



FEEL GOOD FASHION

Comunicato stampa

Novità mondiale: C&A presenta i jeans più sostenibili al mondo

Ecco il primo jeans certificato oro Cradle to Cradle™, interamente e in ogni minimo dettaglio, disponibile in esclusiva nello shop online C&A da agosto 2018.

Baar, Svizzera 16 agosto 2018

C&A, fra i pionieri in tema di abbigliamento certificato Cradle to Cradle™, lancia un'assoluta innovazione mondiale: il primo jeans interamente certificato oro Cradle to Cradle™, di cui ogni singolo componente è prodotto in maniera sostenibile secondo l'elevato livello oro di Cradle to Cradle™. Il jeans è stato concepito in collaborazione con Fashion for Good, una piattaforma globale che si è posta l'obiettivo di rendere sostenibile la moda. C&A è pertanto il primo dettagliante al mondo a proporre un jeans interamente certificato oro Cradle to Cradle™.

C&A non teme nulla e raggiunge nuovi standard nella realizzazione di prodotti certificati Cradle to Cradle™

C&A era consapevole della scelta: il jeans è un capo assai complesso. Poiché il pantalone è costituito da vari componenti che richiedono numerosi processi produttivi, è stato necessario selezionare nuovi fornitori e nuove fabbriche, sottoponendo a verifiche e certificazioni i materiali impiegati. È stato persino necessario riconsigliare alcuni elementi, come ad esempio il foderame o il filo da cucire.

"Lo sviluppo del jeans è stato una sfida a cui i nostri team hanno lavorato incessantemente per più di un anno," dichiara Jeffrey Hogue, il Global Chief Sustainability Officer di C&A. Ha richiesto una stretta collaborazione fra C&A e Fashion for Good con i vari fornitori, valutatori e con il Cradle to Cradle Products Innovation Institute. È stato necessario sottoporre ad attenta valutazione e verifica tutte le caratteristiche dei materiali, in conformità ai severi standard di prodotto C2C.

Contestualmente alla presentazione del jeans, è stata pubblicata una guida che descrive l'intero processo di produzione, al fine di promuovere la produzione di abbigliamento sostenibile ed offrire ad altri produttori la possibilità di realizzare direttamente un jeans certificato oro Cradle to Cradle™.

"Siamo estremamente soddisfatti del risultato", dichiara Hogue. "Tutti i componenti impiegati sono stati ottimizzati con successo per accertarci che venissero utilizzati soltanto elementi sicuri. La produzione è avvenuta esclusivamente con l'impiego di energie rinnovabili e conformemente ad elevati standard sociali. Abbiamo creato così un prodotto già di prossima generazione."

Collezioni sostenibili per tutti i clienti C&A



FEEL GOOD FASHION

L'obiettivo perseguito da C&A è trasformare la moda prodotta in maniera sostenibile in un nuovo standard. È questo il motivo per cui i jeans uomo e donna sono venduti a soli CHF 39.-. La collezione Cradle to Cradle™ di C&A include oltre alle t-shirt certificate oro e al nuovo jeans lanciato sul mercato, anche altri prodotti certificati oro e bronzo. Tutti i prodotti più sostenibili di C&A sono presentati nella campagna generale #WearTheChange, lanciata nella primavera del 2018. Scopo della campagna è quello di raggruppare prodotti dalle caratteristiche differenti che li rendono più sostenibili rispetto ai capi d'abbigliamento prodotti tradizionalmente. Esempi di tali caratteristiche sono il cotone biologico e la certificazione Cradle to Cradle™, resi così più visibili e riconoscibili per il cliente finale.

C&A

Con circa 1'500 filiali in 18 Paesi europei ed oltre 31'000 dipendenti, C&A Europa rappresenta uno dei fornitori leader europei nel commercio di abbigliamento al dettaglio. Ogni giorno C&A accoglie oltre due milioni di visitatori e propone moda d'alta qualità a prezzi vantaggiosi per tutta la famiglia. Oltre alla sua presenza in Europa, C&A vanta filiali anche in Brasile, Messico e Cina.

Per ulteriori informazioni su C&A, si rimanda al sito www.c-a.com.

Il Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Il Cradle to Cradle™ Products Innovation Institute è un'organizzazione no-profit la cui missione consiste nel trasformare la produzione di oggetti in una forza positiva per l'uomo, l'economia e il pianeta. L'istituto, fondato da William McDonough e dal Dr. Michael Braungart, gestisce il programma Cradle to Cradle Certified™ Product, una guida per la valutazione ininterrotta di prodotti, sulla base di cinque criteri di sostenibilità: scelta del materiale, riutilizzo, energie rinnovabili, gestione responsabile dell'acqua e giustizia sociale.

**Cradle to Cradle® is a registered trademark of MBDC. Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Contatti per la stampa

C&A Mode AG
Oberneuhofstrasse 6
6341 Baar

Laura Zanni
PR / Event Specialist
T +41 41 766 57 44
Laura.zanni@canda.com