



C&A streeft naar 100% duurzame katoen in 2020

Amsterdam 26 maart 2012 – C&A gaat zich nog sterker inzetten voor duurzaam geteelde katoen. Het kledingbedrijf wil rond 2020 volledig overgeschakeld zijn op duurzame katoen voor het hele assortiment. Dit betekent dat tegen die tijd alle T-shirts, bloesjes, broeken en andere katoenen artikelen in de C&A-winkels van dit materiaal gemaakt zijn. In de duurzame katoenteelt worden minder kunstmatige meststoffen en groeimiddelen gebruikt dan bij de conventionele kweekwijze. Bovendien hebben de telers meer oog voor het beschermen van de planten en de bodem en gaan zij zuiniger om met water.

C&A en biokatoen

C&A wil daarnaast ook het aandeel van kleding van gecertificeerde biologische katoen onder het label 'Bio Cotton' verder vergroten. Om in aanmerking te komen voor het Organic Exchange 100 (OE100) keurmerk moet katoen aan nog strengere eisen voldoen dan duurzaam geteelde katoen. Biokatoen wordt zonder enig gebruik van chemische middelen en pesticiden geteeld. Het gebruikte zaad is niet genetisch gemanipuleerd en heeft veel minder water nodig om te groeien dan conventionele katoen. Dit is dus niet alleen beter voor het milieu en de natuurlijke grondstoffen in de gebieden waar de katoen geteeld wordt, maar ook voor de gezondheid van de boeren. Voor C&A is biokatoen een dynamisch onderwerp, waarbij het bedrijf de inzet voor biokatoen als een investering in de toekomst ziet die zowel goed is voor mens en milieu als voor het kledingbedrijf zelf.

C&A lanceert nieuwe biokatoencampagne

Vanaf vandaag is de nieuwe voorjaarscollectie van biokatoen voor dames, heren en kinderen bij C&A verkrijgbaar. Met deze collectie laat het kledingbedrijf zien dat mode en duurzaamheid heel goed samengaan. Tegelijkertijd start C&A met de campagne 'We love Bio Cotton' met een televisiecommercial en in winkels en etalages van alle 132-filialen. Klanten die gedurende de campagneperiode een artikel van biokatoen kopen, krijgen een speciale attentie in de vorm van een potje waar een klavertje vier uitgroeit. Doel van de campagne is ook om de klanten beter te informeren over de voordelen van biokatoenproducten. Met een speciale flyer in de winkels en de site www.welovebio.com geeft C&A hier meer informatie over.

In 2011 zag C&A in heel Europa zijn omzet in kledingstukken met het Organic Cotton label flink stijgen, van de 26 miljoen stuks verkocht in 2010 naar meer dan 32 miljoen, een stijging van 20 procent. Het aandeel van biokatoen in het hele assortiment is daarmee al ongeveer 13 procent. In het lopende jaar wil C&A een nog grotere sprong maken met de verkoop van biokatoen en de jaaromzet in deze artikelen verdubbelen, tot meer dan 60 miljoen stuks. Het zal een duidelijke versterking betekenen van C&A's positie als belangrijkste aanbieder van biokatoenproducten.

Alhoewel biokatoen nog steeds duurder is dan conventionele katoen, belast C&A deze hogere kosten niet door aan de klant. Ook op deze manier maakt het bedrijf het aantrekkelijk kleding van biokatoen te kopen, en investeert het actief in de bescherming van het milieu.