



Pressemitteilung

C&A wird neuer Partner von PAYBACK Deutschland

Düsseldorf/München, 02.09.2021 – C&A punktet mit PAYBACK: Ab dem 7. Oktober 2021 können sich die über 31 Millionen Kundinnen und Kunden des beliebtesten deutschen Bonusprogramms auch bei ihren C&A-Einkäufen mit Punkten belohnen und diese zusätzlich mit Coupons vervielfachen. Die Kooperation gilt für die über 400 C&A-Filialen in Deutschland. Ab dem 31.01.2022 wird sie um den deutschen Online-Shop erweitert. Bis dahin können Kundinnen und Kunden wie bisher über [PAYBACK.de](https://www.payback.de) Punkte im C&A-Onlineshop sammeln. Bereits vor dem offiziellen Auftakt der Kooperation im Oktober nimmt C&A schon jetzt an der großen, partnerübergreifenden PAYBACK Kampagne, dem „PAYBACK Punkte-Joker“, teil. Die im Rahmen dieser Kampagne ausgegebenen Coupons können von Kundinnen und Kunden dann ab dem 7. Oktober 2021 in allen deutschen C&A Filialen eingelöst werden.

Das Modeunternehmen C&A steht insbesondere für nachhaltige Mode für die ganze Familie, in guter Qualität und zu günstigen Preisen. „Wir freuen uns sehr, Teil des größten Bonusprogramms in Deutschland zu sein. Mit PAYBACK als Kooperationspartner stärken wir unseren Omnichannel-Ansatz. Von den Vorteilen profitieren vor allem unsere Kundinnen und Kunden, unabhängig davon, ob sie online oder offline bei C&A einkaufen“, sagt Martina Novotny, Deutschland-Chefin bei C&A.

"C&A ist eines der bedeutendsten Modeunternehmen in Deutschland. Wir freuen uns sehr, diesen neuen und wichtigen Partner bei PAYBACK begrüßen zu dürfen! So kann C&A allen Kundinnen und Kunden ein noch besseres Shopperlebnis durch besonders relevante Angebote und Coupons bieten. Denn mehr gesammelte Punkte bedeuten ganz einfach mehr Ersparnis“, so der PAYBACK Geschäftsführer Bernhard Brugger.

Ein Pressebild zur Meldung finden Sie [hier](#).



Über C&A:

Mit über 1.400 Filialen in 18 europäischen Ländern und rund 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen in Europa und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: www.c-a.com

Über PAYBACK:

PAYBACK ist das führende Multipartner-Bonusprogramm, das in Deutschland schon von über 31 Millionen Kundinnen und Kunden begeistert genutzt wird. Denn sie erhalten von rund 680 PAYBACK Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sie sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. Die beliebte PAYBACK App vereint das mobile Shoppen, Punkte sammeln, Punkte einlösen, Coupons aktivieren und Bezahlen. Die App wird aktiv von über 10 Mio. Nutzern verwendet und zählt laut Studien zu den „Top Shopping-“ und „Top-Alltags-Apps“ in Deutschland.

Medienkontakte:

PAYBACK PR

Nina Purtscher

+49 (0) 89 997 41 206

+49 (0) 172 94 30 713

nina.purtscher@PAYBACK.net

[PAYBACK.Group](https://www.payback.group)

[PAYBACK.de](https://www.payback.de)

twitter.com/Presse_PAYBACK

C&A

Betty Kieß

Head of Corporate Communications, Europa

Betty.kiess@canda.com

+49 (0) 151 550 49 479

www.twitter.com/ca_europe

www.linkedin.com/company/c&a/

www.instagram.com/ca

www.facebook.com/ca