



Nova globalna strategija razvoja održivosti 2028: C&A si postavlja ambiciozne ciljeve

- Vođeni postignutim ciljevima u 2020. godini, C&A predstavlja svoju novu strategiju održivog razvoja do 2028. godine

Düsseldorf, 15. Srpanj 2021. – Modna tvrtka C&A danas je predstavila svoju globalnu strategiju održivog razvoja do 2028. godine za svoja najvažnija tržišta u Europi, Brazilu, Meksiku i Kini. Istovremeno tvrtka C&A je predstavila svoje zadnje globalno izvješće o održivom razvoju, koje pokazuje da su većinu postavljenih ciljeva za 2020. godinu i ostvarili.

Pozitivan rezultat potiče C&A da postavi još hrabrije i ambicioznije ciljeve za razdoblje do 2028. godine. Kao jedan od lidera u tekstilnoj industriji C&A je proteklih godina stekao prednost u korištenju održivijih materijala i samim time sada postavlja nove temeljne ciljeve za svoj rad u Europi. Prema novoj strategiji, želja im je omogućiti kupcima mogućnost kupnje još održivije mode. Istovremeno, strategija se temelji na ambicioznim i znanstveno utemeljenim ciljevima za borbu protiv klimatskih promjena, a još snažnji fokus stavlja se na kružno gospodarstvo. Između ostaloga do 2028. godine trebalo bi se....

- ...100% osnovnih materijala dobiti iz održivijih izvora
- za sedam od deset proizvoda produžiti vijek trajanja kroz kombinaciju inovacija i kružne ekonomije
- 50% plastike za jednokratnu upotrebu u trgovinama, internetskim trgovinama i u opskrbnom lancu zamijeniti održivim alternativama.

U posljednjih pet godina C&A je poduzeo važne korake kako bi održivost premjestio iz sporedne teme u široko prihvaćenu temu. Fokus je prije svega bio na ideji da kupcima olakša odabir održive mode. Nova strategija naglašava predanost tvrtke da nastavi putem koji je odabrala i postane još održivija.

Giny Boer, CEO B&A Europa, kaže: „Uz #wearthechange pozivamo naše kupce da biraju modernu, pristupačnu i odgovorno proizvedenu odjeću. Najnoviji rezultati pokazuju nam da naši kupci zajedno s nama žele krenuti na putovanje prema svijetu održivije mode. Stoga Vam sa zadovoljstvom danas predstavljamo naše nove ambiciozne ciljeve.”

Aktualno globalno izvješće o održivosti za 2020. godinu naglašava da je modna tvrtka C&A i dalje jedan od najvećih kupaca certificiranog organskog pamuka u svijetu. Ostali najvažniji dijelovi izvješća (C&A Global) su...

- ...upotreba održivijeg pamuka povećala na 96% (u usporedbi s 53% u 2016.) - i gotovo je postignut cilj tvrtke od 100%.
- ... udio održivijih sirovina iznosio je 68% - pa prema tome čak 1% iznad navedenog cilja.
- ... C&A je proizveo prvu platnenu certificiranu traper tkaninu Cradle to CradleTM - čime je naglasio svoju vodeću ulogu u kružnom gospodarstvu. Do danas je tvrtka na tržište donijela više od četiri milijuna proizvoda s Cradle to CradleTM certifikatom.

Vođeni postignutim ciljevima C&A nastavlja slijediti svoju misiju nabave održivijih sirovina tražeći inovativna rješenja i poboljšavajući trajnost odjeće u duhu istinske kružne ekonomije.

„Ponosni smo što smo ostvarili većinu naših postavljenih ciljeva za 2020. godinu. To su nam temelji za još ambiciozniju strategiju i vodi nas dalje na našem putovanju da održiviji izbor bude novo normalno.“, rekao je Aleix Busquets Gonzalez, direktor Global Sustainability u C&A.

C&A ukratko:

S više od 1.400 trgovina u 18 europskih zemalja i s ukupno 23.000 djelatnika, tvrtka C&A je jedna od vodećih modnih kompanija u Europi. C&A nudi kvalitetnu modu po povoljnim cijenama za cijelu obitelj, a naše europske trgovine dnevno posjeti više 2 milijuna kupaca. Detaljnije informacije dostupne su na našoj web stranici: www.c-a.com

Za sve daljnje informacije obratite se:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europa
Betty.kiess@canda.com

Pratite nas na:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca