



Sajtóközlemény

C&A Fenntarthatóság: kiemelkedő teljesítménnyel a 2020-as célok eléréseért

Körforgásos divat, kevesebb erőforrás, több fenntartható alapanyag

Düsseldorf, Németország – 2018 június 21. – A globális divatipari kiskereskedelemmel foglalkozó C&A jó úton halad, hogy megvalósítsa 2020-ra kitűzött fenntarthatósági céljait. Új, 2017-es Globális Fenntarthatósági Jelentésében jelentette be a cég sikereit és elköteleződését, nagy hangsúlyt fektetve termékeire, ellátási láncára és alkalmazottaira egyaránt.

„2017-es fejlődésünk jól példázza, hogyan épült be a fenntarthatóság szervezetünk vérkeringésébe. A fenntarthatóság fontos szempontja lett annak, ahogyan tervezünk és kiválasztjuk az anyagok beszerzésének forrásait. A kiválasztásnál fontos szempont, hogy mennyire tisztelik embertársaikat, az állatokat és a környezetet” - nyilatkozta Jeffrey Hogue, a C&A Globális Fenntarthatósági Vezetője.

Még fenntarthatóbb anyagok beszerzése: a C&A a világ elsőszámú biopamut felvásárlója

Az alapanyag előállítás hatásait figyelembe véve, a C&A elkötelezett anyagainak kétharmad részét fenntarthatóbb forrásból beszerezni 2020-ig. Jelenleg 65% felett van a biogyapot és a jó gyapot („Better Cotton”) aránya, ez az arány 2016-ban még csak 53% volt. A C&A a jövőben is világvezető lesz a minősített biogyapot vásárlásának terén.* A nyersanyagok 44%-a került felhasználásra a cég jelenlegi kollekciójában – úgy mint a gyapot, a viszkóz, és a poliészter- és ezek már mind fenntarthatóbb forrásból származtak.

Európában és Kínában a cég elkötelezte magát amellett a bátor lépés mellett, hogy a cellulóz alapú mesterséges szálanyagait olyan szállítóktól szerezze be, akik meg tudják akadályozni, hogy ellátási láncukba ősi vagy veszélyeztetett erdőkből származó anyagok kerüljenek. A cég szintén mostanában mutatta be első újrahasznosított nejlomból készült termékeit: olyan fehéreneműket, amelyek megfelelnek a Global Recycled Standard követelményeinek.

A körforgásos divat felé: több mint 1,3 millió eladott C2Certified™ termék

A C&A eddig globálisan több mint 1,3 millió darabot dobott piacra a Cradle to Cradle (C2C) Certified™ ruházati termékeiből, megalapozva ezzel a legfenntarthatóbb divatkollekciót, a piacon elérhető hasonló kollekciók közül. „A Cradle to Cradle minősítő programja képezi jövőképünk alapját a fenntartható gazdasági stratégia terén. A Cradle to Cradle GOLD Certified™ az első kollekció a piacon, amely magas társadalmi értéket képvisel, 100%-ban biztonságos és mérgezőanyag mentes anyagokból készül, 100% megújuló energiával, 100%-ban



újrahasznosított vízzel, és minden egyes darab tervezésében érezhető, hogy azt további felhasználásra is szánta alkotója.

Ebben az évben az Ethical Corporation a C&A-t jutalmazta a *Cradle to Cradle GOLD Certified*™ pólóinak megalkotásáért, az Év Innovációja-díjával. A cég az innovatív pólókat a [Fashion for Good](#)-dal együttműködve fejlesztette ki. A C&A és vállalati alapítványa partnereket biztosított a Fashion for Good (Divat a jó ügy érdekében) számára, amely a gazdasági újrahasznosítási törekvéseket támogatja és új technológiákat az innovatív start up-okon keresztül, a fenntarthatóságra történő áttérés felgyorsításáig.

Mérsékelt környezeti hatások: nyíltan szembenézve az ökológiai lábnyommal a víz és a széndioxid terén

A C&A egy azon kevés divatipari kiskereskedő közül, amely közszemlére tette az üvegházhatású gáz- és vízlábnyomát. 2017-ben a C&A 15%-kal csökkentette szénlábnyomát és 14%-kal a vízlábnyomát. A C&A bejelentette továbbá, hogy csökkenteni kívánja vízfelhasználását a nyersanyagtermelésben valamint elkötelezett olyan „Tudomány-Alapú Célok” megalkotásában, amelyekkel a klímaváltozásra gyakorolt hatását kívánja csökkenteni.

Az ellátási lánc átláthatóbbá tétele: több mint 2.000 ellátó gyár részletes adata térképen

A C&A ellátási lánc több mint 1 millió embert foglal magába, akiket 757 nemzetközi cég foglalkoztat több mint 2.000 termelési egységben, első és második ellátói szinten**. A C&A már a 2015-ös jelentésében megtette az első lépést, hogy átláthatóbbá tegye ellátási láncát, közzétéve a szolgáltatók neveit és címeit, az első szintű gyárakat, és tavaly a második szállítói szinten helyet foglalókat is. Egy webes alkalmazás segítségével minden C&A vásárló könnyen beazonosíthatja azokat a gyárakat, ahol C&A termékeket készítenek.

Közelebb visszük a Fenntarthatóság eszméjét a vásárlókhöz: A C&A #WearTheChange kampánya

Annak érdekében, hogy segítse vásárlóit a fenntarthatóság szempontjából megalapozottabb döntések meghozatalában, a C&A az egész világon elindította üzleteiben és online a #WearTheChange kampányát. Minden egyes termék, amely a #WearTheChange kampányban szerepelt, olyan módon került előállításra, amely a szokványos eljárásokhoz képest sokkal fenntarthatóbb.

C&A Foundation: a cél megváltoztatni a ruhaipart

A 2017-es Globális Fenntarthatósági Jelentés egy időben jelent meg a C&A Foundation 2017-es Éves Jelentésével. Az éves jelentésben az alapítvány bemutatja néhány 2017-es kiemelkedő eredményét, valamint tapasztalatokat oszt meg támogatásaival kapcsolatban. Nehéz és összetett feladat, hogy az elvárt mértékben és sebességgel érjünk el változást, és ennek érdekében új típusú együttműködésekre is szükség van. Ez az, amiért a C&A Foundation éves jelentésében nyíltan leírja tapasztalatait, melyeket a sikerek és a csalódások szültek, abban a



reményben, hogy más szervezeteket – főleg vállalati alapítványokat – is rá tud venni, hogy támogassák a ruházati ipar rendszerszintű átalakítását.

Ez a két jelentés teljes képet nyújt arról, hogyan dolgozik együtt, vállalva a C&A és a C&A Foundation, hogy megvalósuljon egy fenntarthatóbb, felelősségteljesebb divatipar, amely a jó ügy érdekében küzd.

Online jelentések elérhetőek angolul, németül és portugálul.

A C&A beszállító gyárainak listáját elérhetik online a <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/> weboldalon. A cég 2017-es teljes Fenntarthatósági Jelentését elérhetik a www.c-a.com/sustainability-report webhelyen. A C&A Foundation Éves Jelentése a www.candafoundation.org/ar2017 oldalon olvasható.

* a Textile Exchange 2017-es biopamut piaci jelentése

**az első szintű gyárak a szabást és varrást végzik, a második szintű gyárakban pedig a mintázás, mosás, hímzés történik. Számos első- és második szintű gyár teljes mértékben integrált, és harmadik szintű termelés is zajlik bennük (szövetgyártás, festés, stb.).

Megjegyzések a szerkesztő számára:

A C&A-ról

Csaknem 1.900 üzlettel 21 országban és nagyjából 51.000 alkalmazottal a C&A a világ egyik vezető divatipari kiskereskedelmi cége. A C&A vásárlók millióit látja el nap mint nap jó minőségű és elérhető árú termékekkel. A cég a COFRA Holding Részvénytársaság vállalata, amely jelen van Európában, Brazíliában, Mexikóban és Kínában is. További információ: www.c-a.com

Kövessen minket

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

További információkért vegye fel velünk a kapcsolatot az alábbi elérhetőségek egyikén:

C&A Mode Kft.

Sajtóosztály

Telefonszám: +36 1 327 00 24

press.hu@canda.com