



www.c-y-a.es

Nota de Prensa
Febrero 2013

C&A es el mejor comercio del año en la categoría de bebés y niños

La colección primavera-verano 2013 fiel reflejo del título que ostenta.

Madrid 12 de febrero de 2013.- El compromiso de **C&A** con sus valores y garantizar que los clientes continúen estando en el centro de todo aquello que hace, ha sido reconocido por más de 50.000 consumidores en las votaciones de la elección del **MEJOR COMERCIO DEL AÑO** en la categoría de **BEBÉS y NIÑOS**. Su criterio, ha seleccionado a **C&A** como la mejor entre enseñanzas del sector.

El concurso, que llegó a España hace cuatro años y es considerado como uno de los mayores estudios sobre el consumidor, desveló ante medios especializados y competidores los resultados.

Éste es un reconocimiento del que **C&A** se siente orgullosa, porque con lo que hace se ha ganado la confianza de sus clientes y porque los valores y principios que defiende hace más de 170 años son apreciados.

C&A seguirá trabajando su compromiso dual: la responsabilidad para con sus clientes sin dejar de sorprenderlos. Es este compromiso el que empuja a la empresa, basándose en los principios y valores que defiende, a esforzarse por continuar ofreciendo a sus visitantes una calidad excelente de manera sostenible y ética.

La colección de la firma para la próxima temporada es un claro reflejo del título que ostenta. Prendas y accesorios para bebés y niños, con la mejor calidad y al mejor precio sin olvidar el componente de moda tan importante en la actualidad.

Una colección práctica, disponible en cualquiera de las 130 tiendas que **C&A** dispone en el territorio nacional, así como en la tienda online de la compañía www.c-y-a.es.