



C&A kondigt steunpakket aan voor slachtoffers van brand in textielfabriek Bangladesh

- **Fonds van meer dan 1 miljoen dollar voor concrete steunmaatregelen voor slachtoffers en hun gezinnen**
- **Extra veiligheidsinspecties door onafhankelijke deskundigen**
- **Werken aan een sector-brede aanpak van brandveiligheid**
- **C&A verwacht in totaal ten minste 5 miljoen euro te zullen besteden aan steun- en brandveiligheidsmaatregelen**
- **C&A praat met vertegenwoordigers van Clean Clothes Campaign**

Düsseldorf, 26 februari 2013. C&A Europa heeft vandaag een breed pakket aan steun aangekondigd naar aanleiding van de brand in de kledingfabriek van Tazreen Fashion in Dhaka (Bangladesh). Bij die brand op 24 november 2012 kwamen 112 mensen om het leven. In de fabriek werd o.a. kleding geproduceerd voor C&A. Sinds deze vreselijke gebeurtenis staan steun aan de slachtoffers en het verbeteren van de brandveiligheidsmaatregelen in Bangladesh bij C&A boven aan de agenda. Hieronder wordt een overzicht van de maatregelen gegeven.

Financiële steun wordt verleend aan:

1. Kinderen die bij de brand een ouder hebben verloren
2. Mensen die gewond zijn geraakt en nog niet in staat zijn weer aan het werk te gaan
3. Gezinnen waarvan bij de brand iemand is omgekomen

Het totaalbedrag dat C&A via de C&A Foundation beschikbaar stelt voor deze drie groepen slachtoffers wordt geschat op meer dan 1 miljoen dollar.

Van 70 kinderen afkomstig uit 46 gezinnen is gemeld dat zij ten minste één ouder bij de brand hebben verloren. Ieder van deze kinderen ontvangt - tot het bereiken van de 18-jarige leeftijd - per maand een bedrag van 50 dollar (4.000 taka). De achtergebleven ouder of de wettelijke voogd van ieder van deze kinderen ontvangt 15 dollar (1.200 taka) per maand voor scholing, medische verzorging en andere onkosten voor de kinderen. Het restant, 35 dollar (2.800 taka) per maand, wordt voor ieder van de kinderen gestort op een spaarrekening op hun naam, waarover ze op hun 18^e kunnen beschikken.

50 voormalige werknemers van Tazreen Fashion die bij de brand gewond raakten en nog niet in staat zijn te werken worden door C&A ondersteund via de C&A Foundation. C&A zal voor ieder van hen de medische kosten blijven vergoeden totdat zij volledig hersteld zijn en weer aan het werk kunnen gaan. Daarnaast compenseert C&A deze groep voor het verlies aan inkomsten.

Elk gezin waarvan bij de brand iemand is omgekomen ontvangt van C&A, via de C&A Foundation, een schenking van 1.200 dollar, boven op eerdere donaties ontvangen uit andere delen van de sector en van organisaties in Bangladesh.

“De tragedie van 24 november heeft duidelijk gemaakt dat er, ondanks het systeem dat C&A al jarenlang hanteert om de veiligheid in de kledingfabrieken in Bangladesh zeker te stellen, extra brandveiligheidsinspecties nodig zijn”, aldus Phil Chamberlain, Head of Sustainable Business Development van C&A Europa.

Daarom is C&A een diepgaand onderzoek gestart naar de brandveiligheid van alle fabrieken in zijn bestand die eigendom zijn van lokale leveranciers. Hierbij wordt gekeken naar de elektrische installaties en naar de indeling en de constructie van het gebouw. Daarnaast worden er brandveiligheidsstrainingen gegeven. Als een fabriek de noodzakelijke verbeteringen niet kan of wil aanbrengen, dan brengt C&A zijn productie elders onder totdat de fabriek de aanbevelingen naar aanleiding van het onderzoek volledig heeft doorgevoerd. De eerste inspecties zullen half maart afgerond zijn. De kosten van dit diepgaand onderzoek, die betaald worden door de C&A Foundation, worden geschat op ongeveer 1 miljoen dollar.

De brandveiligheid kwam ook aan de orde in een bijeenkomst met vertegenwoordigers van de ngo Clean Clothes Campaign (CCC) – in Nederland bekend als de Schone Kleren Campagne – op het hoofdkantoor van C&A Europa in het Duitse Düsseldorf.

“Deze bijeenkomst was belangrijk voor ons om de standpunten van CCC te begrijpen en de steunmaatregelen die wij na dit tragische voorval in gang hebben gezet te kunnen toelichten”, zegt Phil Chamberlain. “We bleken het op veel punten met elkaar eens te zijn, maar er zijn ook punten waarover we van mening verschillen en waar een verdere dialoog noodzakelijk is.”

In reactie op de eis van CCC dat C&A een brandveiligheidsovereenkomst ondertekent - die opgesteld is door groeperingen die zich inzetten voor arbeidsrechten samen met lokale vakbonden, de internationale vakbond voor de sector en diverse merken - zegden vertegenwoordigers van het bedrijf toe een eventuele toetreding tot het verdrag te heroverwegen. Zij wezen er echter ook op dat weinig andere bedrijven bereid zijn de betreffende samenwerkingsovereenkomst te tekenen, zodat een praktische implementatie van het akkoord moeilijk zal zijn. “De noodzakelijke omslag in brandveiligheid die nodig is in Bangladesh kan niet worden bereikt door een paar merken”, aldus Chamberlain. “Om gezonde en veilige arbeidsomstandigheden te realiseren is het noodzakelijk dat er initiatieven worden ontwikkeld die gesteund worden door meerdere stakeholders en die resulteren in fundamentele veranderingen ter plekke.”

C&A is daarom actief op zoek naar samenwerkingsverbanden en is voortdurend in dialoog met een brede groep stakeholders zoals het Ethical Trade Initiative (ETI), het Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), het Global Social Compliance Programme (GSCP) en de Vereniging van Grootwinkelbedrijven in Textiel (VGT) met CBW-MITEX en MODINT, om de gezamenlijke inspanningen voor brandveiligheid kracht bij te zetten.
