



## Nota de prensa

# ONG mundial reconoce el liderazgo de C&A en uso de Fibras y Materiales Sostenibles

C&A se encuentra entre los 3 primeros puestos en 4 de los 8 rankings donde han participado 111 marcas del sector moda

Dusseldorf (Alemania). Milán (Italia) - 24 de octubre de 2018 – La cadena minorista de moda C&A ha recibido el reconocimiento de Textile Exchange por su liderazgo global en cuanto a su estrategia de selección y uso de fibras y materiales sostenibles, su gestión de la cadena de suministro textil y su compromiso con el consumidor. El Informe de Textile Exchange Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights Report 2018 presentado hoy otorga a C&A, junto a otras dos marcas de moda, un lugar en el prestigioso “Círculo de Líderes” de la industria de la moda multisectorial.

“Agradecemos el nuevo enfoque que está dando *Textile Exchange*, yendo de una clasificación de las empresas exclusivamente según criterios de volumen a un reconocimiento a las marcas por su liderazgo holístico en uso de fibras y materiales sostenibles. El nuevo “Círculo de Líderes” pretende dar reconocimiento a las empresas que van más allá de los volúmenes y avanzan hacia estrategias de materiales impactantes y holísticas y a una nueva era en cuanto a suministro de fibras y materiales sostenibles”, comentó Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer de C&A.

Además, C&A se clasifica por sexta vez como el mayor usuario de algodón orgánico certificado del mundo. En 2017, el 40% por ciento de las prendas de algodón vendidas por C&A eran de algodón orgánico certificado. C&A también ha sido reconocida como el tercer mayor usuario de algodón más sostenible, incluyendo algodón obtenido conforme a la iniciativa Better Cotton Initiative (BCI). C&A también ha alcanzado el segundo puesto en Fibras Celulósicas Sintéticas (lo que incluye la viscosa, el modal y el Lyocell), demostrando el compromiso de la marca con la obtención de fibras no provenientes de bosques milenarios y amenazados y de acuerdo con la iniciativa Canopy Style Initiative.

“C&A ha implementado programas de sostenibilidad vanguardistas y su compromiso con el uso de materiales más sostenibles es una aportación fundamental a una industria textil más sostenible,” dijo Liesl Truscott, Director of European and Materials Strategy en Textile Exchange.

De las 111 marcas participantes en las 8 categorías, C&A se encuentra en el grupo de los 10 primeros, con cuatro puestos en el grupo de los 3 primeros:

- Círculo de Líderes para Moda Multisectorial
- Número 1 por volumen en Algodón Orgánico
- Número 3 por volumen en uso preferente de Algodón
- Número 4 por volumen en uso preferente de Lyocell
- Número 2 por volumen en uso preferente de Celulósicas Sintéticas
- Número 6 por volumen en uso preferido de Plumón
- Número 5 por Crecimiento de Volumen en Lyocell
- Número 8 por crecimiento de volumen en Plumón



La clasificación se anunció en la Textile Sustainability Conference celebrada la semana pasada en Milán (Italia). En su informe anual, Textile Exchange compara los datos de los materiales sostenibles de 111 empresas, incluidas las principales cadenas minoristas de moda del mundo.

Para saber más sobre la propuesta de algodón más sostenible de C&A, puedes ver el Informe de Sostenibilidad Global de C&A aquí: [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

## Notas al editor:

### Acerca de los informes sobre mercado textil de 2018 de Textile Exchange

La serie de informes sobre mercado textil de 2018 de Textile Exchange mide y clasifica la producción y el uso de fibras y materiales con efectos sociales y medioambientales mejorados. La serie incluye dos informes de mercado exhaustivos (el Preferred Fiber & Materials Market Report y el Organic Cotton Market Report), que se centran en el suministro del sector y analizan los volúmenes de producción, la disponibilidad y las tendencias emergentes en cuanto a fibras. El tercer informe (el Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report) hace un seguimiento de la demanda \*motivada por la marca\*, midiendo el uso de fibras y materiales sostenibles entre las marcas y minoristas participantes y analizando las estrategias implementadas por las empresas para seguir aumentando la adopción de fibras más sostenibles.

### Acerca de Textile Exchange

Fundada en 2002, Textile Exchange es una organización mundial sin ánimo de lucro que trabaja para crear líderes en la industria de las fibras y materiales sostenibles proporcionando oportunidades de aprendizaje, herramientas, conocimiento, estándares, datos, mediciones y análisis comparativos, construyendo una comunidad que pueda conseguir de manera colectiva lo que ninguna persona o empresa puede conseguir individualmente. Además, Textile Exchange gestiona y promueve un conjunto de seis altos estándares que incluyen orgánico, reciclado, plumón y lana responsable. La organización también recopila datos y conocimiento fundamentales que se publican anualmente a través del Preferred Fiber and Materials Benchmark, una plataforma que permite a las marcas y los minoristas medir, gestionar y seguir su uso de fibras y materiales preferidos. Con más de 260 miembros que representan a marcas, minoristas y proveedores líderes, Textile Exchange ha acelerado significativamente el uso de fibras preferidas y aumentado la adopción de estándares y certificaciones en todo el sector textil a nivel mundial. Para saber más sobre Textile Exchange, visita: [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)

### Acerca de C&A

C&A es una de las cadenas minoristas más longevas y pioneras del sector de la moda a nivel mundial y proporciona ropa asequible de calidad a 100 millones de clientes al año. Con 51.000 empleados en todo el mundo, está presente en 21 países de Europa además de Brasil, Méjico y China. C&A lucha por un futuro alejado del actual modelo “extraer, fabricar, desechar” en el que la moda circular sea la normalidad.

Para más información, visita:

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

### Síguenos

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### Contacto de prensa

#### Paula Ahicart

Events, PR & Corporate Communications Manager Spain and Portugal

T 916.630.032 | M 630.953.530 | [paula.ahicart@canda.com](mailto:paula.ahicart@canda.com)