



## Tisková zpráva

# Globální nezisková organizace oceňuje iniciativu společnosti C&A v používání trvale udržitelných vláken a materiálů

V porovnání s dalšími 110 předními světovými módními značkami se společnost C&A umístila na jedné ze tří vedoucích pozic ve 4 z 8 kategorií

Düsseldorf, Německo, Milán, Itálie - 24. října 2018 - společnost C&A, prodejce módních oděvů, byla oceněna organizací Textile Exchange za svou iniciativu v používání lepších vláken a materiálů, za management textilního nabídkového řetězce, za spotřebu materiálů a zapojení zákazníků. Dnes vydaná zpráva *Výroční zhodnocení používání lepších vláken a materiálů organizace Textile Exchange v roce 2018* udělila společnosti C&A společně se dvěma dalšími módními značkami místo v prestižním „vedoucím kruhu“ vícesektorového oděvního průmyslu.

*„Podporujeme nový přístup, který organizace Textile Exchange přijala. Nehodnotí již značky pouze na základě objemu, ale oceňuje ty, které zaujmají holistický postoj k používání lepších vláken a materiálů. Nově sestavené vedoucí kruhy oceňují značky, které neusilují pouze o objem, ale které zavádějí holistické a účinné strategie, a zahajují tak éru nových přístupů ke zdrojům lepších vláken a materiálů,“* uvedl Jeffrey Hogue, vedoucí sekce udržitelnosti ve společnosti C&A.

Navíc byla společnost C&A již po šesté vyhlášena za největšího světového spotřebitele certifikované organické bavlny. V roce 2017 bylo 40 % všech bavlněných výrobků, které společnost C&A prodala, vyrobeno z certifikované organické bavlny. Kromě ocenění za ekologické pěstování byla společnost C&A vyhodnocena také jako třetí největší spotřebitel udržitelné bavlny, včetně bavlny ze zdrojů spadajících pod Iniciativu pro lepší bavlnu (Better Cotton Initiative). Společnost C&A se také umístila na druhé příčce v používání lepších vyrobených celulózových vláken, včetně viskózy, modalu a lyocellu. Tím společnost dokázala svou snahu používat vlákna, která nezatěžují pralesy a ohrožené lesy, a podpořila iniciativu CanopyStyle.

*„Společnost C&A zavedla programy udržitelnosti, které jsou v daném odvětví jedinečné, a její snaha o používání trvale udržitelnějších materiálů zásadně přispívá k celkové udržitelnosti textilního průmyslu,“* uvedl Liesl Truscott, ředitel pro evropské a materiálové strategie v organizaci Textile Exchange.

Společnost C&A se pohybuje v první desítce ze 111 zúčastněných značek ve všech osmi hodnocených kategoriích, ve čtyřech z nich se dokonce umístila ve trojici vítězů:

- Vedoucí kruh vícesektorového odívání
- 1. místo v objemu spotřeby organické bavlny
- 3. místo v objemu spotřeby lepší bavlny
- 4. místo v objemu spotřeby lepších lyocellových vláken
- 2. místo v objemu spotřeby lepších vyrobených celulózových vláken
- 6. místo v objemu spotřeby lepšího peří



- 5. místo v nárůstu objemu spotřeby lepších lyocellových vláken
- 8. místo v nárůstu objemu spotřeby lepšího peří

Toto hodnocení bylo zveřejněno o víkendu v italském Miláně na konferenci o udržitelnosti textilního průmyslu. Organizace Textile Exchange ve své výroční zprávě porovnává informace o používání udržitelných vláken 111 společnostmi, které patří k předním světovým prodejčům textilu.

Více informací o přístupu společnosti C&A k udržitelnější bavlně naleznete v Globální zprávě o udržitelnosti společnosti C&A, která je k dispozici na [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

## Poznámky pro editora:

### Soubor zpráv o textilním trhu vydaných organizací Textile Exchange v roce 2018

Soubor zpráv o textilním trhu vydaných organizací Textile Exchange v roce 2018 měří a určuje žebříčky společností v produkci a používání vláken a materiálů s žádoucími sociálními a environmentálními dopady. Soubor se skládá ze dvou hloubkových průzkumů trhu (Zpráva o trhu lepších vláken a materiálů a Zpráva o trhu organické bavlny), které se soustředí na nabídku textilního průmyslu, analyzují objem výroby, dostupnost nových vláken a trendy v jejich vývoji. Třetí zpráva (Zpráva o orientačním vhledu do lepších vláken a materiálů) sleduje poptávku řízenou jednotlivými značkami, měří používání lepších vláken a materiálů zúčastněnými značkami a prodejci a analyzuje strategie, které tyto společnosti přijímají, aby dále rozšířily používání trvale udržitelnějších vláken.

### Organizace Textile Exchange

Globální nezisková organizace Textile Exchange, založená v roce 2002, se zabývá podporou vedoucích představitelů průmyslu trvale udržitelných vláken a materiálů. Poskytuje příležitosti učít se, nástroje, postřehy, standardy, informace, měření a srovnání, čímž pomáhá budovat komunitu, která společným úsilím dokáže to, co nevládne žádný jednotlivec nebo společnost samostatně. Organizace Textile Exchange navíc vydává a rozšiřuje skupinu šesti předních standardů textilního průmyslu: ekologické pěstování, recyklace, odpovědně vybrané peří a vlna a uvedené složení. Tato organizace také shromažďuje podstatné informace a postřehy z celého odvětví, které zveřejňuje v rámci výroční zprávy porovnávající používání lepších vláken a materiálů, což je platforma, která umožňuje značkám a prodejčům měřit, kontrolovat a sledovat jejich vlastní používání lepších vláken a materiálů. Za účasti více než 260 členů, kteří zastupují přední značky, prodejce a dodavatele, se organizací Textile Exchange podařilo významně rozšířit používání lepších vláken a podpořit přijetí standardů a certifikací napříč globálním textilním průmyslem. Více informací o organizaci Textile Exchange naleznete na [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)

### Společnost C&A

Společnost C&A je jedním z nejdéle fungujících a nejvíce průkopnických prodejců ve světovém módním průmyslu. Každý rok dodává kvalitní a dostupné oděvy 100 milionům zákazníků. Po celém světě zaměstnává C&A 51 000 osob a prodejny této společnosti najdeme ve 21 státech Evropy, v Brazílii, Mexiku i v Číně.

Společnost C&A je propagátorem budoucnosti, v níž se oděvní průmysl oprostí od modelu „vzít, vyrobit, vyhodit“ a cirkulární móda je na denním pořádku.

Více informací najdete na <https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

### Sledujte naše aktivity

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### Tisková kancelář

C&A Europe  
Jens Völmicke  
Tel.: +49 211 9872 5264  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)