

Codice  
*etico* e di  
condotta

# Sommario

Prefazione del CEO	3
I nostri valori	4
Scopo e ambito di applicazione	5
Prendere le decisioni giuste	6
Responsabilità dei collaboratori	7
Responsabilità dei leader	7
Conformità alle leggi	9
Equità e inclusione	9
Rispetto dei diritti umani	11
Molestie, violenza e abusi	13
Abuso di sostanze	14
Ambiente	14
Corruzione, concussione, riciclaggio di denaro	16
Antitrust e concorrenza leale	17
Conflitti di interessi	18
Regali e intrattenimento	20
Protezione dei dati	21
Protezione di informazioni riservate e privilegiate	22
Proprietà intellettuale	23
Protezione dei beni e delle risorse aziendali	24
Social Media	25
Contatti con i governi	26
Reclami e segnalazioni	27
Cattiva condotta o non conformità	29

*Nel tradurre i nostri testi, talvolta dobbiamo affrontare vincoli linguistici che potrebbero non permettere di cogliere appieno ogni aspetto della diversità di genere. Ci impegniamo a promuovere l'inclusività e far evolvere l'uso che facciamo della lingua in modo da rappresentare tutte le persone, al di là del binarismo di genere.*

# Prefazione del CEO



“Noi di C&A vogliamo ispirare tutti, tutti i giorni, ad avere un bell'aspetto, a sentirsi bene e a fare del bene. Crediamo nel fare affari nel modo giusto, basandosi su valori e standard etici forti.

I nostri valori rispecchiano l'essenza della cultura di C&A e ci guidano ogni giorno nelle interazioni con collaboratori, clienti e altri soggetti interessati.

Il nostro Codice etico e di condotta, insieme alle politiche associate, definisce gli standard di comportamento responsabile cui ci aspettiamo si attenga ogni collaboratore e leader di C&A. Il Codice funge da bussola e ci permette di fare scelte corrette e responsabili, anche quando ci troviamo a prendere decisioni difficili.

Credo fermamente nell'incentivare la chiarezza e creare un ambiente basato su principi che vincolano tutti agli stessi standard, a prescindere dalla posizione all'interno dell'organizzazione.

Mi aspetto che tutti noi mettiamo al primo posto una buona condotta e la correttezza in tutto ciò che ci facciamo.

Agisci. Fai del bene. Fai in modo che nella nostra azienda non ci sia spazio per comportamenti scorretti e non etici.

Insieme, possiamo creare moda a impatto positivo per le prossime generazioni.”

– Giny Boer

# I nostri valori

---

I nostri valori permettono a tutti noi di comprendere ciò che C&A rappresenta e ciò in cui crede, dando forma alla nostra mentalità e alle nostre azioni sul lavoro.

Comprendendo i valori di C&A e facendoli vivere nelle nostre pratiche quotidiane ciascuno di noi può promuovere un clima positivo di reciproca comprensione, collaborazione e fiducia.

Vivendo i nostri valori aziendali, creiamo un ambiente favorevole e prevedibile in cui tutti i collaboratori di C&A si sentano a proprio agio nel cercare consigli, condividere idee e lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni.

## Ci prendiamo cura delle persone e del pianeta

Il nostro obiettivo è creare moda a impatto positivo e permettere ai consumatori di fare scelte più sostenibili.

## Siamo ossessionati dal consumatore

Abbiamo una passione per la moda e per i consumatori. Siamo motivati a offrire i migliori prodotti e la migliore esperienza di acquisto, tutti i giorni.

## Amiamo la comunione

Amiamo lavorare come team che punta a un obiettivo comune, unirci per diventare ONE C&A. Le competenze e i background diversi ci aiutano ad affrontare le sfide e trovare soluzioni innovative.

## Siamo semplici

Viviamo e respiriamo la semplicità. Facciamo in modo che i rapporti tra di noi, con i consumatori e i partner esterni siano semplici e diretti. Per noi è fondamentale puntare alla semplicità nei compiti quotidiani e prendere decisioni strategiche e consapevoli dal punto di vista dei costi.

## Siamo avanti nel pensiero e nelle azioni

Fare errori fa parte della nostra vita quotidiana, a lavoro e a casa. Quello che impariamo dai nostri errori ci rende più intelligenti e rapidi. Essere una comunità sempre pronta a imparare ci aiuta a far crescere la nostra azienda e innovare il settore.

# Scopo e ambito di applicazione

---

Il Codice etico e di condotta per i dipendenti C&A punta a salvaguardare le persone che lavorano con noi, la nostra reputazione e il successo a lungo termine dell'attività.

Il Codice etico e di condotta, in questo documento definito anche "Il Codice", governa le azioni e le decisioni di tutti gli individui che operano nella nostra organizzazione, senza eccezioni.

Stabilisce le aspettative su vari aspetti della condotta professionale che tutti dobbiamo soddisfare. Definisce cosa è considerato accettabile e cosa no in C&A e offre una guida pratica in materia di conformità.

Il Codice indica come noi, collaboratori di C&A, ci relazioniamo tra di noi, ma anche con i consumatori, i fornitori, i partner commerciali, le autorità pubbliche e le comunità in cui operiamo. Promuove l'integrità e scelte responsabili a tutti i livelli dell'azienda. In poche parole, ci aiuta a fare ciò che è giusto.

Tutti i collaboratori sono responsabili del rispetto del Codice. Ai leader spetta la responsabilità di mettere a conoscenza i collaboratori di C&A del Codice, incoraggiarli a far sentire la loro voce e dare l'esempio per quanto riguarda il rispetto del Codice. Tutti sono tenuti a rispettare il Codice, indipendentemente dalla loro posizione o dal loro livello di autorità.

Le disposizioni del Codice sono soggette alle leggi cogenti in vigore.

Il presente Codice è vincolante esclusivamente in ambito professionale. Rispettiamo il diritto dei nostri collaboratori di avere una vita privata e non cerchiamo di regolamentare le questioni personali. Confidiamo nel fatto che i nostri dipendenti agiscano sempre con integrità, anche nel privato.



# Prendere le decisioni giuste



Fin dalla nostra nascita, nel 1841, abbiamo abbracciato una filosofia aziendale basata su principi di integrità, responsabilità, fiducia, rispetto e passione nel servire i nostri clienti. Al centro di questa filosofia c'è il nostro impegno a rispettare le leggi applicabili e a fare ciò che è giusto ed equo senza mai compromettere gli interessi di C&A per un tornaconto personale.

Agiamo in modo onesto nelle interazioni con consumatori, collaboratori, proprietari, partner commerciali, fornitori, concorrenti, autorità normative e redattori delle politiche. Comuniciamo in modo aperto, preciso e trasparente, sia internamente che esternamente, rispettando al contempo la riservatezza delle informazioni, quando necessario.

Siamo consapevoli del fatto che il comportamento di un singolo può influire sulla fiducia e sull'integrità attribuite a C&A. Ci asteniamo dal coinvolgimento in attività che potrebbero minare la fiducia dei soggetti interessati nella nostra azienda. Facciamo scelte responsabili, sempre attenti all'impatto economico, sociale ed ecologico delle nostre azioni. Agendo in maniera etica, salvaguardiamo la reputazione del marchio C&A. Inoltre, ci aspettiamo che fornitori e partner commerciali si attengano agli elevati standard di etica commerciale descritti nel Codice di condotta per fornitori e partner commerciali (Code of Conduct for Suppliers and Business Partners).

Ciascuno di noi ha la responsabilità di identificare i problemi di natura etica e mostrare buon senso in tutto ciò che fa per la nostra attività. Talvolta, ci ritroviamo in situazioni complesse e non risolvibili facilmente.

Quando affrontiamo un dilemma o una decisione difficile, è importante chiederci:

- L'azione che intendo svolgere è in linea con questo Codice e con le politiche di C&A?
- È legale?
- È giusta e inclusiva?
- Porta un vantaggio all'azienda in generale?
- Mi sentirei a mio agio se le mie azioni diventassero pubbliche?
- Le potrei difendere con collaboratori, amici o familiari?

Sebbene fare le scelte giuste possa essere molto difficile, il rispetto di questo Codice e dei nostri valori ha sempre la massima priorità.

# Responsabilità dei collaboratori

---

I collaboratori di C&A sono tenuti a seguire delle semplici regole e i principi generali delineati nel Codice.

È necessario che tutti noi comprendiamo e rispettiamo le politiche e le leggi applicabili al nostro lavoro, anche quando ci viene fatta pressione per comportarci diversamente. Anche questo vuol dire assumersi la responsabilità personale di rispettare i nostri valori e questo Codice.

In caso di domande o difficoltà nel conformarsi al Codice, tutti i collaboratori devono chiedere consiglio e collaborare al massimo alle indagini per sospette violazioni del Codice stesso.

Tutti i collaboratori sono invitati a informare immediatamente C&A di qualsiasi situazione che si ritiene possa costituire una violazione del Codice, contattando il proprio responsabile, il partner commerciale People & Culture, il consulente legale locale oppure il responsabile della conformità.

È possibile segnalare le violazioni anche tramite il C&A Fairness Channel o all'indirizzo: [compliance@canda.com](mailto:compliance@canda.com).

# Responsabilità dei leader

---

I leader hanno la responsabilità unica di creare un clima di fiducia e integrità all'interno dei nostri team. La creazione di un ambiente nei team in cui la conformità sia la norma è essenziale per la salvaguardia del nostro successo.

Il modo in cui mostriamo il nostro impegno per i valori di C&A e per questo Codice stabilisce gli standard che saranno poi seguiti dagli altri.

Mettendo in atto le seguenti pratiche, possiamo mantenere gli standard di integrità che ci aspettiamo nei nostri team:

- Informare i nostri team circa l'importanza del Codice, mostrando supporto per i nostri valori e le regole e indicando chiaramente che ci aspettiamo che siano rispettati
- Dare l'esempio di comportamento etico in ogni momento; non chiedere mai ai nostri team di impegnarsi in attività illegali, di violare le politiche di C&A o di ignorare i valori di C&A
- Prestare attenzione alle situazioni in cui potrebbero sorgere problemi etici; agire immediatamente per affrontarli; evitare ogni apparenza di accettazione implicita di tale comportamento
- Creare uno spazio sicuro in cui i membri dei nostri team possano condividere opinioni diverse e sollevare dubbi, anche se difficili da ascoltare



“La creazione di un ambiente nei team in cui la conformità sia la norma è essenziale per la salvaguardia del nostro successo”

# Conformità alle leggi

---

Rispettiamo le leggi, in tutto il mondo

In quanto membri di una comunità internazionale e parte di un'azienda globale, rispettiamo tutte le leggi, le norme e tutti i regolamenti, in qualsiasi Paese o regione in cui operiamo. Questo impegno è radicato nella nostra convinzione di essere responsabili delle nostre azioni. Rispettare tali standard non significa solo ottemperare ai requisiti legali, ma si tratta di un aspetto fondamentale dell'essere un'azienda etica.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Rispettare e conformarsi alle norme e ai regolamenti di ogni Paese o regione in cui operiamo
- Far sentire la nostra voce quando pensiamo che una decisione o un'azione sia contraria al nostro Codice o alle leggi applicabili
- Se veniamo a conoscenza di una sospetta cattiva condotta o del fatto che un nostro collega o un partner commerciale non ha rispettato la legge o intende violarla, segnaliamo la questione al consulente legale locale, al responsabile della conformità o tramite il C&A Fairness Channel; non ignoriamo la situazione

# Equità e inclusione

---

Includiamo persone e prospettive

Noi di C&A accogliamo le nostre differenze e valorizziamo la diversità di pensiero, background e identità. Per noi sono importanti le esperienze di tutti. Incentiviamo un ambiente caratterizzato dal supporto, in cui ognuno si senta valorizzato per le sue qualità e i suoi contributi unici.

Non tolleriamo la discriminazione diretta o indiretta basata su età, disabilità, identità di genere, orientamento sessuale, etnia, razza, nazionalità, religione, contesto socio-economico, gravidanza, stato civile o familiare, appartenenza a un sindacato o qualsiasi altra dimensione dell'identità e delle sue intersezioni. Il nostro impegno di trattare tutte le persone in modo giusto e rispettoso si estende a tutti gli individui, all'interno e all'esterno di C&A, inclusi i nostri preziosi clienti.

*Discriminare vuol dire trattare le persone in modo ingiusto o diverso sulla base dei loro attributi, quali background, identità o caratteristiche personali. Si tratta di giudicare o trattare male qualcuno solo perché è come è.*

*La discriminazione è sbagliata perché non tiene conto del valore intrinseco di ogni individuo e nega loro pari opportunità e diritti. La discriminazione non è fatta solo di evidenti atti di ingiustizia. Include anche sottili pregiudizi e barriere sistemiche che ostacolano gruppi di persone.*

Sappiamo che la disuguaglianza assume forme diverse. Guidati dai nostri valori, puntiamo alla correttezza sia nei processi che nei risultati. Sosteniamo le azioni positive per garantire pari opportunità, tenendo conto delle diverse esigenze dei nostri collaboratori, per consentire a tutti di esprimere appieno il loro potenziale in C&A.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Considerare tutti e accertarsi che si sentano ascoltati e apprezzati
- Lavorare per abbattere i pregiudizi personali nei confronti di coloro che sono diversi da noi
- Incoraggiare idee, opinioni e modi di pensare diversi
- Costruire team inclusivi e diversificati, accogliere i vari generi, le età, le abilità, le etnie, le razze, gli orientamenti sessuali e i background economici
- Accertarsi che le nostre pratiche commerciali non penalizzino o escludano persone sulla base dei loro attributi
- Trattare tutti correttamente, fornire supporto a quelli che ne hanno bisogno per riuscire nelle cose
- Rispettare altre culture ed evitare di considerare la propria cultura come la norma
- Far sentire la nostra voce e opporci ai comportamenti intorno a noi che escludono le persone



# Rispetto dei diritti umani

---

Rispettiamo i diritti umani, sempre

Quando entriamo a far parte di C&A, ci assumiamo la responsabilità di rispettare e promuovere i diritti umani, garantendo la dignità di tutti gli individui, sia internamente che in tutte le operazioni aziendali.

Ciò significa assumersi la responsabilità di sostenere i diritti umani di coloro che subiscono l'impatto della nostra attività: i nostri collaboratori, i lavoratori della nostra catena di fornitura, i nostri clienti e le comunità in cui operiamo.

In qualità di principale attore nella vendita al dettaglio di moda, C&A ha il potere di influenzare e modellare le pratiche e le norme del settore. Dando priorità ai diritti umani, possiamo stabilire un esempio e guidare un cambiamento positivo su scala globale. Ciò include la promozione di luoghi di lavoro sicuri, la promozione di pratiche lavorative eque, il rispetto della libertà di associazione, il sostegno all'equità e all'inclusione e la salvaguardia dei diritti dei lavoratori lungo le nostre catene di fornitura.

I nostri collaboratori hanno il diritto di aderire o formare liberamente sindacati o associazioni di lavoratori in conformità agli standard internazionali sui diritti umani, le leggi locali sul lavoro e i quadri giuridici pertinenti. Rispettiamo anche il diritto di impegnarsi nella contrattazione collettiva.

Promuoviamo spazi sicuri in cui tutti i collaboratori si sentano autorizzati a far sentire la loro voce, in uno spirito di dialogo aperto e rispettoso. Non ammettiamo l'incitamento all'odio, alla violenza o la promozione di idee estremiste basate su politica, religione o altre ideologie.

Riconosciamo che le nostre pratiche di acquisto possono svolgere un ruolo chiave nel consentire ai nostri fornitori e partner commerciali di rispettare i diritti umani dei lavoratori. Pertanto, manteniamo il nostro impegno verso pratiche di acquisto responsabili nelle nostre relazioni commerciali e cerchiamo di migliorarle continuamente sulla base del feedback dei nostri fornitori<sup>1</sup>.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Identificare i rischi e agire in modo proattivo per impedire ripercussioni negative sui diritti umani causate, in modo diretto o indiretto, dalle nostre decisioni
- Non assumere persone di età inferiore a 16 anni per posizioni di lavoro regolare a tempo pieno. Assicurare protezioni per i lavoratori minorenni
- Rifiutare ogni forma di sfruttamento del lavoro

Per saperne di più, leggere la nostra *Politica su equità e diritti umani* (*Human Rights & Equity Policy*)

- Rispettare orari di lavoro ragionevoli e garantire salari giusti
- Non interferire con la libertà degli altri di cercare assistenza o di aderire a sindacati riconosciuti, consigli di fabbrica e gruppi di risorse per i dipendenti
- Chiedere a fornitori e partner commerciali di rispettare gli standard dei diritti umani internazionali<sup>2</sup>

1 Come descritto nella Politica sulle pratiche di acquisto di C&A (C&A Purchasing Practices Policy)

2 Come descritto nella Politica su equità e diritti umani di C&A (Human Rights & Equity Policy), nel Codice di condotta per fornitori e partner commerciali (Code of Conduct for Suppliers and Business Partners) e nelle relative Linee guida di supporto



# Molestie, violenza e abusi

---

Non tolleriamo comportamenti nocivi

C&A deve essere libera da qualsiasi forma di molestia, violenza e abuso.

Non tolleriamo comportamenti che minino questo principio, inclusi, ma non limitatamente a, attacchi fisici, molestie verbali e sessuali, bullismo e mobbing. Questi si manifestano tipicamente sotto forma di umiliazioni e parole denigranti, insulti, urla, parolacce, intimidazioni e minacce, molestie gestuali, far diventare la vita privata di una persona oggetto di pettegolezzi, diffondere intenzionalmente informazioni false, scherzi, cyberbullismo, sabotaggio del lavoro di una persona o della sua opportunità di crescita, danneggiamento o furto di proprietà, isolamento o negazione della presenza di qualcuno, molestie di genere, molestie che prendono di mira il background o l'identità di un individuo, abuso finanziario e molestie di potere in cui si abusa della gerarchia dell'ufficio, molestie da parte di terzi, in cui i dipendenti sono presi di mira da consumatori o partner commerciali.

È severamente vietato portare armi, armi da fuoco, munizioni, esplosivi o qualsiasi dispositivo incendiario nei locali di C&A o all'interno dei veicoli aziendali. I comportamenti che rappresentano una minaccia per le persone o la proprietà e che possono in teoria sfociare in atti di violenza vanno segnalati immediatamente.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Trattare le persone con rispetto, considerando sempre attentamente l'impatto delle nostre parole e azioni sugli altri
- Evitare comportamenti che potrebbero causare danni fisici o psichici o inutili disagi
- Evitare comportamenti che potrebbero essere considerati minacciosi, intimidatori o abusivi
- Non scherzare quando si tratta di minacce o violenza
- Se un collega è vittima di un comportamento inappropriato, ascoltare, mostrare empatia, offrire aiuto
- Se assistiamo o subiamo qualsiasi forma di molestia, violenza o abuso, la segnaliamo immediatamente al nostro responsabile, al partner commerciale People & Culture o tramite il C&A Fairness Channel

# Abuso di sostanze

---

Non ammettiamo l'abuso di sostanze

C&A deve essere libera dall'uso, dal possesso, dalla vendita o dalla distribuzione illegali di alcolici o sostanze controllate. L'uso di alcol o sostanze controllate che compromettono la vigilanza o la capacità di giudizio non favorisce un ambiente di lavoro sano e produttivo. Ognuno di noi deve evitare di fare uso di sostanze che interferiscono con la capacità di svolgere le mansioni assegnate in modo sicuro.

In caso di ragionevole sospetto di abuso di sostanze, possono essere condotti esami tossicologici sui collaboratori che svolgono mansioni con potenziali rischi per la salute e la sicurezza, come l'utilizzo di attrezzature. Tali esami saranno condotti ove consentito e sono soggetti a restrizioni in conformità ai regolamenti applicabili.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Non portare sostanze o farmaci illegali nei locali di C&A
- Non consumare alcol durante le ore di lavoro
- Laddove il consumo di alcolici sia eccezionalmente consentito durante gli eventi aziendali, ci assicuriamo che il consumo sia limitato, responsabile, culturalmente appropriato e non venga imposto a nessuno
- Se riceviamo una prescrizione medica per l'assunzione di farmaci che hanno un impatto significativo sulle nostre prestazioni lavorative o che richiedono una modifica delle mansioni, informiamo il nostro responsabile; non è necessario rivelare il farmaco specifico o lo scopo medico a cui serve
- Non svolgere mansioni critiche per la sicurezza sotto l'effetto delle sostanze di cui sopra

# Ambiente

---

Ci prendiamo cura del nostro pianeta

In C&A, siamo motivati dal desiderio di fare il meglio per il nostro pianeta. Crediamo nella responsabilità collettiva di proteggere e preservare l'ambiente.

