

C&A predlaže modernizaciju poslovanja u Europi s ciljem boljeg pozicioniranja društva za uspješno poslovanje u budućnosti.

- Predloženim bi se planom učvrstile ključne funkcije poslovanja u njegovim sjedištima po agilnijem i racionalnijem operativnom modelu
- Predviđene su značajne investicije u digitalna rješenja kako bi društvo C&A moglo zadovoljiti potrebe potrošača

(DÜSSELDORF, 10. STUDENOG 2021.)

Uprava društva C&A Europe danas je objavila predložene planove za učvršćivanje i centraliziranje svojih korporativnih funkcija te je tako položila temelj za budući rast u okruženju maloprodajnog tržišta modnih proizvoda koje se radikalno mijenja. Njihov je cilj izgraditi agilnije i funkcionalnije poslovanje koje se može brzo prilagoditi novoj situaciji na tržištu. Prijedlog uključuje i kreiranje jednostavnijeg i jasnijeg operativnog modela koji će olakšati donošenje odluka i povećati organizacijsku moć i učinkovitost, kako bi se potrošačima mogla pružiti još bolja usluga.

Pandemija bolesti COVID-19 značajno je utjecala na čitav sektor maloprodaje, uključujući C&A, i pokazala da je pristup koji objedinjuje digitalnu i fizičku ponudu od ključne važnosti. Koristeći se trenutačnom situacijom kao katalizatorom promjena, društvo C&A predstavilo je plan za novo strateško promišljanje o tome kako strukturirati buduće poslovanje. Ovaj bi prijedlog mogao dovesti do brojnih organizacijskih promjena diljem Europe koje bi društvu omogućile repositioniranje s ciljem pružanja bolje usluge potrošačima danas i ubuduće. Važan dio ovog predloženog pristupa predstavljaju značajne planirane investicije u digitalna rješenja kako bi se poslovanje društva C&A moglo preoblikovati u skladu s poslovnim prioritetima s ciljem poboljšanja korisničkog iskustva kroz pružanje jednako učinkovite usluge na internetu i u fizičkim prodavaonicama.

Predložene promjene koje su jutros predstavljene predstavnicima zaposlenika u Europi i zaposlenicima društva C&A utjecat će na brojne uloge u sklopu našeg europskog poslovanja. Društvo C&A usko surađuje s društvenim partnerima i članovima tima kako bi pružilo podršku

zaposlenicima na koje bi promjene mogle utjecati na pojedinim tržištima. Ovaj će se postupak provesti u skladu sa svim lokalnim i državnim odredbama.

Giny Boer, glavna izvršna direktorica društva C&A, izjavila je:

„Na današnjem tržištu jednostavno moramo razmišljati o tome da zauzmemo položaj koji će nam omogućiti uspješno poslovanje kroz moderan pristup u našim prodavaonicama i snažniju digitalnu ponudu, usklađenu s potrebama naših potrošača i sposobnu da ih zadovolji. Ovo je velika tvrtka i svoju organizacijsku strukturu namjeravamo učiniti dinamičnijom, prikladnijom za suradnju, modernijom i spremnom za budućnost. O takvim organizacijskim promjenama nikada nije lako govoriti. Usko surađujemo sa svojim društvenim partnerima, sudjelujemo u otvorenom dijalogu i zajedno prolazimo kroz ovaj proces s najdubljim poštovanjem prema članovima tima na koje bi on mogao utjecati.”

Kao dio ove predložene promjene, C&A planira novu organizacijsku strukturu koja će biti izgrađena oko sektora Proizvoda i održivosti; Djelatnosti; Digitalne ponude i potrošača; Prodaje i tržišta; Financija i IT-a; Ljudi i kulture te Korporativnih komunikacija i Modnog PR-a. Ovi sektori djelovali bi u sklopu novog centraliziranog okvira s ciljem boljeg usklađivanja i suradnje između europskih sjedišta i nacionalnih sjedišta za ova četiri tržišta: Njemačka, Srednjoistočna Europa, zemlje Beneluksa i Južna Europa.

O tvrtki C&A

C&A je jedna od vodećih tvrtki u području maloprodaje modnim proizvodima u Europi s gotovo 1.400 trgovina u 18 europskih zemalja i gotovo 23.000 zaposlenika. Svakodnevno C&A posjećuju milijuni kupaca u fizičkim prodavaonicama i na internetu koje nude kvalitetnu i dugotrajnu odjeću po povoljnim cijenama za cijelu obitelj. Više informacija potražite na našoj web stranici: www.c-a.com

Uprava tvrtke C&A

Upravu tvrtke C&A čine Giny Boer (glavna izvršna direktorica), Eric Brenninkmeijer (Klasteri i zemlje), Betty Kiess (Korporativne komunikacije), Birgit Kretschmer (glavna financijska direktorica), Jean Sebastien Guy (Ljudi i kultura), Martijn Van der Zee (Proizvodi i održivost) i Joris Van Rooy (Digitalna ponuda i potrošači).

Kontakt za medije

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
Betty Kieß | Voditeljica korporativnih komunikacija za Europu, C&A Europe
press@canda.com