



Nota de Prensa
Febrero 2012

La Tienda Online de C&A abre en España

- El próximo viernes 10 de febrero se inaugurará en España la tienda Online de C&A.
- Con motivo de la inauguración, del 6 al 9 de febrero se abrirá la tienda en exclusiva para clientes VIP con descuento del 20% en todos sus artículos.

Madrid 3 de febrero de 2012.- Los artículos de **C&A** y su atractiva relación calidad-precio ahora también estará online a disposición de los clientes españoles. Porque a partir del 10 de febrero a las 09.00 horas, **C&A** abre su **Tienda Online** española en la dirección de Internet www.c-y-a.es. Actualmente ya existen Tiendas Online de **C&A** en Alemania, Austria, Francia, Polonia y Países Bajos. El propietario de la nueva Tienda online es **C&A Online GmbH** con sede en Düsseldorf.

En la **Tienda Online** de España se ofrecerán los artículos conocidos de la marca para mujeres, hombres y niños. Además también habrá artículos de la colección europea que no se ofrecen en todas las filiales y que formarán parte de la oferta de la **Tienda Online**. Ésto también será el caso de algunas colecciones, que debido a los diferentes formatos es imposible ofrecerse en todos los puntos de venta. Cabe mencionar como ejemplo la colección Westbury Premium, Yessica Pure, la colección de comunión para niñas y niños, vestidos de noche o la colección de esquí.

Una de las prioridades durante el desarrollo de la **Tienda Online** ha sido la combinación de una óptica ligera y agradable con un alto nivel de funcionalidad, ya que para los clientes de **C&A-Online** es muy importante una estructura de navegación clara que posibilite comprar en pocos pasos. Éste es el resultado de varias encuestas a clientes con respecto a las Tiendas Online existentes. Otra característica de suma importancia es el hecho de poder visualizar los artículos en detalle. Para ello se ha optimizado la función de zoom. Además se ofrecerán asesoramientos de outfit, compuestos por estilistas de **C&A** que servirán de ayuda a la hora de tomar decisiones. En zonas correspondientes de la Tienda se han colocado informaciones de servicio importantes que aclaran cuestiones potenciales del visitante de la Tienda.

- El pago se puede realizar mediante tarjeta de crédito (American Express, Visa y Master Card), PayPal, Maestro Online, así como Visa Electron.
- Los plazos de entrega habituales oscilan de tres a seis días.
- El precio global de envío es de 4,95 €.



Para la apertura de la **Tienda Online**, el 6 de febrero se ofrecerá un VIP Shopping exclusivo hasta el 9 de febrero, antes de la apertura oficial de la tienda. Los interesados obtendrán un 20% de descuento sobre todos los artículos. Para participar en el VIP Shopping es necesario registrarse previamente. Los interesados podrán registrarse hasta el 5 de febrero en la página Web de **C&A** www.c-y-a.es o también en facebook en www.facebook.com/ca.espana.

Con su **Tienda Online C&A** amplía la oferta para sus clientes mediante un nuevo canal de venta, satisfaciendo así un reiterado deseo de los clientes. De esta manera **C&A** apuesta, al margen de la ampliación de su red de tiendas, por esta nueva vía de distribución electrónica, ya que a las clientas y clientes de **C&A** les gusta decidir en función de la situación, si hacen sus compras en la **Tienda Online** o en uno de sus locales comerciales. Dado el gran éxito de las Tiendas Online existentes, **C&A** considera que también en otros países además de en España existe un gran potencial. Actualmente, sin embargo, aún no existen planes concretos para más ampliaciones de las **Tiendas Online**.

Socio colaborador de **C&A** es la sociedad **Netrada Management GmbH** con sede en Garbsen (Baja Sajonia).

Acerca de C&A Europa:

C&A Europa cuenta con más de 1.400 tiendas en 19 países europeos y más de 35.000 empleados, siendo así una de las empresas de comercio al por menor de moda punteras de Europa. **C&A Europa** es una empresa de **Cofra Holding AG**.

Acerca de Netrada:

La sociedad **NETRADA Management GmbH** desarrolla y realiza Full Service E-Commerce internacionales y Soluciones E-Fulfillement con aproximadamente 1.300 empleados para marcas de renombre y está especializada en moda, belleza y estilos de vida. Con 13 años de experiencia en este sector, **NETRADA** se ha establecido como especialista pionero en el comercio electrónico y colaborador exclusivo de marcas líder. La oferta de prestaciones reproduce toda la cadena de procesos, desde el funcionamiento de la Tienda Online pasando por la representación digital de los productos, el Online-Marketing, el servicio al cliente, el almacenaje y la logística, el envío, así como los sistemas de pago y contabilidad. **NETRADA** es una filial al 100% de **D+S GmbH**.