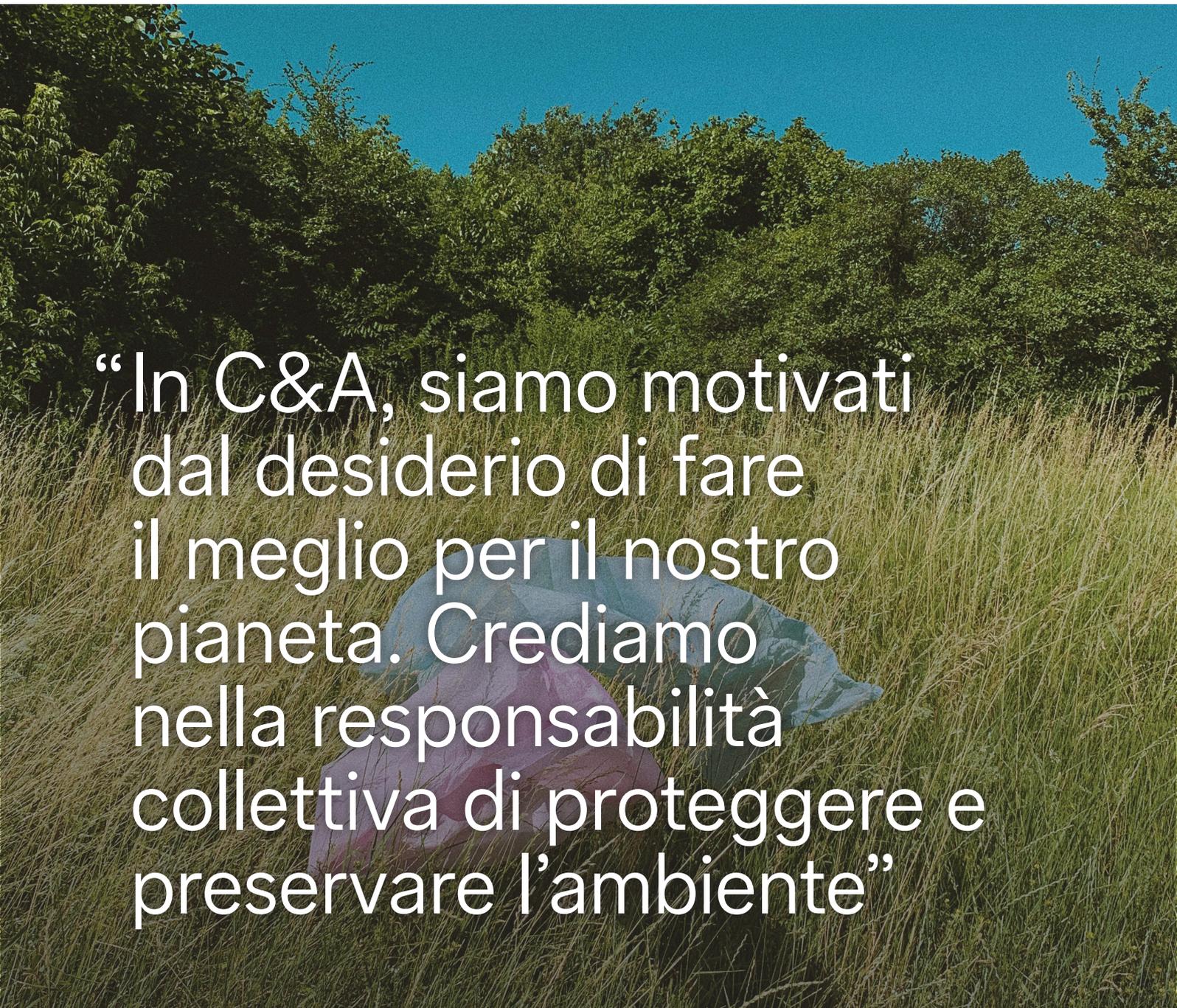
Riconosciamo che le risorse della Terra sono finite e che abbiamo raggiunto il limite di ciò che il pianeta può offrirci in maniera sostenibile. Adottiamo misure in maniera proattiva per un futuro più sostenibile.

Adottando pratiche ecocompatibili, possiamo ridurre al minimo la nostra impronta ecologica e contribuire a un mondo più verde. Diamo priorità ai fornitori che condividono il nostro impegno per la sostenibilità e puntiamo a scegliere materiali e prodotti certificati da terzi indipendenti secondo elevati standard ambientali.

Siamo consapevoli del fatto che, in quanto dipendenti di un grande marchio di moda, abbiamo la straordinaria opportunità, nonché l'obbligo, di fare una differenza sostanziale e positiva sull'ambiente attraverso il nostro lavoro quotidiano.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Risparmiare sul consumo di energia e acqua: prestare attenzione all'uso dell'energia spegnendo le luci e le apparecchiature quando non in uso; utilizzare l'acqua in modo efficiente, segnalando eventuali perdite
- Ridurre i rifiuti: ridurre al minimo i rifiuti da imballaggio e optare per materiali riutilizzabili o riciclabili, laddove possibile; selezionare e smaltire correttamente i materiali riciclabili in base alle linee guida
- Promuovere pratiche ecocompatibili: educare e ispirare i clienti e i collaboratori alla sostenibilità; incoraggiare la cura responsabile degli indumenti, il riciclaggio e scelte di moda consapevoli



“In C&A, siamo motivati dal desiderio di fare il meglio per il nostro pianeta. Crediamo nella responsabilità collettiva di proteggere e preservare l'ambiente”

# Corruzione, concussione, riciclaggio di denaro

Ci guadagniamo la fiducia

Per noi di C&A è fondamentale adottare pratiche commerciali oneste e scevre da pregiudizi. La cattiva condotta finanziaria, al contrario, mina l'integrità dei sistemi finanziari, il commercio equo e un processo decisionale obiettivo. Vietiamo rigorosamente qualsiasi attività finanziaria illecita, tra cui corruzione, concussione e riciclaggio di denaro.

Eliminando le attività illecite, sosteniamo la trasparenza e lo stato di diritto e garantiamo un trattamento imparziale a tutti i soggetti coinvolti.

È nostra responsabilità identificare e segnalare eventuali comportamenti sospetti. È importante essere consapevoli dei segnali di corruzione, concussione e riciclaggio di denaro, ridurre al minimo i rischi e segnalare tempestivamente qualsiasi dubbio.

