenstemming met alle plaatselijke en landelijke voorschriften.

Giny Boer, Chief Executive Officer van C&A, zei hierover het volgende:

"In de huidige markt is het absoluut noodzakelijk dat wij ons positioneren voor succes met een moderne aanpak in onze winkels en een sterker digitaal aanbod, afgestemd op wat onze consumenten nodig hebben en klaar om hen van dienst te zijn. Dit is een geweldig bedrijf en we zijn van plan onze organisatiestructuur aan te passen, naar een structuur die dynamischer is, meer samenwerkt, moderner is en klaar voor de toekomst. Voorgestelde veranderingen als deze zijn nooit gemakkelijk te overwegen. We willen nauw samenwerken met onze sociale partners, deelnemen aan een open dialoog en dit proces samen doorlopen, met het grootste respect voor onze mogelijk betrokken teamleden."

Als onderdeel van deze voorgestelde verandering heeft C&A een nieuwe organisatiestructuur voor ogen, opgebouwd rond de divisies Merchandise & Sustainability, Operations, Digital & Consumer, Selling & Markets, Finance & IT, People & Culture en Corporate Communications & Fashion PR. Deze divisies zouden opereren binnen een nieuw gecentraliseerd kader dat gericht is op een nauwere afstemming en samenwerking tussen de Europese hoofdkantoren en de nationale hoofdkantoren in de vier voorgestelde markten: Duitsland, Centraal Oost-Europa, Benelux en Zuid-Europa.

---

### **Over het C&A Management Team**

Het C&A Management Team bestaat uit Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Clusters & Landen), Betty Kieß (Corporate Communications), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (People & Culture), Martijn Van der Zee (Merchandise & Sustainability) en Joris Van Rooy (Digital & Consumer).

**Contact voor de media**

C&A Europa | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf  
Betty Kieß | Hoofd Corporate Communicatie Europa, C&A Europa  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)