



Celebrare le conquiste delle donne: Festa Internazionale della Donna 2018

C&A firma i Principi delle Nazioni Unite per l'Empowerment femminile

Dusseldorf, Germania – 8 marzo, 2018 – Il fashion retailer mondiale C&A è orgoglioso di annunciare di aver siglato i Principi delle Nazioni Unite per l'Empowerment femminile (WEP).

In occasione della Festa Internazionale della Donna, Alain Caparros, CEO di C&A Europa, ha descritto l'impegno di C&A nei confronti della parità di genere come un principio chiave della cultura aziendale: *“La parità di genere e l'empowerment femminile sono estremamente importanti per C&A. Le donne rappresentano la forza motrice dell'industria tessile e del nostro brand: l'80% delle nostre dipendenti sono donne e la percentuale delle donne che lavorano nella catena di fornitura e che acquistano nei nostri negozi è più o meno la stessa. I WEP ci guideranno a implementare ulteriormente la parità di genere nella nostra organizzazione e catena di fornitura.”*



C&A impiega circa 60.000 persone in tutto il mondo. I suoi prodotti sono realizzati in oltre 2.400 fabbriche tessili in 40 Paesi nel mondo, impiegando oltre 1 milione di persone, perlopiù donne. *“Riconosciamo che molte sono le donne che nel mondo affrontano discriminazione e barriere strutturali che impediscono il loro successo. Per fronteggiare questa situazione, lavoriamo fianco a fianco con la nostra fondazione aziendale per costruire comunità forti e resilienti dove produciamo i nostri prodotti e per supportare le donne che li realizzano”* ha dichiarato Kate Heiny, Head of Global Sustainability di C&A.

Siglando i WEP, C&A si impegna ad adottare i seguenti principi:

1. Stabilire una leadership aziendale di alto livello a favore della parità di genere.
2. Trattare tutte le donne e tutti gli uomini con equità, rispettando e sostenendo i diritti umani e di non discriminazione
3. Assicurare salute, sicurezza e benessere e tutti i lavoratori, indipendentemente dal loro genere
4. Promuovere l'educazione, la formazione e lo sviluppo personale delle donne
5. Implementare lo sviluppo dell'impresa, della catena di fornitura e delle pratiche commerciali che promuovono l'autonomia delle donne
6. Promuovere l'equità attraverso iniziative per le comunità e advocacy
7. Misurare e riportare pubblicamente i progressi verso il conseguimento della parità di genere

C&A Foundation, la Fondazione aziendale, sta lavorando per ottenere la parità di genere nell'industria dell'abbigliamento. C&A e C&A Foundation credono che per trasformare radicalmente la moda in una forza dall'impatto positivo, la disuguaglianza di genere e la



violenza sulle donne vadano contrastati. In ognuno dei suoi programmi filantropici C&A Foundation lavora con partner che sostengono la voce delle donne, le loro competenze e capacità di esercitare i loro diritti. C&A Foundation le aiuta a influenzare il processo decisionale nella catena di fornitura.

Nel 2015 C&A è diventata una dei firmatari del Patto Mondiale delle Nazioni Unite, (UN Global Compact), la più importante iniziativa di Responsabilità Sociale Corporativa del Mondo. Con questa adesione, C&A si è impegnata ad osservare i dieci principi universali dei diritti umani in ambito professionale, ambientale e anti-corrruzione e a intraprendere azioni per far progredire la società.

- Note -

About the Women's Empowerment Principles (WEPs):

I Principi delle Nazioni Unite per l'Empowerment femminile sono il risultato di una collaborazione tra United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women (UN Women) e United Nations Global Compact (UNGC). I Principi delle Nazioni Unite per l'Empowerment femminile rappresentano sette passi per dare alle donne più autonomia nel mondo del business, del mercato e nelle comunità.

About the International Women's Day

La Festa delle donne (8 marzo) è una giornata di celebrazione a livello internazionale per ricordare i conseguimenti delle donne a livello economico, culturale e politico. Questa giornata rappresenta anche una call to action per accelerare la parità di genere. Per ulteriori informazioni visita www.internationalwomensday.com.

About C&A

Con quasi 2.000 negozi in 21 paesi e quasi 60.000 dipendenti, C&A è uno dei leader mondiali nel settore del fashion retail. Ogni giorno C&A ospita e offre i suoi prodotti a milioni di clienti, con una moda per tutta la famiglia di qualità a un prezzo accessibile. C&A è un'azienda di COFRA Holding AG presente in Europa, Brasile, Messico e Cina. Per ulteriori informazioni visita www.c-a.com.

Il Global Sustainability Report 2016 di C&A è disponibile su www.c-a.com/sustainability.

Segui C&A sui social media:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

Per ulteriori informazioni:

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Phone: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com