



## Sajtóközlemény

### A C&A bemutatja új márkastratégiáját

- A "You Do You & We Do The Fashion" „Te magadat adod, mi pedig a divatot” új márkakampányával a C&A ma elindítja modernizációs stratégiájának következő lépését.
- Az újra pozicionálás alátámasztja a C&A azon törekvését, hogy olyan európai fogyasztóközpontú divatmárkává váljon, ahol a fogyasztóknak nem kell kompromisszumokat kötniük a kiváló ár-érték arány, a modern és természetes stílusok között.
- Kiemeli továbbá a C&A folyamatos elkötelezettségét az olyan értékek iránt, mint a minőség, a megfizethetőség, a fenntarthatóság és a befogadás.

Düsseldorf, 2022. szeptember 15. – A C&A átalakulási stratégiájának lényeges részeként a cég ma elindította új márkakampányát. A "You Do You & We Do The Fashion" „Te magadat adod, mi pedig a divatot” kulcsüzenetét követve a C&A megerősíti pozícióját, mint európai fogyasztóközpontú divatmárka, amely a fogyasztók igényeit elégíti ki a könnyed, stílusos és megfizethető ruházat iránt. Mindeközben kiemeli a C&A folyamatos elkötelezettségét az olyan értékek mellett, mint a fenntarthatóság és a befogadás.

Az új márkastratégiát egy 6 európai ország több mint 14 000 fogyasztójának megkérdezésével készült széles körű piaci felmérést követően alakítottuk ki, amely egyértelmű eredményeket hozott: a fogyasztók olyan márkát részesítenek előnyben, amely egyesíti a megfizethetőséget, a fenntarthatóságot, a minőséget és a stílust. A C&A mostantól ezekre az igényekre reagálva kiváló ár-érték arányú kollekciókat kínál, hogy a fogyasztók jól érezzék magukat a bőrükben és megfeleljenek az életstílusuknak. "Az elmúlt években döntő lépéseket tettünk előre a modern divatmárkává válás útján. A gyorsan változó világban mi szeretnénk az a megbízható márka lenni, ahol a fogyasztóknak nem kell kompromisszumot kötniük a kiváló ár-érték arány, a modern és természetes stílusok között" - mondta Maik Kleinschmidt, a C&A Europe marketingvezetője.

A márkakampány szerves részét képezi az új arculat, amely érzelmes, stílusos, természetes és hiteles képekre épül, és amely a televíziós spotokban, közterületi kampányban, a C&A üzletekben és a digitális csatornákon Európa-szerte életre kel. Ez hatalmas növekedési potenciált kínál a már meglévő vásárlókon túl, olyan új fogyasztói csoportokat szólítva meg, akik korlátozott anyagi javakkal rendelkeznek, de ettől függetlenül modern és időtálló divatra vágyanak.

#### A C&A-ról

A 17 európai országban több mint 1300 üzlettel és több mint 25 000 alkalmazottal a C&A Európa egyik vezető divatáru-kiskereskedője. A C&A naponta mintegy kétmillió látogatót fogad európai üzleteiben, és minőségi divatot kínál megfizethető áron az egész család számára. További információkért kérjük, látogasson el weboldalunkra: <https://www.c-and-a.com>



### **Sajtókapcsolat**

Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe

Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

### **Kövess bennünket:**

- [www.linkedin.com/company/c&a/](http://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](http://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](http://www.facebook.com/ca)