



C&A est bien placé pour mettre en œuvre l'ambitieuse stratégie mondiale de développement durable pour 2028

Fort du succès réalisé dans le cadre 2020, C&A lance de nouveaux objectifs pour 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – L'entreprise de mode C&A a annoncé aujourd'hui le lancement de sa nouvelle stratégie mondiale de développement durable 2028 ([Global Sustainability Strategy](#)) pour les marchés stratégiques d'Europe, du Brésil, du Mexique et de la Chine. Dans le même temps, en considérant les années précédentes, C&A indique également avoir atteint la plupart des objectifs qu'elle s'était fixés pour 2020, comme le précise son dernier Rapport mondial sur le développement durable ([Global Sustainability Report](#)), publié aujourd'hui.

Le solide héritage de C&A en matière de réalisation de ses objectifs a permis à l'entreprise de définir des objectifs plus audacieux, plus pointus et encore plus ambitieux pour 2028. La nouvelle stratégie comprend des moyens d'inciter les clients à faire des choix plus durables, des objectifs scientifiques ambitieux en matière de changement climatique et une attention encore plus grande portée à la circularité. C&A, l'un des leaders du secteur qui a pris de l'avance ces dernières années en utilisant des matériaux plus durables, a maintenant défini de nouveaux objectifs clés pour ses activités en Europe :

- Se procurer 100 % des matériaux de base de manière plus durable d'ici 2028.
- Innover et connecter les principes de circularité pour prolonger la durée de vie de 7 produits sur 10 d'ici 2028.
- Remplacer 50% des plastiques à usage unique dans les magasins, la boutique en ligne et la chaîne d'approvisionnement par des alternatives durables d'ici 2028.

Au cours des cinq dernières années, C&A a franchi des étapes importantes en contribuant à faire passer le développement durable d'une question de niche à un sujet grand public en permettant aux consommateurs de faire plus facilement des choix de mode durable. La nouvelle stratégie souligne l'engagement de l'entreprise à poursuivre sur sa lancée et à devenir encore plus durable.

Giny Boer, CEO de C&A Europe, déclare : " Nous invitons nos clients à porter le changement - avec des vêtements à la mode, abordables et fabriqués de manière responsable. Les derniers résultats nous montrent que nos clients souhaitent s'engager avec nous sur la voie d'un monde de la mode plus durable. C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer de nouveaux objectifs ambitieux."

¹C&A définit sous la dénomination matières premières plus durables la proportion de matières premières provenant d'une source tierce et porteuse d'une certification. Cela inclut, sans s'y limiter, le coton biologique certifié (OCS ou GOTS), le coton commandé sous BCI, la viscose produite sous Canopy Style Initiative, le polyester recyclé certifié (GRS, RCS ou équivalent), le duvet porteur du Responsible Down Standard (RDS), etc.

Le dernier rapport mondial sur le développement durable confirme que C&A reste l'un des principaux acheteurs de coton biologique certifié dans le monde. Parmi les autres points forts du rapport, citons (C&A Global) :

- Augmentation de l'utilisation de coton plus durable, passant de 53% en 2016 à 96% en 2020 - atteignant presque l'objectif de 100% de l'entreprise.
- En 2020, C&A a utilisé 68 % de matières premières plus durables, ce qui non seulement atteint mais dépasse son objectif de 1 %.
- C&A a fait preuve d'un leadership continu au sein de l'industrie en matière de circularité, ayant produit le tout premier [tissu denim certifié Cradle to Cradle Certified™ Platinum](#) en 2020. Elle mène l'industrie de la mode vers la circularité avec plus de quatre millions de produits Cradle to Cradle Certified™ mis sur le marché à ce jour.

Alors que C&A réalise un par un ses précédents objectifs, l'importante mission de l'entreprise se poursuit dans l'identification et l'approvisionnement de matières premières plus durables, la recherche de solutions innovantes et l'amélioration de la durabilité des vêtements afin de parvenir à une mode véritablement circulaire.

"Nous sommes fiers d'avoir atteint la plupart de nos objectifs de durabilité pour 2020. Nous posons ainsi les bases d'une stratégie encore plus ambitieuse et persévérons dans notre volonté de faire de ces choix durables la nouvelle norme", déclare Aleix Busquets Gonzalez, Director of Global Sustainability chez C&A.

À propos de C&A Europe :

C&A est l'un des principaux détaillants de mode en Europe, avec près de 1 400 magasins dans 18 pays européens et environ 24 000 employés. Chaque jour, C&A accueille des millions de visiteurs dans ses magasins et en ligne en Europe, offrant des vêtements durables de haute qualité pour toute la famille à des prix abordables. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site internet : www.c-a.com

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Press.belux@canda.com

Suivez-nous sur :

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca