



Comunicato Stampa

Textile exchange riconosce la leadership di C&A per le fibre e le materie prime sostenibili

Dopo aver confrontato 111 marchi moda mondiali, C&A si è posizionata nella top 3 di 4 classifiche su 8 annunciate da Textile Exchange

Duesseldorf, Germania, Milano, Italia – 24 ottobre 2018 – L’organizzazione non profit Textile Exchange ha riconosciuto il Fashion Retailer C&A per la sua strategia nelle fibre e materie prime sostenibili, nella gestione della filiera tessile, nel consumo dei materiali e nel coinvolgimento dei clienti. Il Report *2018 Textile Exchange Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights* lanciato oggi a Milano ha assegnato a C&A e ad altri due fashion brand un posto nel prestigioso “Leaders Circle” dell’industria dell’abbigliamento.

“Siamo contenti del nuovo approccio che Textile Exchange sta adottando nel valutare i brand, non solo per i loro volumi, ma anche per la leadership olistica nelle fibre e materie prime più sostenibili. I nuovi Leaders Circle mirano a riconoscere i brand che vanno oltre i volumi e che sviluppano strategie efficaci e olistiche nei materiali, ma anche nuovi metodi di approvvigionamento di fibre e materie prime più sostenibili” dichiara Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer at C&A.

Inoltre, C&A si è classificata per la sesta volta come il più grande produttore al mondo di cotone organico certificato. Nel 2017, il 40% del cotone degli articoli venduti da C&A era certificato come cotone organico. C&A è stata anche riconosciuta come il terzo utilizzatore di cotone sostenibile attraverso il cotone proveniente dalla Better Cotton Initiative (BCI). C&A ha anche ottenuto la seconda posizione per le fibre artificiali cellulosiche – che includono Viscosa, Modal e Lyocell – confermando l’impegno del brand nell’approvvigionamento di fibre non provenienti da foreste antiche o in pericolo, in linea con la Canopy Style Initiative.

“C&A ha messo in atto programmi di sostenibilità leader nell’industria e il loro impegno verso i materiali più sostenibili è un contributo essenziale alla sostenibilità dell’intera industria tessile” ha dichiarato Liesl Truscott, Director of European and Materials Strategy presso Textile Exchange.

Tra i 111 marchi che hanno partecipato, C&A si è classificata nella top 10 di tutte le 8 classifiche e nella top 3 di 4 classifiche:

- Leaders Circle per l’abbigliamento
- 1° classificata per Volume di Cotone Organico
- 3° classificata per Volume di Cotone Sostenibile
- 4° classificata per Volume di Lyocell Sostenibile
- 2° classificata per Volume di Fibre Artificiali Cellulosiche Sostenibili
- 6° classificata per Volume di Piume Responsabili
- 5° classificata per Crescita del Volume di Lyocell Sostenibile
- 8° classificata per Crescita del Volume di Piume Responsabili



La classifica è stata annunciata nel corso della Conferenza sulla Sostenibilità dell'industria tessile che si è tenuta a Milano in Italia. Nel suo rapporto annuale, Textile Exchange, ha comparato le materie prime sostenibili di 111 aziende, includendo i leader del fashion retail.

Per scoprire di più sull'approccio di C&A verso il cotone più sostenibile, è possibile consultare il Global Sustainability Report di C&A al link www.c-a.com/sustainability-report.

About Textile Exchange's 2018 collection of textile market reports

I report *2018 collection of textile market* di Textile Exchange misurano e classificano la produzione e l'utilizzo di fibre e materie prime con un impatto sociale e ambientale positivi. I report includono due analisi di mercato approfondite (il *Preferred Fiber & Materials Market Report* e l'*Organic Cotton Market Report*) entrambe con focus sulla filiera di approvvigionamento, con un'analisi dei volumi prodotti, sulla disponibilità e sui trend emergenti delle fibre. Il terzo report (*Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report*) traccia la domanda guidata dai marchi, misurando l'utilizzo di fibre e materie prime sostenibili tra i brand e i retailer partecipanti e analizzando le strategie implementate dalle aziende per continuare ad aumentare l'adozione di fibre più sostenibili.

About Textile Exchange

Fondata nel 2002, Textile Exchange è un'organizzazione non profit che lavora per formare leader nell'industria delle fibre e materie prime sostenibili fornendo conoscenze, strumenti, analisi, standard, dati, metodi di misurazione e di benchmark e costruendo una comunità che attraverso la collettività può ottenere risultati non raggiungibili come entità separate e distinte. Inoltre, Textile Exchange gestisce e promuove sei standard industriali che includono organico, riciclato, piume responsabili e lana responsabile, content claims. L'organizzazione raccoglie anche dati e analisi industriali critici che sono pubblicati all'interno della raccolta annuale Preferred Fiber and Materials Benchmark, una piattaforma che permette ai brand e ai retailer di misurare, gestire e tracciare il loro uso di fibre e materie prime. Con oltre 260 membri che rappresentano i più importanti brand, retailer e fornitori, Textile Exchange ha significativamente accelerato l'utilizzo di fibre sostenibili e aumentato l'adozione di standard e certificazioni nell'industria tessile mondiale. Per scoprire di più su Textile Exchange, visita www.textileexchange.org

About C&A

C&A è uno dei retailer più longevi e pioneristici dell'industria dell'abbigliamento mondiale, che offre abbigliamento di qualità a un prezzo accessibile a oltre 100 milioni di clienti ogni anno. Con 51.000 dipendenti in tutto il mondo, è presente in 21 Paesi in Europa, Brasile, Messico e Cina.

L'ambizione di C&A è quella di trasformare l'attuale modello "prendi, usa, getta" dell'industria dell'abbigliamento in un modello virtuoso dove la moda circolare rappresenta la normalità.

Per scoprire di più, visita

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

Seguici

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Press Contact

C&A Europe
Jens Völmicke
Phone: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com