*La corruzione comporta un comportamento disonesto o fraudolento da parte di individui in posizioni di potere, spesso attraverso la concussione.*

*La concussione è l'atto di offrire, dare o ricevere qualcosa di valore con l'intenzione di influenzare le azioni di qualcuno. Può assumere forme diverse, come denaro, regali, favori, biglietti o promesse di impiego o di affari futuri.*

*Il riciclaggio di denaro è il processo che consiste nel far apparire come legali i fondi ottenuti illegalmente, effettuando transazioni che ne nascondono la provenienza. Il coinvolgimento con denaro proveniente da azioni criminali può danneggiare gravemente la nostra reputazione, avere conseguenze legali e persino portare alla perdita delle licenze operative per i servizi finanziari.*

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Non trarre vantaggi sleali attraverso manipolazioni, occultamenti, uso improprio di informazioni privilegiate, travisamento dei fatti o altre pratiche sleali
- Mai offrire o accettare tangenti; adottare misure per prevenire la concussione da parte di altri che agiscono per nostro conto, ad esempio effettuando controlli adeguati sulle terze parti con cui lavoriamo; segnalare immediatamente qualsiasi sospetto di concussione
- Evitare transazioni in contanti, ad eccezione delle transazioni di vendita condotte attraverso i nostri punti vendita.
- Non accettare o offrire nulla che possa creare un'apparenza di obbligo o danneggiare la nostra indipendenza.

- Non essere coinvolti in pagamenti di facilitazione
- Concedere benefici a partner commerciali, clienti o altre terze parti solo nel rispetto della legge
- Rispettare sempre le regole esistenti
- Evitare azioni che possono costituire una violazione delle leggi sul riciclaggio di denaro
- Mostrare tolleranza zero per qualsiasi comportamento non conforme da parte di chiunque rappresenti C&A; segnalare immediatamente qualsiasi condotta sospetta al superiore, al consulente legale locale, al responsabile della conformità o tramite il C&A Fairness Channel

# Antitrust e concorrenza leale

---

## Agiamo in modo leale

La nostra attività commerciale dipende dall'eccellenza di persone, servizi e prodotti. Siamo consapevoli del fatto che una sana concorrenza alimenta l'innovazione, è al servizio dei nostri clienti e ci spinge a migliorare costantemente. Competiamo in modo leale e ci asteniamo dal mettere in atto pratiche che limitano la concorrenza all'interno di un determinato mercato.

Promuovere una concorrenza aperta e leale, garantendo al contempo ai clienti l'accesso a una varietà di prodotti a prezzi accessibili, va a vantaggio di tutte le parti coinvolte. Le violazioni delle leggi sulla concorrenza possono avere gravi conseguenze sia per l'azienda che per i singoli individui, tra cui pubblicità negativa, danni alla reputazione, sanzioni salate e persino la reclusione.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Rispettare le regole stabilite dalle leggi antitrust e sulla concorrenza, ove applicabili al proprio ruolo
- Stipulare solo accordi consentiti dalle leggi sulla concorrenza che vietano qualsiasi azione coordinata tra i partecipanti al mercato per fissare o gonfiare artificialmente i prezzi, dividere i mercati o limitare in altro modo il commercio
- Evitare qualsiasi attività che limiti la concorrenza in modo illecito
- Se veniamo a conoscenza di un comportamento discutibile da parte di un terzo, un concorrente, un partner commerciale o qualsiasi altra parte, mettiamo fine immediatamente a tutte le interazioni e segnaliamo subito i nostri sospetti al consulente legale locale, al responsabile della conformità o tramite il C&A Fairness Channel

# Conflitti di interessi

---

Evitiamo i conflitti di interessi

Tutti in C&A devono assicurarsi che le nostre decisioni non siano influenzate da conflitti di interessi.

Un conflitto di interessi si verifica quando i nostri interessi personali o familiari, i nostri doveri o le nostre attività collidono con i migliori interessi dell'azienda. Ciò può ostacolare il buon andamento degli affari, minare la fiducia e danneggiare la nostra reputazione.

La selezione dei fornitori si basa esclusivamente su criteri oggettivi e concreti, in linea con le nostre esigenze aziendali. Nella ricerca di partner, individuamo aziende e persone che offrono prodotti e servizi competitivi e di alta qualità e che sostengono la responsabilità sociale. Le aspettative dettagliate in merito ai fornitori sono riportate nel Codice di condotta per fornitori e partner commerciali (Code of Conduct for Suppliers and Business Partners).

Di seguito si riportano alcuni esempi comuni di attività che possono dare adito a conflitti di interessi:

- Possedere consapevolmente una partecipazione finanziaria, diretta o indiretta, in qualsiasi azienda che sia coinvolta negli affari di C&A o concorrente di C&A
- Ingaggiare un fornitore, un distributore o un agente che sia di proprietà o gestito da un amico stretto o da un familiare
- Accettare compensi o regali costosi da un fornitore, distributore o agente per raccomandare i loro servizi a C&A
- Sfruttare opportunità commerciali che dovrebbero essere giustamente perseguite da C&A, come ad esempio utilizzare le relazioni con i clienti per un guadagno personale
- Svolgere un secondo lavoro che interferisca con le nostre responsabilità in C&A o che violi qualsiasi accordo sottoscritto con C&A
- Essere impiegati, consulenti o membri del consiglio di amministrazione di un concorrente, fornitore o fornitore di servizi
- Quando un manager o un individuo in posizione di potere inizia o mantiene una relazione stretta con un collaboratore subordinato sotto la sua diretta influenza o autorità

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Evitare azioni o decisioni che possano dare adito a potenziali conflitti di interessi
- Rispettare rigorosamente le procedure e gli standard di approvvigionamento di C&A
- Evitare qualsiasi forma di trattamento di favore in tutti i rapporti con i fornitori
- Portare il nostro superiore a conoscenza dei conflitti di interessi in modo proattivo e trasparente
- Divulgare i conflitti di interessi compilando il Conflict-of-

Interest Disclosure Form e inviandolo via e-mail a People & Culture e al consulente legale locale o al responsabile della conformità

- In caso di dubbi, per prima cosa chiediamo consiglio al nostro responsabile
- Se un superiore o una persona in posizione di autorità inizia o mantiene una relazione stretta con un dipendente subordinato sotto la sua diretta influenza o autorità, è opportuno informare immediatamente il dipartimento People & Culture; questo è fondamentale per affrontare le potenziali sfide derivanti dallo squilibrio di potere e dai conflitti di interessi



# Regali e intrattenimento

---

Non permettiamo regali allo scopo di influenzare il nostro giudizio

Ci teniamo molto alle relazioni che instauriamo con i nostri clienti e fornitori, perché sono fondate su apertura e integrità. La nostra attività commerciale non sarà mai influenzata da favori o regali, né cercheremo noi stessi di influenzare altri tramite tali mezzi.

Allo scopo di preservare questa integrità, è severamente vietato ai nostri collaboratori accettare, richiedere o offrire regali o intrattenimenti di valore da parte di individui oppure organizzazioni che cercano o hanno rapporti con C&A.

Tuttavia, in alcuni casi, l'accettazione o l'offerta occasionale di regali simbolici o di una modesta ospitalità può esprimere la buona volontà nelle nostre collaborazioni. Ciò va fatto in maniera trasparente, accertandosi che non vi sia il sospetto di azione impropria. È essenziale che simili gesti non influenzino il nostro giudizio, né siano utilizzati come mezzi per influenzare il giudizio altrui.

Quando abbiamo a che fare con funzionari pubblici o politici, è fondamentale essere cauti. Anche azioni apparentemente insignificanti, come offrire un pasto, possono essere inopportune o persino illegali. Si consiglia di evitare del tutto simili situazioni.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Con educazione ma fermezza, rifiutare o restituire qualsiasi regalo di valore, ospitalità sfarzosa o intrattenimento inappropriato che possa mettere a repentaglio la nostra reputazione.
- Accertarsi che ognuno paghi la sua quota per cibo e bevande consumati durante pranzi o cene di lavoro
- Raramente, possiamo accettare oppure offrire regali simbolici o un'ospitalità di valore nominale modesto
- Segnalare qualsiasi regalo superiore a € 60 compilando il [Gift Declaration Form](#) o inviando un'e-mail al proprio responsabile e al consulente legale locale o al responsabile della conformità
- Accertarsi che le decisioni e le relazioni riguardanti la nostra attività commerciale non siano influenzate da uno scambio di gesti, né diano l'impressione di esserlo
- Prima di offrire regali simbolici o un intrattenimento modesto, informarsi circa la politica relativa a regali e intrattenimento del partner commerciale
- Astenersi dall'offrire regali o intrattenimenti a funzionari

*A seconda delle esigenze del contesto locale, C&A può decidere di stabilire linee guida locali più severe in materia di regali e intrattenimento che affrontino i rischi o le preoccupazioni in una particolare località.*

pubblici e politici; in caso di dubbio, consultare il nostro responsabile degli affari esterni e il consulente legale locale.

1 Le sessioni di formazione e i seminari di prezzo moderato, forniti per migliorare o mantenere le conoscenze professionali dei collaboratori nel ruolo attuale, sono esenti dall'obbligo di dichiarazione dei regali superiori alla soglia consentita.

# Protezione dei dati

## Salvaguardiamo i dati personali

Nel corso delle nostre attività quotidiane, gestiamo una serie di informazioni e dati personali che appartengono ai nostri clienti, partner commerciali e colleghi. Per mantenere la riservatezza di queste informazioni, seguiamo standard rigorosi. Siamo inoltre consapevoli del fatto che la raccolta, l'archiviazione, il trattamento e l'utilizzo dei dati personali devono basarsi su consenso, contratti o basi giuridiche.

Per dati personali s'intendono tutte le informazioni relative a un individuo vivente identificato o identificabile. Non si tratta solo di immagini e indirizzi.

La privacy è il diritto degli individui di conoscere e avere il controllo delle modalità di raccolta e gestione dei dati personali che li riguardano. La protezione dei dati personali è regolamentata da leggi. Esaminiamo continuamente le nostre pratiche per dare priorità alla protezione dei dati. Le violazioni non solo danneggiano la fiducia e la reputazione, ma possono anche portare a penalizzazioni, multe, azioni legali e altre sanzioni nei confronti di C&A e dei singoli individui.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Trattare i dati personali solo per scopi specifici e nel rispetto delle normative vigenti
- Conservare i dati solo per il tempo necessario a raggiungere la finalità per cui sono stati raccolti
- Accertarsi che solo le persone con diritto di accesso possano leggere, copiare o modificare le informazioni; concedere l'accesso ai dati esclusivamente in base al principio di necessità di conoscerli
- Attenersi alle norme sulla privacy quando si condividono i dati personali con terzi
- Per qualsiasi dubbio, contattare il responsabile o il responsabile della protezione dei dati competente

Per ulteriori informazioni, leggere la nostra [Politica sulla protezione dei dati personali \(Policy for Protection of Personal Data\)](#)



# Protezione di informazioni riservate e privilegiate

---

Proteggiamo le informazioni sensibili

In C&A trattiamo le informazioni riservate, compresi i segreti commerciali, i dettagli sui nuovi prodotti, le proiezioni finanziarie e i dati dei clienti, con la massima cautela e cerchiamo sempre di proteggerle dalla divulgazione non autorizzata. Questa responsabilità si estende alle informazioni riservate dei nostri colleghi, così come a quelle dei nostri clienti e partner commerciali.

Riconosciamo che tutte le informazioni, le conoscenze o i dati che acquisiamo o trattiamo nell'ambito del nostro ruolo appartengono a C&A e non devono essere utilizzati, divulgati o condivisi senza l'esplicita autorizzazione di un superiore.

L'uso o la divulgazione non autorizzati di tali informazioni può essere illegale e avere come conseguenza sanzioni legali, sia civili che penali. Può inoltre esporre gli individui coinvolti ad azioni disciplinari, inclusa la cessazione del rapporto d'impiego.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Trattare le informazioni riservate con estrema cura e non divulgarle mai a persone non autorizzate
- Proteggere le informazioni riservate utilizzando dispositivi e software approvati dall'azienda e creando password forti, secondo i nostri standard per le password
- Non creare, accedere o utilizzare mai informazioni riservate in ambienti in cui possano essere visibili o udibili da terzi

# Proprietà intellettuale

## Difendiamo la nostra proprietà intellettuale

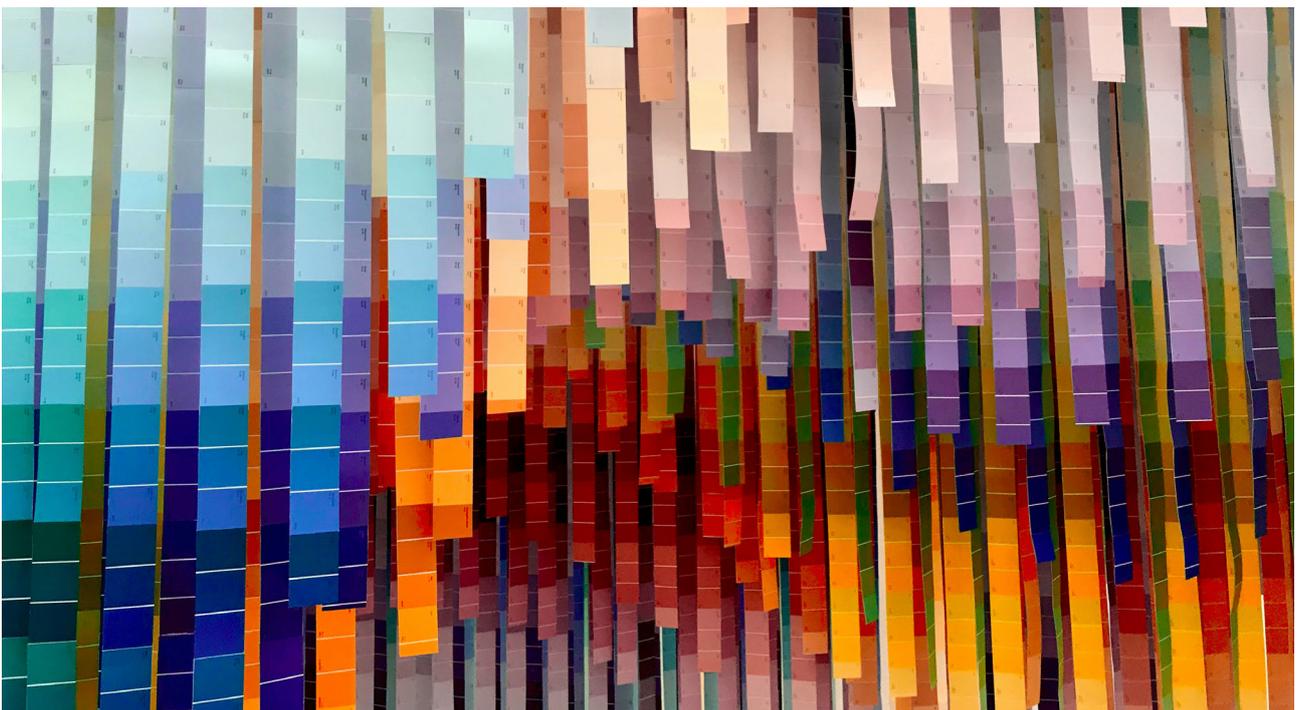
La nostra proprietà intellettuale, in particolare il nostro marchio C&A, è uno dei nostri beni più preziosi. I diritti di proprietà intellettuale possono assumere diverse forme, tra cui marchi, disegni, brevetti, loghi, simboli, denominazioni, immagini o diritti d'autore. Questi diritti di proprietà intellettuale sono preziosi in quanto ci differenziano dalla concorrenza. Ecco perché dobbiamo collaborare per proteggerli.

Inoltre, ci impegniamo a rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi. Ci aspettiamo che tutti i nostri dipendenti tengano in considerazione i diritti di proprietà intellettuale di terzi durante le loro attività quotidiane.

Difendiamo i nostri diritti di proprietà intellettuale ogniqualvolta veniamo a conoscenza di una violazione. D'altro canto, riconosciamo che la violazione dei diritti di proprietà intellettuale può danneggiare non solo i beni aziendali, ma anche la nostra reputazione e la fiducia che i nostri clienti, concorrenti e partner commerciali ripongono in noi. Le violazioni possono inoltre comportare elevate perdite finanziarie per C&A e conseguenze legali sul piano civile, penale e lavorativo.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Proteggere i diritti di proprietà intellettuale di C&A dalla divulgazione non autorizzata e dall'uso improprio
- Avvisare immediatamente l'ufficio legale in caso si sospetti la violazione o l'uso o l'accesso non autorizzato ai nostri diritti di proprietà intellettuale
- Rispettare i diritti di proprietà intellettuale di altri



# Protezione dei beni e delle risorse aziendali

---

Utilizziamo le risorse di C&A con buon senso

Puntiamo a un uso responsabile ed efficiente dei beni e delle risorse aziendali.

I beni di C&A comprendono categorie come beni fisici (ad esempio, mobili, attrezzature e forniture per ufficio), beni tecnologici (ad esempio, hardware, software e sistemi informatici), beni finanziari (ad esempio, contanti, titoli e carte di credito) e beni informativi (ad esempio, proprietà intellettuale, informazioni su prodotti/servizi e dati).

I nostri collaboratori riconoscono e rispettano il fatto che i beni e le risorse aziendali sono di proprietà di C&A e che ognuno ha la responsabilità di preservarli e proteggerli da furti, attacchi informatici, perdite, sprechi e uso improprio. Indipendentemente dal fatto che utilizziamo beni fisici o tecnologici forniti da C&A all'interno o all'esterno del luogo di lavoro, essi devono essere utilizzati esclusivamente per scopi aziendali, salvo diversa autorizzazione.

È severamente vietato vendere, prestare o regalare questi beni, indipendentemente dal loro stato o valore, salvo autorizzazione.

Riserviamo lo stesso livello di cura anche ai beni che ci vengono affidati da altri.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Usare i beni e le risorse di C&A in modo responsabile e per scopi commerciali legittimi
- Non usare i beni di C&A per un vantaggio personale o per scopi non correlati senza autorizzazione
- Astenersi dall'utilizzare le carte di credito aziendali per spese non legate all'attività lavorativa, come abbonamenti e acquisti personali
- Evitare di utilizzare i telefoni aziendali per chiamate personali, messaggi o consumo di dati in maniera eccessiva
- Segnalare qualsiasi sospetto uso improprio, perdita o danno ai beni di C&A
- Attenersi alle procedure di manutenzione per garantire la cura corretta dei beni di C&A
- Rispettare le procedure riguardanti la protezione dei beni e delle risorse di C&A

# Social Media

---

Usiamo i Social Media in modo responsabile

Nel mondo interconnesso di oggi, i Social Media sono diventati parte integrante della nostra vita, sia personale che professionale. Queste piattaforme ci permettono di condividere i nostri pensieri, le nostre esperienze e contenuti visivi con altri.

In C&A utilizziamo i Social Media nelle nostre comunicazioni di marketing e aziendali per raggiungere consumatori e soggetti interessati. I nostri collaboratori giocano un ruolo importante in quanto sono i nostri ambasciatori del marchio più preziosi.

Tutti possono aiutare C&A a consolidare la sua reputazione, costruire il riconoscimento da parte dei soggetti interessati e migliorare la nostra leadership digitale. Condividendo le nostre esperienze positive autentiche e i nostri valori, possiamo amplificare il nostro marchio di datore di lavoro e mostrare la nostra dedizione alla qualità, all'accessibilità, alla sostenibilità e all'inclusione.

Al contempo, siamo anche consapevoli delle sfide e dei rischi associati alle piattaforme dei Social Media. Le azioni intraprese da ognuno di noi su Internet, in particolare sui Social Media, possono avere conseguenze di vasta portata. Siamo consapevoli del potenziale impatto sulla vita reale di tutte le persone coinvolte.

Ecco perché prestiamo molta attenzione a garantire che le nostre parole e azioni online non causino danni alle nostre relazioni o alla reputazione di C&A.

Sconsigliamo vivamente di intraprendere qualsiasi forma di discorso di incitamento all'odio, promuovere l'intolleranza, il cyberbullismo o incitare alla violenza sui Social Media.

Utilizzando i Social Media con attenzione e professionalità, possiamo sfruttarne il potenziale e mantenere la fiducia all'interno della nostra comunità.



*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Considerare la possibilità di condividere le nostre esperienze autentiche presso C&A e il nostro apprezzamento per i capi d'abbigliamento di C&A
- Quando è possibile che sorgano dubbi, se esprimiamo le nostre opinioni online, chiariamo che stiamo condividendo le nostre opinioni personali e che non rappresentiamo le opinioni di C&A
- Chiedere sempre il permesso ai nostri colleghi prima di pubblicare online qualsiasi loro immagine
- Tenere presente che i contenuti condivisi sui Social Media sono spesso permanenti

## Contatti con i governi

---

Coinvolgiamo i governi in modo trasparente

Crediamo che le nostre interazioni con gli enti governativi, le autorità pubbliche e i loro funzionari debbano essere condotte in modo coerente con la nostra dedizione all'integrità e alla conformità. Ci impegniamo con i governi in modo da sostenere lo spirito dello stato di diritto e allinearci al nostro impegno di cittadinanza d'impresa responsabile.

