



Medieninformation

C&A beruft zwei neue Mitglieder in das europäische Management Team

- **Suzanne McKenna wird ab dem 1. April 2022 als Chief Range and Sustainability Officer tätig sein**
- **Jason Morgan übernimmt ab dem 15. April 2022 die Funktion des Chief Operating Officer (COO)**

Düsseldorf, 28. März 2022 – C&A Europa freut sich, die Ernennung von zwei neuen Mitgliedern des europäischen Management Teams bekannt zu geben. Suzanne McKenna übernimmt ab dem 1. April 2022 die Rolle des Chief Range and Sustainability Officer. Jason Morgan wird ab dem 15. April 2022 als Chief Operating Officer (COO) das europäische Management Team verstärken.

„Ich freue mich, Suzanne und Jason bei C&A Europa willkommen zu heißen. Ich bin überzeugt, dass ihre Führungsqualitäten und ihr Fachwissen wesentlich dazu beitragen werden, unser Geschäft auf das nächste Level zu heben“, sagt Giny Boer, CEO von C&A Europa. Während Suzanne McKenna die bisher als Chief Merchandise and Sustainability Officer bekannte Position übernehmen wird, wurde die Funktion des COO neu geschaffen, um die unterschiedlichen Verantwortlichkeiten innerhalb des Führungsteams besser aufeinander abzustimmen.

Suzanne McKenna

In ihrer neuen Funktion wird Suzanne McKenna für das Produktportfolio von C&A sowie alle Fragen rund um das Thema Nachhaltigkeit verantwortlich sein. Von C&As Europa-Hub in Düsseldorf aus wird sie die Kollektion des Modeunternehmens modernisieren und die Nachhaltigkeit des Geschäftsmodells im Blick haben.

Suzanne McKenna ist im Modehandel tief verwurzelt. Sie begann ihre Karriere als Marketing Manager bei Levi's UK/Irland und bekleidete anschließend verschiedene Positionen im Unternehmen, einschließlich ihrer Rolle als EU Merchandise Director. Nach ihrer Zeit bei Levi's übernahm sie die Position des Global Head of Brand beim Schweizer Unterwäschehersteller Triumph und zuletzt die des Global Managing Director beim Schuhhersteller Clarks.

Jason Morgan

In der neu geschaffenen Funktion überblickt Jason Morgan die Geschäftsabläufe von C&A Europa. Dazu gehören die Sortimentsplanung, Warensteuerung, Lieferkette und Logistik. Morgan nimmt eine übergreifende Rolle zwischen den Bereichen Produktportfolio, Finanzen, Merchandising sowie Consumer & Digital ein. In seiner Position als COO wird Jason Morgan eine starke Geschäftsentwicklung sicherstellen, um das Potenzial von C&A Europa als einem der führenden europäischen Omnichannel-Einzelhändler voll auszuschöpfen.



Jason Morgan verfügt über einen vielschichtigen Erfahrungsschatz und ausgezeichnete Kenntnisse im Mode- und Einzelhandel. Zu seinem Werdegang gehören Führungspositionen bei Marken wie Gap, Burberry und Coach, wo er unter anderem Vice President im Bereich Merchandise, Planning and Allocation war. In seiner letzten Position war Morgan als Senior Vice President für Global Merchandising bei Pandora tätig.

Über das Management Team von C&A Europa

Das Management Team von C&A Europa besteht aus Giny Boer (CEO), Eric Brenninkmeijer (Clusters & Countries), Betty Kieß (Corporate Communications), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (People & Culture), Suzanne McKenna (Range & Sustainability), Jason Morgan (Operations) und Joris Van Rooy (Digital & Consumer).

Über C&A

C&A ist eines der führenden Modeunternehmen in Europa mit mehr als 1.300 Filialen in 18 europäischen Ländern und über 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Jeden Tag begrüßt C&A in Europa Millionen von Besucherinnen und Besuchern in seinen Geschäften und online. Das Modeunternehmen bietet qualitativ hochwertige, langlebige Kleidung für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website: c-and-a.com

Pressekontakt

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf | Germany
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe
press@canda.com

Follow us

- www.twitter.com/ca_europe
- <http://www.linkedin.com/company/c&a/>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca