



Tisková zpráva

C&A představuje nejvíce udržitelné džíny na světě

Džíny zlaté úrovně certifikace Cradle to Cradle Certified™ budou v srpnu roku 2018 exkluzivně k dostání v eshopu C&A.

V Düsseldorfu, Německo, 16. srpna 2018

C&A je prvním světovým prodejcem, který nabídne džíny, které mají kompletní certifikaci Cradle to Cradle Certified™ zlaté úrovně. Byly vytvořeny ve spolupráci s Fashion for Good, světovou platformou, která usiluje o to, aby se móda dělala dobře, tyto džíny byly vyrobeny ze zcela udržitelných materiálů a v souladu se zlatou úrovní certifikace Cradle to Cradle Certified™.

C&A dosahuje nové úrovně při výrobě výrobků certifikace Cradle to Cradle Certified™

C&A si po zralé úvaze vybrala džíny – velmi komplexní kus oděvu.

Protože jsou džíny vyrobeny z různých složek – a je třeba několika procesů při jejich výrobě – dodavatelé a závody byly důkladně vybrány, materiály testovány a ověřeny. Některé části, jako potahový materiál nebo šicí nit, musely být zcela předělány.

„Navrhnout nejvíce udržitelné džíny bylo výzvou, na které tým pilně pracoval více než rok,“ říká Jeffrey Hogue, vedoucí pracovník udržitelnosti C&A. „Bylo třeba blízké spolupráce mezi C&A a Fashion for Good s několika dodavateli, poradci a Institutem na zlepšení výrobků Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Všechny vlastnosti materiálu musely být pečlivě posouzeny a testovány podle přísných norem výrobků Cradle to Cradle.“

Pro podporu výroby udržitelného oblečení a spolu s uvedením džínů na trh bude vydána příručka pro „Rozvoj džínů s C2C certifikací“ Fashion for Good. Tato příručka s otevřeným zdrojem volně zpřístupní informace, jak vyvinout cirkulační džíny a pomůže dalším organizacím vyhovět požadavkům Cradle to Cradle Certified™ Product Program.

„Z výsledku jsme velmi nadšení,“ říká Hogue. „Všechny složky byly úspěšně optimalizované tak, aby bylo jasné, že byly použity pouze netoxické materiály. V průběhu procesu byly použity pouze obnovitelné energie a vysoké společenské nároky, to vše vedlo k výrobku, který je vytvořen pro svůj další život.“

Obnovitelné kolekce pro všechny zákazníky C&A

C&A usiluje o to, aby všechno oblečení obnovitelně vyrobené bylo novým normálem. Tudiž je maloobchodní cena pro pánské i dámské džíny pouze 29 eur. Kolekce C&A Cradle to Cradle Certified™ zahrnuje trička zlaté úrovně a tyto nové džíny, stejně jako zboží zlaté a bronzové úrovně certifikace. Všechny obnovitelné výrobky C&A budou uvedeny na trh pod hashtagem



#WearTheChange, tato kampaň byla spuštěna na jaře 2018. Cílem kampaně je provázat výrobky s různými vlastnostmi, které je udělají ještě udržitelnějšími v porovnání s konvenčně vyrobeným oblečením, jako je biobavlna a certifikace Cradle to Cradle Certified™, takže si toho cílový zákazník ihned všimne.

O C&A

S přibližně 1 500 pobočkami v 18 evropských zemích a více než 31 000 zaměstnanci je C&A Evropa jedním z předních evropských prodejců oblečení. Každý den C&A Evropa přivítá více než 2 miliony návštěvníků a nabízí oblečení vysoké kvality pro celou rodinu a za příznivé ceny. Kromě našich evropských poboček, je C&A také v Brazílii, Mexiku a Číně.

Více informací o C&A naleznete na www.c-a.com.

O Institutu na zlepšení výrobků Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Institut na zlepšení výrobků Cradle to Cradle Products Innovation Institute je nezisková organizace, jejímž posláním je proměnit výrobu věcí na pozitivní sílu pro lidi, ekonomiku a planetu. Institut byl založen Williamem McDonoughem a Dr. Michaellem Braungartem, spravuje program výrobků Cradle to Cradle Certified™ Product Program, což je řídicí systém pro posouzení a stálé zlepšování výrobků na základě pěti vlastností udržitelnosti: zdraví materiálu, opětovné použití materiálu, obnovitelné energie, hospodaření s vodou a sociální spravedlnost.

**Cradle to Cradle® je registrovanou obchodní značkou MBDC. Cradle to Cradle Certified™ je značka certifikace oprávněná Institutem na zlepšení výrobků Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Styk s tiskem

C&A Europe
Wanheimer Strasse 70
40468 Düsseldorf
Německo

Julia Ley
Vedoucí Brand Activation / Marketing značky Evropa a Německo
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com