

Ich bin ein Kunde

1 Allgemeine Bestimmungen

Wir verarbeiten Ihre Daten in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung und allen anderen relevanten nationalen Gesetzen zum Arbeits- und Datenschutz.

Wenn Sie Kunde bei C&A sind, speichern und verarbeiten wir Informationen über Sie vor allem für Marketingzwecke.

Soweit Sie Online-Kunde sind, gilt hierfür die Datenschutzerklärung auf der Webseite des Online-Shops, die Sie über die Datenverarbeitung auf der Webseite und die dahinterliegenden Prozesse unterrichtet. Ebenfalls vorrangig sind die Datenschutzerklärungen für andere Online-Angebote, die Marketing-Zwecken oder der Einholung von Kundenfeedbacks dienen. Sie finden diese auf der jeweiligen Webseite.

2 Datenkategorien und Rechtsgrundlage

C&A verarbeitet Ihre Daten zu Marketingzwecken auf der Grundlage von Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO. Grundsätzlich erheben wir keine Daten, die Rückschlüsse auf Ihre Person zulassen. In bestimmten Verarbeitungssituationen wie z.B. bei Marketingaktionen mit Gewinnspielen, Bonuskarten oder Kundenforschung in unserem Mock-Up-Store lassen die dabei erhobenen Daten jedoch Rückschlüsse auf Ihre Identität zu.

Teilweise erfolgt die Verarbeitung auf Basis Ihrer gesonderten Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 a), 7 DSGVO, z.B. im Rahmen der Kundenforschung und dabei angefertigten Bildaufnahmen. Das gilt insbesondere auch für das Marketing im Rahmen von Newslettern im C&A Online-Shop.

Soweit erforderlich verarbeiten wir Ihre Daten auch auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO, um berechnete Interessen von uns oder von Dritten (z. B. Behörden) zu wahren. Dies gilt insbesondere um mit Ihnen zu kommunizieren, wenn Sie eine Anfrage an uns richten.

Hinsichtlich des Besuchermanagements und der Videoüberwachung in unserer Hauptverwaltung beachten Sie bitte die lokalen Hinweise.

Sollten wir Ihre personenbezogenen Daten für einen oben nicht genannten Zweck verarbeiten wollen, werden wir Sie zuvor darüber informieren. Dies gilt insbesondere bei internetbasierten Services, die aus Gründen der Transparenz tiefgehende Hinweise enthalten.

3 Datenquellen

Soweit im Rahmen des Marketings personenbezogene Daten erhoben werden, werden diese direkt bei Ihnen erhoben. In manchen Fällen, wie z.B. bei der Kundenforschung, setzen wir Dienstleister ein, die bei Ihnen die Daten erheben und mit Ihrem Einverständnis an uns weiterleiten.

4 Automatisierte Entscheidungen

C&A verwendet keine automatisierten Entscheidungen im Rahmen des Marketings.

5 Datenempfänger

In unseren Head Offices Düsseldorf und Vilvoorde (C&A Buying Comm. V., Belgien) werden Marketing- und IT-Funktionen in der Form eines Shared Service Center ausgeführt, bei dem ein Unternehmen der C&A Unternehmensgruppe die Datenverarbeitung (z.B. Administration des Online-Kundenfeedbacks, IT-bezogene Services wie die E-Mail-Kommunikation) auch für andere Unternehmen der C&A Unternehmensgruppe verarbeitet.

Dies sind die Unternehmen:

C&A Buying GmbH & Co. KG	Hier werden sowohl deutsche als auch europäische Marketing-Aktivitäten wie z.B. die Durchführung von Kundenworkshops gesteuert oder Online-Tools wie C&A Voice administriert.
C&A Buying Comm. V, J Monetlaan 1, 1800 Vilvoorde	Hier wird das Online-Kundenfeedback administriert und ein Teil der Aktivitäten der Corporate Communication gesteuert.
C&A Services GmbH & Co. OHG	C&A Services ist unser interner IT-Dienstleister, der für unser Kassensystem und andere interne Systeme, E-Mail-Kommunikation und unsere Serverlaufwerke verantwortlich ist. Diese Dienste werden in einem eigenen Rechenzentrum betrieben.

6 Internationale Datenübertragungen außerhalb der EU

Wir setzen für Datenverarbeitungen innerhalb der Kundenbeziehungen keine Anbieter für Datenverarbeitungen außerhalb der Europäischen Union ein.

7 Aufbewahrungsfristen

Wir löschen Ihre personenbezogenen Daten, sobald sie für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind, es sei denn, dass wir zu einer Aufbewahrung gesetzlich verpflichtet sind. Dies ergibt sich regelmäßig durch rechtliche Nachweis- und Aufbewahrungspflichten, die unter anderem im Handelsgesetzbuch und der Abgabenordnung geregelt sind. Die Speicherfristen betragen danach bis zu zehn Jahre.

Außerdem kann es vorkommen, dass personenbezogene Daten für die Zeit aufbewahrt werden, in der Ansprüche gegen uns geltend gemacht werden können (gesetzliche Verjährungsfrist von drei oder bis zu dreißig Jahren).

Unser E-Mail-Verkehr wird grundsätzlich für 5 Jahre gespeichert. Für die Aufbewahrungsfristen für Daten aus dem Besuchermanagement und der Videoüberwachung beachten Sie die lokalen Hinweise.