



## Comunicado de prensa

**Celebramos los logros de las mujeres: Día Internacional de la Mujer 2018**

# **C&A suscribe los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de la ONU**

*Dusseldorf – 8 de marzo de 2018 – La cadena mundial de moda C&A se complace en anunciar su adhesión a los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEP) de Naciones Unidas.*

En una carta a sus empleados en el Día Internacional de la Mujer, el Director General de C&A [Mercado], [Nombre] [Apellido] describe el compromiso de C&A con la igualdad de género como principio fundamental de la cultura de la empresa. *“La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son sumamente importantes para C&A. Las mujeres son el motor de la industria de la moda y de nuestra marca: el 80% de nuestros empleados son mujeres, al igual que aproximadamente el mismo porcentaje de los trabajadores de nuestra cadena de suministro y de nuestros clientes. Los principios WEP nos guiarán para seguir implementando la igualdad de género en toda nuestra organización y nuestra cadena de suministro.”*



C&A tiene empleadas a unas 60.000 personas en todo el mundo. Sus productos se fabrican en más de 2.400 fábricas de proveedores de más de 40 países que tienen más de 1 millón de empleados, la mayoría mujeres. *“Admitimos que muchas mujeres de todo el mundo se enfrentan a la discriminación y a barreras estructurales que impiden su éxito. “Para abordar este problema, trabajamos estrechamente con nuestra fundación corporativa para crear comunidades fuertes y resilientes que nos provean y para apoyar a las muchas mujeres de nuestra cadena de suministro que crean nuestros productos”, comentó Kate Heiny, responsable de Sostenibilidad Global de C&A.*

Al suscribir estos principios, C&A se compromete a lo siguiente:

1. Establecer un liderazgo corporativo de alto nivel por la igualdad de género.
2. Tratar a todas las mujeres y los hombres de forma justa en el trabajo, respetando y fomentando los derechos humanos y la no discriminación.
3. Garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y las trabajadoras.
4. Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.
5. Implementar un desarrollo empresarial, una cadena de suministro y unas prácticas de marketing que empoderen a las mujeres.
6. Promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y de compromiso
7. Evaluar y difundir públicamente los progresos en materia de igualdad de género.

La Fundación C&A, la fundación corporativa de la compañía, está trabajando para conseguir la igualdad de género en el sector de la moda. Tanto C&A como la Fundación



C&A creen firmemente que para transformar radicalmente la moda en una fuerza positiva, la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres deben erradicarse. En cada uno de sus programas filantrópicos, la Fundación C&A trabaja con socios para fomentar la expresión de las mujeres, su capacidad de liderazgo y el ejercicio de sus derechos. Y la Fundación C&A les ayuda a participar en la toma de decisiones en la cadena de suministro.

En 2015, C&A fue signataria del Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), la mayor iniciativa mundial sobre sostenibilidad corporativa. Con ello, C&A se comprometió a cumplir con los 10 principios universalmente aceptados, centrados en los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción, así como a actuar en la consecución de los objetivos sociales.

## **- Notas al editor -**

### **Sobre los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs):**

Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer son el resultado de la colaboración entre la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer (UN Women) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas (UNGC). Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer presentan siete pasos para guiar a las empresas sobre cómo empoderar a las mujeres en el trabajo, en el mercado y en la comunidad.

### **Sobre el Día Internacional de la Mujer**

El Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) es el día en el que a nivel mundial se celebran los logros sociales, económicos, culturales y políticos de las mujeres. Este día también supone una llamada a la acción para acelerar la igualdad de género. Para más información, visite [www.internationalwomensday.com](http://www.internationalwomensday.com).

### **Sobre C&A**

Con casi 2.000 tiendas en 21 países de todo el mundo y unos 60.000 empleados, C&A es una cadena minorista de moda líder. C&A recibe a millones de visitantes cada día y les ofrece moda de buena calidad a precios asequibles para toda la familia. C&A es una empresa del grupo COFRA Holding AG con presencia en Europa, Brasil, Méjico y China. Para más información, visite [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

El Informe de Sostenibilidad Global 2016 de C&A está disponible en [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

Puedes seguir a C&A en redes sociales:

Twitter: [https://twitter.com/ca\\_europe](https://twitter.com/ca_europe)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

**Para más información, puede ponerse en contacto con:**

C&A Europe  
Wanheimer Straße 70  
40468 Dusseldorf



Jens Völmicke  
Corporate Communications Europe  
Phone: +49 211 9872 5264  
Fax: +49 211 9872 4466  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)

Visítanos en [www.c-a.com](http://www.c-a.com) o en [www.facebook.com](http://www.facebook.com)