



## Comunicato stampa

### La sostenibilità di C&A: elevata performance verso il raggiungimento degli obiettivi del 2020

## La nuova moda circolare, meno risorse utilizzate, più materiali sostenibili

Dusseldorf, Germania – 21 giugno 2018 – Il fashion retailer mondiale C&A presenta l'elevata performance verso il raggiungimento dei suoi obiettivi di sostenibilità entro il 2020.

All'interno del nuovo "2017 Global Sustainability Report" l'azienda annuncia i suoi risultati e il suo impegno prevalentemente incentrati sui suoi prodotti, sulla sua catena di fornitura e sui dipendenti.

*"Il nostro progresso nel 2017 è il risultato diretto di come la sostenibilità è integrata nella nostra organizzazione commerciale. La sostenibilità rappresenta una parte importante di come progettiamo e realizziamo i nostri capi, assicurando che siano forniti e prodotti in modo da rispettare le persone, gli animali e l'ambiente"* dichiara Jeffrey Hogue, Global Chief Sustainability Officer di C&A.

### **Approvvigionamento di materiali più sostenibili: C&A è il leader mondiale nell'acquisto di cotone organico**

Dato l'impatto della produzione delle materie prime, C&A si è impegnata entro il 2020 ad approvvigionare due terzi dei suoi materiali con materiali più sostenibili. Attualmente, oltre il 65% del cotone di C&A è certificato come organico o come Better Cotton, mentre nel 2016 si attestava al 53%. C&A si conferma il leader mondiale nell'acquisto volumetrico di cotone organico certificato\*. Oltre il 44% delle materie prime utilizzate nelle collezioni attuali dell'azienda, come il cotone, la viscosa e il poliestere, sono realizzate in modo più sostenibile.

In Europa e Cina, C&A ha preso la coraggiosa decisione di approvvigionare il 100% delle fibre di cellulosa artificiale da fornitori che evitano l'utilizzo di materiali provenienti da foreste antiche o in pericolo in tutta la loro catena. L'azienda ha anche introdotto recentemente i suoi primi prodotti realizzati in nylon riciclato: la lingerie certificata dal Global Recycled Standard.

### **Verso la moda circolare: oltre 1,3 milioni di capi C2Ccertified™ introdotti nel mercato**

C&A ha introdotto finora nel mercato mondiale 1,3 milioni di capi Cradle to Cradle (C2C) Certified™, riuscendo a mantenere anche su questa scala i più alti livelli di sostenibilità per la sua collezione di moda. *"Il programma di certificazione Cradle to Cradle ci dà la visione della nostra strategia di economia circolare. Attraverso la fornitura di capi Cradle to Cradle GOLD Certified™ stiamo offrendo le prime collezioni industriali prodotte secondo alti standard sociali*



*e materiali sicuri e non nocivi al 100%, realizzandoli con il 100% di energia rinnovabile, il 100% di acqua riciclata e dove ogni singolo capo è disegnato per la sua seconda vita” dice Hogue.*

Quest’anno l’Ethical Corporation ha premiato C&A con il premio ‘Sustainable Innovation of the Year’ per l’innovazione delle sue T-shirt Cradle to Cradle GOLD Certified™. C&A ha sviluppato queste T-shirt innovative in collaborazione con Fashion For Good. C&A e la sua fondazione aziendale sono membri fondatori di Fashion For Good, che supporta un’economia circolare e nuove tecnologie derivanti da start-up per accelerare la transizione verso un’industria della moda più sostenibile.

### **Ridurre l’impatto ambientale: chiarezza sulle emissioni di anidride carbonica e sullo spreco idrico**

C&A è uno dei rari fashion retailer a divulgare la sua impronta ecologica in termini di gas serra e impronta idrica. Nel 2017, C&A ha ridotto le emissioni di anidride carbonica del 15% e lo spreco idrico del 14%. C&A ha annunciato l’impegno a ridurre ulteriormente l’utilizzo di acqua nei processi di produzione dei materiali. C&A si è inoltre impegnata a creare degli obiettivi su base scientifica per ridurre il suo impatto sul cambio climatico.

### **Aumentare la trasparenza lungo la catena di fornitura: una mappa per mostrare in dettaglio oltre 2.000 stabilimenti dei fornitori**

La catena di fornitura di C&A conta oltre 1 milione di persone impiegate presso 757 fornitori mondiali, che fanno funzionare oltre 2.000 unità di produzione ai livelli tier-1 e tier-2 di fornitura. C&A ha fatto il primo passo per aumentare la trasparenza della sua catena di fornitura già con il report del 2015, diffondendo i nomi e gli indirizzi degli stabilimenti dei fornitori al tier-1 e aggiungendo gli stabilimenti al tier-2 lo scorso anno. Attraverso un [applicativo basato](#) sul web, ogni cliente C&A può facilmente identificare lo stabilimento dove il prodotto C&A è stato realizzato.

### **Avvicinare i consumatori alla sostenibilità: la campagna #WearTheChange di C&A**

Per aiutare i suoi clienti a prendere decisioni d’acquisto consapevoli in materia di sostenibilità sull’abbigliamento, C&A ha lanciato in tutti i suoi negozi nel mondo e online #WearTheChange, una campagna di comunicazione della sostenibilità a carattere globale e multicanale. Tutti i prodotti promossi con il nome #WearTheChange sono realizzati in modo più sostenibile rispetto ai metodi convenzionali.

### **C&A Foundation: cambiare l’industria dell’abbigliamento**

Il lancio del Global Sustainability Report del 2017 coincide con il rilascio dell’Annual report del 2017 di C&A Foundation. Nel report di quest’anno, la fondazione condivide i punti salienti del lavoro svolto nel 2017, ma anche quanto appreso nel corso dei processi di erogazione delle sovvenzioni. Creare il cambiamento su vasta scala e alla grande velocità richiesta, è difficile e complesso e richiede nuovi metodi di collaborazione. Per questo motivo, il report annuale di C&A Foundation condivide apertamente le lezioni imparate dai successi e dai fallimenti, nella



speranza di incoraggiare più organizzazioni – in particolare le fondazioni aziendali – a supportare le iniziative necessarie per creare un cambiamento sistemico nell’industria della moda.

Insieme, i due report rappresentano una fotografia di come C&A e C&A Foundation lavorano fianco a fianco per rendere la moda più sostenibile e responsabile, spingendo l’industria a diventare una forza dall’impatto positivo.

### **I report sono disponibili online in inglese, tedesco e portoghese.**

La lista degli stabilimenti dei fornitori C&A può esser consultata online su <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Il rapporto completo sulla sostenibilità dell’azienda è disponibile su [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report). Il report annuale di C&A Foundation è disponibile su [www.candafoundation.org/ar2017](http://www.candafoundation.org/ar2017).

\* Textile Exchange 2017 Organic Cotton Market Report

\*\* Gli stabilimenti tier-1 includono le unità di produzione di taglio e cucito e gli stabilimenti tier-2 offrono i servizi di stampa, lavaggio e ricamo. Molti degli stabilimenti tier-1 e tier-2 sono integrati verticalmente e sono pertanto inclusi anche nella produzione di tier-3 con i servizi di filatura, filanda e tintura.

### **About C&A**

Con quasi 1.900 negozi in 21 paesi nel mondo e circa 50.000 dipendenti, C&A è un’azienda leader nel fashion retail. C&A ospita e offre a milioni di visitatori ogni giorno abbigliamento di qualità per tutta la famiglia a un prezzo accessibile. C&A è un’impresa di COFRA Holding AG presente in Europa, Brasile, Messico e Cina. Per ulteriori informazioni visita [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

### **Seguici su**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### **Per ulteriori informazioni o interviste, contatta:**

C&A Europe

Jens Völmicke

T: +49 211 9872 5264

E: [jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)

C&A Italia

Marina Begotti

T: +39 02 36765102

E: [marina.begotti@canda.com](mailto:marina.begotti@canda.com)