Forniamo informazioni accurate e tempestive agli enti governativi e alle autorità pubbliche, garantendo la trasparenza nei nostri affari. Il nostro impegno a rispettare questo principio è subordinato alla legittimità delle richieste e al loro allineamento con i nostri obiettivi organizzativi, mantenendo un equilibrio tra i nostri diritti e le nostre responsabilità.

Divulghiamo tutti i casi di influenza sulle politiche pubbliche e prendiamo le distanze da gruppi di interesse e politici. Non influenziamo il processo di elaborazione delle politiche in modo da ridurre gli obblighi di rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Conoscere le leggi e le norme che regolamentano le interazioni con i funzionari rilevanti per il nostro lavoro
- Mantenere una comunicazione aperta e fornire informazioni precise come richiesto dai funzionari; valutare ogni richiesta in consultazione con il consulente legale locale, considerando i migliori interessi di C&A
- Non fornire ai funzionari informazioni che potrebbero comportare rischi per i diritti umani fondamentali
- Conservare la documentazione di tutte le interazioni con i funzionari, compresi le riunioni, la corrispondenza e qualsiasi documento pertinente, assicurandone l'accuratezza e la completezza
- Non offrire né accettare alcuna forma di incentivo improprio a enti o funzionari governativi; evitare attività che possano

compromettere l'integrità delle nostre interazioni con i funzionari

- Non impegnarsi in alcuna forma di influenza sulle politiche non autorizzata per conto di C&A
- Segnalare qualsiasi dubbio o potenziale violazione relativi ai contatti con enti o funzionari governativi al consulente legale locale e al responsabile degli affari esterni

## Reclami e segnalazioni

---

Facciamo sentire la nostra voce e ascoltiamo gli altri

C&A promuove la comunicazione aperta e onesta, la fiducia, l'equità e la responsabilità. Questo impegno si estende anche al modo in cui gestiamo i reclami.

Laddove possibile, incoraggiamo ogni collaboratore a sentirsi autorizzato a condividere le proprie preoccupazioni direttamente con la persona o le persone coinvolte, sapendo che le sue preoccupazioni saranno prese in debita considerazione. Ugualmente, diamo per scontate le buone intenzioni e ascoltiamo attivamente per capire quando qualcuno segnala un problema che riguarda le nostre azioni. Il passaggio successivo è discutere la questione con il nostro responsabile o il suo responsabile.

Ogni responsabile deve creare un ambiente di apertura e fiducia, assicurandosi che i dipendenti si sentano a proprio agio nel riferire le loro preoccupazioni. I responsabili non devono mai ignorare o respingere le preoccupazioni sollevate dai collaboratori. Piuttosto, devono rispondere prontamente e in modo appropriato, affrontando le preoccupazioni segnalate o spiegando perché l'azione correttiva non è giustificata sulla base di questo Codice.

I responsabili devono chiedere il permesso del dipendente e condividere tempestivamente i reclami più importanti con il consulente legale locale o con il partner commerciale People & Culture. Ciò assicura che C&A possa intraprendere misure appropriate a livello aziendale, affrontando le preoccupazioni segnalate in modo efficace ed evitando che si ripetano.

Riconosciamo che ci sono situazioni in cui potrebbe non essere possibile o appropriato affrontare le preoccupazioni direttamente, neppure con il nostro responsabile senior. In questi casi, presentare i reclami o segnalare delle preoccupazioni sul processo di segnalazione è essenziale per garantire il rispetto del Codice.

Nello specifico, la segnalazione è fondamentale per preservare l'integrità aziendale e promuovere un comportamento etico. Crediamo fermamente che gli informatori giochino un ruolo importante nel portare alla luce le cattive condotte e garantire la conformità. C&A vieta rigorosamente qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di coloro che sollevano dubbi in buona fede.

Ogni collaboratore ha il diritto di presentare reclami formali a C&A, anche in merito a sospette non conformità con il presente Codice, senza temere rappresaglie. Proteggiamo la privacy di coloro che segnalano problemi in modo anonimo o confidenziale e adottiamo misure per proteggerli da eventuali ritorsioni.

*Per ciascuno di noi, ciò vuol dire:*

- Se siamo preoccupati per un comportamento inappropriato, solleviamo la questione con la persona coinvolta
- Se non ci sentiamo a nostro agio nel farlo o lo riteniamo inefficace, parliamo con il nostro responsabile (senior) o con il nostro partner commerciale People & Culture.
- Se non ci sentiamo a nostro agio nel farlo o lo riteniamo inefficace, contattiamo il C&A Fairness Channel.
- Non esitare a segnalare preoccupazioni per paura di ritorsioni
- Puntare a fornire informazioni accurate e specifiche circa la nostra preoccupazione
- Non fare accuse false o in mala fede; riferire le preoccupazioni in modo onesto
- Collaborare pienamente con le indagini condotte dai responsabili dei casi nominati da C&A
- Chiedere chiarimenti a People & Culture o al consulente legale locale
- Non parlare con persone non autorizzate delle indagini in corso o delle informazioni riservate relative alle preoccupazioni segnalate
- Non intraprendere alcuna forma di ritorsione nei confronti dei collaboratori che segnalano preoccupazioni



È possibile accedere al Fairness Channel tramite il sito [c-a.com/fairness-channel](https://c-a.com/fairness-channel) o scansionando il codice QR

# Cattiva condotta o non conformità

---

Prendiamo le violazioni sul serio

L'impatto della cattiva condotta di un singolo può gettare ombra sugli sforzi di molti. I collaboratori che violano il Codice mettono a rischio se stessi, i loro colleghi e C&A. È quindi essenziale che tutti i collaboratori siano consapevoli delle loro responsabilità e degli obblighi delineati nel Codice. Tutti i dipendenti di C&A sono tenuti a rispettare le disposizioni del Codice.

Prendiamo molto sul serio qualsiasi violazione del Codice e, se necessario, adotteremo misure disciplinari. La scelta delle azioni disciplinari appropriate si basa su diversi fattori, tra cui la natura e la gravità della violazione, le sue conseguenze, il livello di collaborazione con le indagini, i casi precedenti di violazioni simili e l'autodenuncia della violazione, nella misura consentita dalla legge applicabile.

In caso di gravi non conformità, si potrà procedere al licenziamento come previsto dalla legge applicabile. C&A può anche denunciare la cattiva condotta alla polizia o ad altre autorità, laddove necessario.

Questo è *il modo di C&A*.  
Un solo Codice,  
un solo team

Unisciti a noi: sostieni il  
Codice etico e di condotta

**C&A**