



## Communiqué de presse

### C&A lance son programme de fidélité européen

- Déploiement après la phase pilote réussie aux Pays-Bas
- « C&A for you » pour optimiser l'expérience d'achat

Düsseldorf, 22 août 2023 – C&A a le plaisir d'annoncer le lancement de son nouveau programme de fidélité, « C&A for you », conçu pour optimiser l'expérience d'achat et apporter une dimension supplémentaire au parcours clients dans la mode. En devenant membres de « C&A for you », les clients auront accès à des offres exclusives, des avantages, des récompenses ainsi qu'à des réductions et bénéficieront d'une source d'inspiration de mode, ce qui rendra leur shopping chez C&A encore plus agréable.

Après la réussite de la phase pilote aux Pays-Bas, « C&A for you » est à présent en cours de déploiement dans plusieurs pays européens dont l'Autriche, la Belgique, la Suisse, la France, l'Italie, Pologne et l'Espagne. Ce programme de fidélité est conçu pour récompenser les clients fidèles en leur offrant un bonus de bienvenue de 10%, des offres exclusives réservées aux membres et des réductions supplémentaires pendant les périodes de soldes.

La décision de lancer le programme de fidélité « C&A for you » s'inscrit dans le cadre de la transformation en cours de C&A qui place le client au cœur de toutes ses activités. Afin de répondre encore mieux aux exigences des clients à l'avenir, C&A a entamé une transformation numérique complète pour collecter des informations essentielles sur le marché dans le but d'améliorer ses prestations de services et de mieux comprendre les styles, les préférences et les schémas de demande des clients.

**Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer, C&A Europe**, à propos de cette démarche stratégique : « Chez C&A, nous ne nous contentons pas de redéfinir la mode : nous redéfinissons aussi la manière dont nous nous engageons avec nos clients. Ce programme ne vise pas seulement à récompenser la fidélité ; il s'agit de créer l'expérience d'achat fluide et agréable que notre clientèle mérite ».

« C&A for you » est destiné à redéfinir la façon dont les clients interagissent avec la marque, en leur offrant un accès inégalé à des avantages exclusifs ainsi qu'à des informations, tout en façonnant les futures collections et offres de C&A. Pour devenir membre et bénéficier des nombreux avantages de « C&A for you », consultez [www.c-and-a.com/fr/fr/shop/foryou](http://www.c-and-a.com/fr/fr/shop/foryou).



-- FIN --

### À propos de C&A Europe

Avec plus de 1.300 magasins dans 17 pays européens et plus de 27.000 employés, C&A est l'un des principaux détaillants européens dans le domaine de la mode. Tous les jours, C&A accueille des millions de visiteurs dans ses magasins en Europe et dans sa boutique en ligne. C&A propose une mode de qualité et durable à des prix abordables pour tout le monde. Pour de plus amples informations, consultez notre [site Internet](#).

### Contact presse :

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Pour toute question de presse, veuillez contacter :

Flavia Ballve, Lead External Affairs

[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

### Suivez-nous

- [www.linkedin.com/company/c&a/](http://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](http://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](http://www.facebook.com/ca)