



Sajtóközlemény

A C&A 2021-es fenntarthatósági jelentése igazolja: a C&A jó úton halad stratégiája megvalósításában

- A C&A 2021-es Fenntarthatósági Jelentése figyelemre méltó lépésekről árulkodik a 2028-as Globális Fenntarthatósági Stratégiája kapcsán
- A fenntarthatóbb anyagok használatában és a körkörös terméktervezés megvalósításában elért fejlesztések mellett a jelentés kiemeli a termelés felfutását a C&A németországi FIT gyárában
- További információk a C&A honlapján és a letölthető fenntarthatósági jelentésben található.

Düsseldorf, 2022. október 13. – A C&A ma teszi közzé legújabb fenntarthatósági jelentését, amelyben bebizonyítja, hogy a 2028-as Globális Fenntarthatósági Stratégiában meghirdetett céljai felé jó úton halad. Jelentős lépések lépnek életbe a fenntarthatóbb anyagok használata és a körkörös terméktervezés terén. A C&A a "Törődünk az emberekkel & a bolygóval" vállalati értéket követve vezető szerepet tölt be a teljes textiliparban.

Giny Boer, a C&A vezérigazgatója elégedett a jelentés eredményeivel, és további erőfeszítéseket ígér a vezetői oldalról ezen ambíciók fenntartása érdekében: "A C&A 2021-es fenntarthatósági jelentése kettős üzenetet tartalmaz: egyrészt azt mutatja, hogy élen járunk a divat fenntarthatóbbá tételében. Másrészt el kell ismernünk, hogy iparágunknak még hosszú út előtt áll. Mindannyiunknak felelősséget kell vállalnunk azért, hogy üzleti modellünket tovább alakítsuk és fenntarthatóbbá tegyük".

A jelentés kiemeli az elért eredményeket, különösen a fenntartható anyagok használata és a körkörös terméktervezés megvalósítása terén: 99%-kal több fenntartható pamutot szereztek be, az újrahasznosított poliészter felhasználása 5,3%-ról 15,7%-ra nőtt, így az megháromszorozódott.

A jelentés kiemeli a C&A új, CO₂-mentes gyártóüzemének, a C&A FIT-nek a sikeres felfutását is, amely évente több mint 400 000 pár farmernadrágot gyárt. A németországi Mönchengladbachban található új gyártóüzemével a C&A egy olyan világítótorny-projektet tudott létrehozni, ahol az innovatív megközelítéseket a gyakorlatban alkalmazzák és felismeréseiket a tudományos és gazdasági partnerekkel is megosztják.

Ezzel a jelentéssel a C&A feltárja azokat a jelentős lépéseket, amelyeket a 2028-as globális fenntarthatósági stratégiában meghatározott célok elérése érdekében tett: az alapanyagok 100%-ban fenntarthatóbb beszerzése, a műanyagszennyezés felszámolására való törekvés az üzletekben található egyszer használatos műanyagok 50%-os cseréjével, valamint a termékek innovációja és a 10-ből 7 termék élettartamának meghosszabbításával.



További információ a C&A [honlapján](#) és a letölthető jelentésben fenntarthatósági [jelentésben](#) található.

A C&A-ról

A 17 európai országban található több mint 1300 üzletével és több mint 25 000 alkalmazottjával a C&A Európa egyik vezető divatáru kiskereskedője. A C&A naponta több millió látogatót fogad európai üzleteiben és online shopjában. A C&A minőségi és tartós divatot kínál megfizethető áron, mindenki számára. További információért látogass el [weboldalunkra](#).

Sajtó kontakt

Betty Kieß, Vállalati kommunikációs vezető C&A Europe | Wanheimer Utca 70 | 40468 Düsseldorf

press@canda.com

Kövess minket

- www.twitter.com/ca_europe
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca